

加强理论研究和信息技术创新 为推进实施安全发展战略提供有力支撑

7月3日下午，国家安全监管总局党组书记、局长杨栋梁，国家安全监管总局党组成员、副局长，国家煤矿安监局局长付建华同志带领有关司局负责人到国家安全监管总局信息研究院调研考察工作。国家安全监管总局领导先后考察了信息院矿山无线通讯实验室和煤炭工业出版社读者服务部，并听取信息院院长黄盛初关于信息院工作情况和承担的国家安全监管总局“重特大事故成因与对策措施研究”课题汇报。

杨栋梁来到信息院矿山无线通信实验室，科研人员现场演示了矿山井下人员定位与跟踪系统运行情况，同时介绍了煤矿瓦斯利用实验装置和研究应用情况。杨栋梁在向科研人员了解研发和推广应用情况时指出，要充分发挥科研技术人才优势，发挥市场配置资源作用，加强与企业合作，把安全技术成果转化为推进安全生产的先进生产力。杨栋梁来到煤炭工业出版社读者服务部，仔细询问了安全生产图书编辑、出版和发行情况，指出安全生产涉及行业领域众多，出版发行的市场空间很大，要认真分析、紧密联系安全

生产的实际需要，多出图文并茂、读者喜爱的精品书刊，同时要充分发挥市场机制作用，扩大发行量，增加读者群体，广泛宣传安全生产法律法规、专业知识和安全防范知识，不断增强全社会的安全素质。

在听取黄盛初关于信息院工作汇报和重特大事故成因分析课题成果汇报后，杨栋梁指出，多年来信息院历届领导班子带领广大干部职工开拓进取、创新发展，在安全生产重大理论研究、法律法规制修订、科技开发、咨询服务、国际合作、图书音像期刊出版发行等方面都取得了积极成效，为全国安全生产状况的持续稳定好转，提供了优质高效的服务，作出了重要贡献。

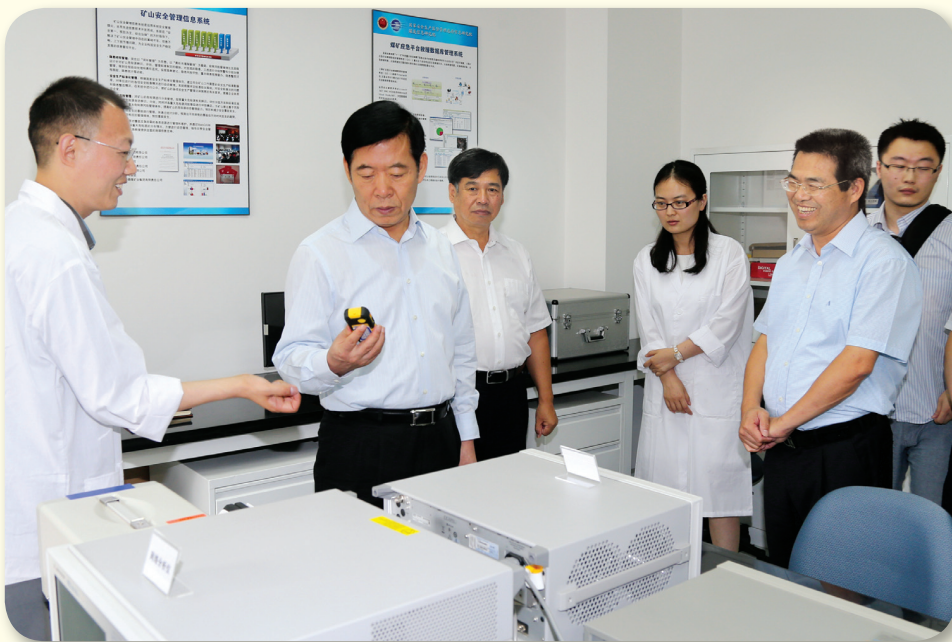
杨栋梁强调，要紧紧围绕贯彻落实习近平总



杨栋梁局长、付建华副局长听取黄盛初院长关于信息院工作汇报



书记重要讲话精神，加强对安全生产预防治本的规律性、结构性和深层次问题原因分析，突出加强安全专门人才正规教育和整顿关闭小煤矿可行性、操作性研究。要紧扣安全发展战略，明确发展目标、规划和措施，不断探索深化事业单位体制机制改革的新路子，创新产业化、规模化经营模式，切实增强发展活力和市场竞争能力。要切实发挥资源优势，坚持平面媒体与立体媒体相结合，加强安全生产事故警示教育，加快打造安全生产音像图书杂志出版发行的主阵地，增强宣传效果。要充分运用党的群众路线教育实践活动成果，严格加强班子队伍和党风廉政建设。



杨栋梁局长、付建华副局长一行考察信息院矿山无线通讯实验室，信息院能源与安全研究所陈佳林博士作技术讲解



杨栋梁局长、付建华副局长一行考察煤炭工业出版社读者服务部，出版社副社长兼副总编赵一归介绍安全生产和煤炭图书出版发行情况

杨栋梁在全国安全生产工作视频会议上指出：

上半年安全生产工作取得新成效 下半年集中力量开展“六打六治”



7月17日，国家安全监管总局召开全国安全生产工作视频会议。

2014年7月17日，国家安全监管总局召开全国安全生产工作视频会议。总局党组书记、局长杨栋梁出席会议并讲话，全面总结上半年工作，点评各地区安全生产情况，对做好下一步安全生产工作进行了全面部署。

总局副局长杨元元主持会议，总局副局长王德学通报了上半年全国安全生产形势，总局副局长、国家煤矿安监局局

长付建华对煤矿安全生产工作进行了总结和布置。

今年上半年，全国安全生产工作取得了新进展、新成效。全国事故起数和死亡人数同比分别下降3.7%和12.8%；重特大事故起数和死亡人数同比分别下降34.5%和52.2%，煤矿连续15个月没有发生特别重大事故；大部分地区、行业领域安全生产状况比较稳定。但是，全国安全生产形势

依然严峻复杂。个别地区重大事故上升，非法违法导致的较大以上事故占比较高，中央企业较大以上事故时有发生。必须保持清醒认识，警钟长鸣、常抓不懈。

杨栋梁指出，下半年全国安全生产工作要以习近平总书记安全生产重要讲话、李克强总理重要批示指示精神为指导，强化红线意识和底线思维，坚持标本兼治、综合治理，在

抓落实上狠下功夫，在预防和治本上发力，突出煤矿安全这个重中之重，深入开展五项整治，加大“打非治违”力度，进一步降低事故总量，有效防范遏制重特大事故，为改革发展创造良好稳定的安全生产环境。杨栋梁对下一步工作提出了五项要求。

一是组织深入学习宣传和贯彻落实总书记重要讲话、总理重要批示指示精神。建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，充分发挥企业的安全生产主体责任作用。

二是扎实推进煤矿安全生产治本攻坚。大力实施煤矿安全“1+4”工作法，持续开展警示教育，适时开展新一轮干部与矿长的谈心对话，对煤矿安全重点县实施更有针对性的直接指导和特殊监管。

三是深入开展道路交通，危化品和烟花爆竹，油气输送管道、城市燃气和消防，尾矿库，应急救援和汛期安全防范等五项重点整治。按照《国务院关于促进市场公平竞争维护市场正常秩序的若干意见》，建立和实行生产安全风险警示制度。

四是强化安全生产依法治理。安全生产法修正案颁布后，要向全国所有企业负责人致信。深化“打非治违”，从7月下旬开始集中力量开展“六

打六治”：打击矿山企业无证开采、超越批准的矿区范围采矿行为，整治图纸造假、图实不符问题；打击破坏损害油气管道行为，整治管道周边乱建乱挖乱钻问题；打击危化品非法运输行为，整治无证经营、包而不管、以包代管及非法改装、违法挂靠、违规装载等问题；打击无资质施工行为，整治层层转包、违法分包问题；打击客车客船非法营运行为，整治无证经营、越范围经营、挂靠经营及超速、超员、疲劳驾驶等问题；打击“三合一”、“多合一”场所违法生产经营行为，整治违规住人、消防设施缺失损坏、安全出口疏散通道不畅堵塞封闭等问题。

五是积极推进安全生产领域改革。做好取消下放行政审

批事项，年底前取消下放7大项22子项。积极推进安全生产领域改革，认真开展安全生产改革试点工作，加强安全监管方式方法创新，持续推进安全科技进步，加强安监队伍建设。

付建华强调，必须清醒认识到当前煤矿安全生产形势是稳中有忧、稳中有险，决不能有丝毫麻痹松懈。下半年要集中开展煤矿“打非治违”专项行动，严厉整治越界非正规开采和“真假两套图纸”行为，持续推进煤矿整顿关闭工作，继续深化煤矿重大灾害防治，切实加强国有煤矿安全监管监察，大力推进50个重点县攻坚战，不断强化煤矿事故警示教育。



总局党组书记、局长杨栋梁出席会议并讲话，全面总结上半年工作，点评各地区安全生产情况，对做好下一步安全生产工作进行了全面部署。

强化红线意识
促进安全生产

安

全

心

·



中

国

梦

·

向每一个用心努力、守护安全的安监人致敬！

发出安全生产最强音

■ 本刊主编 黄盛初 博士

国家安全监管总局杨栋梁局长强调，要以最坚决的态度，坚守红线，推动安全发展。红线既是生产线，也是高压线，任何单位，任何人都应牢固树立以人为本，生命至上的观念，自觉珍爱生命，自觉坚守红线，共同呵护安全。

坚守红线，推动安全发展，要强化安全生产宣传，发出安全生产最强音。由国家安全生产监管总局信息研究院举办的第四届安全生产电视作品展映活动，评选出安全生产优秀电视作品百余部。此外，活动在全国范围内评选出了20位奋斗在基层第一线的“最美安全生产工作者”。他们扎根大地、坚守一线，在平凡的岗位做出了不平凡的业绩。通过宣传他们的事迹，更好地弘扬了优秀的安全生产文化，以先进人物引领社会文明风尚。从他们的平凡而又感人的事迹中，让我们领悟到安全是生命的不竭之源，安全是人类幸福所在。

让我们共同努力，讲好安全生产故事，发出安全生产强音，激发安全生产正能量，为推动实现安全生产根本好转目标而努力奋斗。



目 录

CONTENTS



卷首语

资 讯 Brief News

声音	01
时间·数字	02

热 点 Hot Point

强化红线意识 促进安全发展	04
警钟长鸣 守护生命“红线”	06

特别报道 Special Report

安全影像力 激扬正能量	12
“首届煤炭在京职工书画摄影展”在京举办	15

专题 Feature

打造安全生产电视平台 提升安全文化影响力	16
强化红线意识 促进安全发展——第五届中国安全生产电视作品展映启动	17

独家策划 Exclusive Interviews & Features

“最美安全生产工作者”获奖人物选登	18
列车安全运行的“好舵手”	20
走出荣誉的光环	23
为生命护航	26

影像视界 Movie & Vision

视 界 观

“好日子”靠安全	28
----------------	----

作 品 论

同心共筑神华梦	31
---------------	----

视野 Outlook

决策界

- 一万小时理论 38
- 直达对话核心 39
- 赢在基本功 40

瞭望

- 治“气荒”：缔建天然气的“天下粮仓” 42
- 印度煤炭生产情况简析 44
- 煤层气开采技术突破 行业发展前景可期 46

专栏

- 党群共建一体化 提质增效促发展 50
- 科技强企实现“陕煤梦” 53

影谈

- 人像摄影中的情感 56

文化 Culture

话题

- “断舍离”，为啥让矿区年轻人怦然心动？ 62

悦读

- 又见泡桐花 66

时尚

- 年老去哪儿 68



新·奇·特

- 专为盲人设计的浮标杯子 72
- 太阳能LED救生圈 72
- 可自动张开的太阳能云状遮阳伞 72
- 返璞归真的水果挂架 73
- 可以监测血压和心率的智能手机壳 73
- 可变光束手电筒 73

学术

- 漫谈新闻摄影中的会议和舞台摄影 74
- 加强技能竞赛平台建设 打造高技能员工队伍 76

第四届全国安全生产电视作品展映

- 获奖名单 80



2014年第1期
总第4期
2014年6月出版

ISSN 2095-4875



主管单位：中国煤炭工业协会

主办单位：

国家安全生产监督管理总局信息研究院
(煤炭信息研究院)

编辑出版：《煤炭新视界》杂志编辑部

Authorities in Charge:

China National Coal Association

Publisher: China Coal Information Institute

Edited by The Office of China Coal Vision

国内统一刊号：CN10-1090/TD

国际标准刊号：ISSN2095-4875

广告经营许可证：京朝工商广字第8032号

广告代理：北京麦克尔广告公司

期刊定价：16元

发行：全国统一发行

印刷：煤炭工业出版社印刷厂

编辑部地址：

北京市朝阳区芍药居35号楼中煤信息大厦807室

邮编：100029

投稿邮箱：mtxsj@sina.com

联系电话：010-84657846；84657996

传真：010-84657823



投稿交流QQ群：97663014



《煤炭新视界》微博：<http://weibo.com/mtxsj>

主编：黄盛初

副主编：赵一归

执行副主编：张鸣 康亚宏

编辑部主任：肖兴媛

责任编辑：王秀杰 袁风敏 彭成城
司秉雷

执行编辑：王宁娜 陈绪龙

美术编辑：陈绪龙

Editor-in-chief: Huang Shengchu, PH.D

Deputy Editor-in-chief: Zhao Yigui

Executive Deputy Chief Editors:
Zhang Ming Kang Yahong

Editorial Department Director:
Xiao Xingyuan

Executive Editors:
Wang Xiujie Yuan Fengmin
Peng chengcheng Si Binglei

Managing Editors:
Wang Ningna Chen Xulong

Art Editor: Chen Xulong

© 本刊版权属《煤炭新视界》所有，未经许可，任何自然人、法人不得以任何方式作全部或局部之翻印。

本刊文章仅代表本人观点，本刊概不承认任何连带责任。

作者向本刊投寄文字、图片稿件，从寄出之日算起，3个月内未收到采用通知，方可另行处理，切勿一稿多投。来稿一律不退，请作者自留底稿。

文责自负（含图片）。若因作者原稿问题引起的侵权纠纷，本刊概不承担任何连带责任。

由于各种原因，我刊编辑部未能联系到的作者其稿酬查询及其相关未明事宜，请与编辑部联系。

杂志如有缺页、错页、内文页损坏等印刷质量问题，请与本刊编辑部联系补换。

期刊《煤炭新视界》诚聘理事单位

《煤炭新视界》杂志是由国家新闻出版广电总局批准、中国煤炭工业协会主管、煤炭信息研究院主办的管理资讯类双月刊（国内统一刊号：CN10-1090/TD；国际标准刊号：ISSN 2095-4875）。

《煤炭新视界》杂志以报道煤炭、能源行业政策资讯，反映安全生产与安全管理领域的新理念、新方法、新经验，关注职业健康，开展从业者教育与培训，为促进我国煤炭、能源行业可持续发展为服务宗旨。

她是一本立足煤炭、面向能源及相关产业，包括政府及企事业的工作人员、管理者、学者的刊物。

为了拓展与国内外相关领域的合作，围绕相关企业的需求更好地开展工作，《煤炭新视界》杂志现特面向社会各界诚邀理事单位。

理事单位将享有广泛的权利，与《煤炭新视界》杂志共成长。

联系方式：

地址：北京市朝阳区芍药居35号807室

邮政编码：100029

电话：010-84657846；84657996

传真：010-84657823

联系人：张鸣 康亚宏

E-mail: mtxsj@sina.com



调整能源结构，关键要推进能源体制改革。要放开竞争性业务，鼓励各类投资主体有序进入能源开发领域公平竞争。积极推进清费立税，深化煤炭资源税改革。

——中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开新一届国家能源委员会的首次会议上，研究了能源发展中的相关战略问题和重大项目



按 2014 至 2015 年 GDP 年均增长 7.5% 测算，要实现“十二五”节能目标，后两年需节能 3.2 亿吨标准煤。

——国家发展和改革委员会主任徐绍史 4 月 21 日向全国人大常委会作国务院关于节能减排工作情况的报告中说

从经济发展的角度考察，资源税从量计征极易造成税负水平偏低，难以发挥促进资源节约和环境保护的作用，改革迫在眉睫。改革的重点是推进煤炭等重要矿产品资源税从价计征改革，清理相关收费基金；适当提高其他仍实行从量计征的资源品目税额标准，进一步发挥税收的调节作用。

——近日，财政部部长楼继伟撰文指出

目前物价水平不高，煤炭是买方市场，实行从价计征改革对下游产业的影响较小，是推进资源税改革的最好时机。煤炭资源税改革方案将很快公布。

——国家税务总局局长王军近期接受记者采访时透露

基于目前各地方政府对煤炭企业征收的各类基金和费用种类繁多，煤炭行业普遍认为资源税从价计征改革将进一步增加企业负担。只有地方政府清理的费用比例超过 5%，资源税从价计征改革才不会加重企业负担。

——厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强分析说

深化资源税改革需要进一步明确资源税的功能定位，不能简单地“以租代税”、“以税代租”或“以税代费”，而是要探讨建立价、税、费、租联动机制，建立中央、省、县（市、区）政府合理分享机制，充分发挥各自的积极作用，共同促进资源合理开发和利用。

——财政部财科所副研究员陈龙认为

煤炭虽然是一种传统能源，但因其密度、可获得性及成本效益等方面的优势，在未来能源利用构成中的地位一时仍无可替代。使用清洁煤炭对于推广低成本用电、消除“能源贫困”具有积极意义。

——摘自国际能源署及世界银行的研究报告

环境污染问题靠技术进步是可以解决的，减少清洁煤炭的利用、造成能源稀缺昂贵的做法反而不可取。

——美国博地能源公司董事长兼首席执行官博毅思认为

能源电力行业的体制改革已经到了关键时期，破冰性举措亟待制定、完善和落实，国家层面、地方政府在推动过程中应当具备大刀阔斧的勇气，推动力度应大幅增强，如今仅仅依靠“倒逼”来促进改革，则整个能源电力行业未来的发展将不太理想。

——中投顾问能源行业研究员宋智晨认为

中国或许无法在短期内改变煤炭在能源结构中的主体地位，但可以寻求煤炭更清洁、高效的利用方式。

——山西省潞安矿业集团有限责任公司董事长李晋平说



在安全生产的道路上没有平坦大道可走（特别是煤矿安全），这是一条崎岖不平的山路。路是漫长的，地形是复杂的，前面有很多困难和障碍，我们必须选择方向可靠、四轮驱动、大功率、高性能的越野车行驶。换言之就是：实施“1+4”工作法。

——4月8日，国家安全监管总局召开调度会议，党组书记、局长杨栋梁在讲话中强调，要在全中国煤矿大力实施“1+4”工作法，推动煤矿科学发展、安全发展



国内煤炭行业处于困难时期，这个时候谈煤炭企业走出去似乎不太适宜。但是，低潮时期思考发展会更成熟，而且现在正是国外煤炭资源压价的好时候。

——在4月16日举行的中国煤炭企业国际化研讨会上，国家安监总局信息研究院（煤炭信息研究院）院长黄盛初说

限制用煤不能一刀切，也不能盲目地一哄而上“煤改气”。“煤改气”要根据我国资源状况逐步推进，决不能不顾我国能源资源禀赋和从国内外市场获得天然气的的能力。

——中国工程院院士曹湘洪表示



对面对新形势、新要求、新变化，协会将以建设中国特色一流协会为目标，增强协会的凝聚力、扩大影响力和提升综合实力，构建“政策研究、统计信息、人才培养、科技创新和国际交流”等5个支撑体系，搭建“经济运行分析与信息发布、教育与培训、科技创新服务、技术咨询、国际交流合作和煤炭物流与市场化服务”等6个工作平台，建设“行业发展报告、职业技能鉴定、行业教育培训、职业资格认证、科技奖评审、行业标准创新、国际会展、煤炭峰会、市场信息服务”等9个协会品牌工程，进一步加强服务能力建设、人才队伍建设、体制机制建设、协会品牌建设，为全面提升煤炭工业发展的科学化水平作出新的更大的贡献。

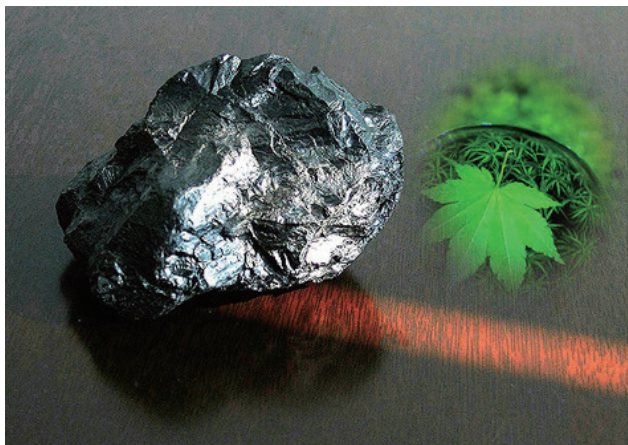
——在5月7日召开的中国煤炭工业协会成立15周年座谈会上，中国煤炭工业协会会长王显政指出

虽然我国煤炭行业对外开放取得较大进展，但在当前世界经济复苏缓慢、国内经济增速放缓的新形势下，煤炭企业发展的外部环境和条件发生了很大变化，实施“走出去”战略，有利条件与制约因素同在，挑战与机遇并存。

——中国煤炭工业协会副会长、贸促会煤炭行业分会会长赵岸青表示

我国的现实情况是，发电燃煤量占煤炭消费总量的49%，远低于发达国家（美国94%、欧盟81%）。通过采用先进技术，发电燃煤的污染可集中治理。民用燃煤因分布广，污染治理难度大且效率低下。因此，在“煤改气”过程中，应优先考虑替代民用燃煤，而不是把大型火电厂都改成燃气厂。

——国家环境保护城市颗粒污染防治重点实验室主任、南开大学教授冯银厂认为



2014 年上半年

今年上半年，全国 50 个煤矿、50 个非煤矿山、60 个危险化学品、22 个烟花爆竹安全生产重点县，相关事故同比均下降，其中事故死亡人数——煤矿重点县：下降 38.2%；非煤重点县：下降 21.4%。

2014 年 7 月 17 日

2014 年 7 月 17 日，国家安监总局召开全国安全生产工作视频会议。总局党组书记、局长杨栋梁出席会议并讲话，全面总结上半年工作，点评各地区安全生产情况，对做好下一步安全生产工作进行了全面部署。杨栋梁指出，安全生产法修正案颁布后，要向全国所有企业负责人致信。深化“打非治违”，从 7 月下旬开始集中力量开展“六打六治”：打击矿山企业无证开采、超越批准的矿区范围采矿行为，整治图纸造假、图实不符问题；打击破坏损害油气管道行为，整治管道周边乱建乱挖乱钻问题；打击危化品非法运输行为，整治无证经营、包而不管、以包代管及非法改装、违法挂靠、违规装载等问题；打击无资质施工行为，整治层层转包、违法分包问题；打击客车客船非法营运行为，整治无证经营、越范围经营、挂靠经营及超速、超员、疲劳驾驶等问题；打击“三合一”、“多合一”场所违法生产经营行为，整治违规住人、消防设施缺失损坏、安全出口疏散通道不畅堵塞封闭等问题。

2014 年 7 月 21 日

自本月起，为认真贯彻落实习近平总书记、李克强总理等中央领导同志关于加强安全产业绩效考核的指示精神，国家安监总局建立每季度向中央组织部报送安全生产情况的制度，并要求各地安监部门定期向同级党委组织部报送安全生产情况，推动各地进一步落实安全责任，强化红线意识，加快实现安全生产形势根本好转。国家安监总局局长杨栋梁要求，要通过强化安全产业绩效考核，推动各地进一步强化对习近平总书记关于安全生产系列重要论述的贯彻落实。

2015 年

国务院《关于印发大气污染防治行动计划的通知》中要求，到 2015 年，新增天然气干线输管能力 1500 亿立方米

以上，覆盖京津冀、长三角、珠三角等区域。京津冀、长三角、珠三角等区域要于 2015 年底前基本完成燃煤电厂、燃煤锅炉和工业窑炉的污染治理设施建设与改造。

2025 年

预计到 2025 年，中国的天然气需求增长将占据全球天然气需求增长的 20%。

到 2025 年，中国的天然气市场年需求量达到近 4000 亿立方米。天然气在一次能源消费中的比重将从当前的 4% 增加到 8%。非烃类资源在一次能源消费中的比例预计将从目前的 11% 增至 17%。虽然煤炭需求量持续增加，但能源多样化将使煤炭在一次能源中的比重下降到 59%。如果中国的天然气在一次能源消费总量中所占的比例从 2012 年的 4% 增长到 2025 年的 8%，由此导致的煤炭消费减少可以在 13 年内节约 5 万亿元的环境成本。这意味着平均每年节约 3800 亿元，约占年度 GDP 的 0.5%，相当于当前青海省经济总量的 2 倍。

35 亿人

国际能源署及世界银行的研究显示，目前全球 70 亿人口中，有 35 亿人仍无法获取足够的能源，其中包括 12 亿儿童。为了解决遍布全球的“能源贫困”问题，必须从新的视角审视煤炭的推广和利用。

1.8 亿千瓦

国务院 2014 年政府工作报告中提出：今年要推进燃煤电厂脱硫改造 1500 万千瓦、脱硝改造 1.3 亿千瓦、除尘改造 1.8 亿千瓦。

12000 多处

目前，全国仍有煤矿 12000 多处，其中小型煤矿有 9500 多处，而 9 万吨以下的小煤窑达 7500 处。

11748 万吨

根据国家能源局、国家煤矿安全监察局联合印发《关于做好 2014 年煤炭行业淘汰落后产能工作的通知》要求：今年，全国计划淘汰煤矿数量 1725 处，淘汰落后产能 11748 万吨。

4000 亿立方米

据中国政府网 4 月 23 日报道，发改委关于保障天然气稳定供应长效机制的意见获国务院同意。中国目标到 2020 年天然气供应能力达 4000-4200 亿立方米，中国将加大对天然气尤其是页岩气等非常规油气资源的政策扶持。

2900 亿元

根据中国煤炭工业协会的统计，全国煤矿累计提取煤矿安全生产费用约 2900 亿元。

1605 亿元

据中国煤炭机械工业协会预测，2011 至 2015 年煤炭

行业新建煤矿投资总额约为 5500 亿元，新增煤炭产能对应的煤炭机械需求约为 1605 亿元。

5 万台

根据国务院 2014 年政府工作报告的要求：今年要淘汰燃煤小锅炉 5 万台，推进燃煤电厂脱硫改造 1500 万千瓦、脱硝改造 1.3 亿千瓦、除尘改造 1.8 亿千瓦，淘汰黄标车和老旧车 600 万辆，在全国供应国四标准车用柴油。

39 亿吨

《煤炭工业发展“十二五”规划》明确指出，到 2015 年我国煤炭产量将达到 39 亿吨左右，比 2010 年增长 6 亿吨以上。

2400 亿元

国务院及地方政府密集出台《大气污染防治行动计划》《京津冀及周边地区落实大气污染防治行动计划实施细则》《北京市空气重污染应急预案（试行）》等政策，PM2.5 是大气污染的防控目标。从源头上看，PM2.5 的最主要来源是燃煤和机动车尾气排放，要控制燃煤带来的 PM2.5 污染源，一方面是进行能源结构的调整，降低煤炭在一次能源中的比重，提升天然气等清洁能源的使用比例；另一方面则是发展煤炭清洁利用技术，包括脱硫脱硝以及发展煤制气等新型煤化工。据测算，未来 3 年煤制气投资规模将超过 2400 亿元。



2.5 亿人口

到 2015 年，国产天然气供应能力将达到 1760 亿立方米左右，为实现这一目标，中国正在加强对天然气基础设施的多元化投资，计划在 2011–2015 年期间新建 4.4 万公里的天然气管道，将惠及 2.5 亿人口。

15 项

2014 年 3 月 9 日，住房城乡建设部以建质 [2014]40 号文件印发《关于公布 2011–2012 年度国家级工法的通知》，审定全国 581 项工法为国家级工法，其中煤炭行业获得国家级工法项目 15 项。



强化红线意识 促进安全发展

——全国安全生产宣传咨询日活动在各地广泛开展

文 / 隋燃昕 图 / 秦永生



杨栋梁、王安顺出席北京市安全生产宣传咨询日

按照国务院安委会的统一部署，2014年6月16日，各地区、各单位紧紧围绕“强化红线意识，促进安全发展”这一主题，突出宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神，创新形式，丰富内容，深入开展各类安全宣传咨询服务活动。

上午，北京市2014年“6.16”宣传咨询日活动隆重举行，国家安全生产监管总局党组书记、局长杨栋梁，党组成员、副局长徐绍川，与北京市委副书记、市长王安顺，副市长张延昆等领导一起，出席了北京市组织的咨询日活动。

在位于朝阳公园南门的活动现场，来自与市民日常生活安全密切相关领域的专家和志愿者们摆开展台、支起展板，现场解说和演示燃气泄漏、火灾爆发、交通事故等情形发生

时的应急自救方案。杨栋梁、王安顺以咨询者的身份与专家们展开交流，听取安全政策、措施、知识的介绍，并体验了安全设备的操作。

杨栋梁在参加了现场活动后，围绕贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要讲话精神、推动首都安全发展，召开座谈会，听取了北京市及有关区县的安全生产工作汇报并讲话。

杨栋梁指出，北京市委、市政府坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进，不断深化改革开放，推进经济发展方式转变，经济社会实现又好又快发展，城乡面貌日新月异，社会和谐稳定。特别是把安全生产作为首都安全稳定的重要内容，主要领导亲力亲为，以首善的标准狠抓各项工作落实，安全生产责任体系不断完善，改革创新力度不

断加大，安全生产工作取得明显成效。

杨栋梁强调，北京是祖国的首都，是全国的政治、经济、文化中心，确保北京安全稳定是全国安全生产工作的重中之重。要继续深入学习习近平总书记重要讲话精神，进一步强化红线意识，健全完善安全生产责任体系，扎实推进安全生产综合改革试点，深化“打非治违”、隐患排查治理和警示教育等重点工作，推进北京科学发展安全发展，为加快建成国际一流的和谐宜居之都创造良好的安全生产环境。

杨栋梁要求，要按照中央关于京津冀协同发展的战略部署，进一步优化区域分工和产业布局，积极压缩高危行业。要加强道路和轨道交通安全监管，突出企业安全生产主体责任，加大道路交通执法和轨道交通调度管理力度，确保人民群众安全出行。要加强高层建筑和人员密集场所消防安全，彻底清理“三合一”、“多合一”场所，完善消防设备设施，不断深化消防安全隐患大排查、大整治。要加强油气管道和城市燃气隐患排查治理，强化监测监控和安全宣传，确保用气安全。要迅速开展建筑施工安全整治，严肃查处非法违法建筑施工行为，坚决防范遏制重特大事故，争取率先实现安全生产形势根本好转。

北京市委副书记、市长王安顺在讲话中指出，首都安全无小事，必须高度重视，审时度势，坚守“发展决不能以牺牲人的生命为代价”这条红线；必须下先手棋，打主动仗，全面加强安全生产源头管理；必须加强领导，强化责任，构建全社会齐抓共管的工作格局；必须全覆盖、零容忍、严执法、重实效，坚决遏制重特大事故发生。

同时，国家安监总局新闻发言人黄毅做客新华网，就安全月、咨询日活动接受专访并解答网友提问，为网友们解读安全生产重点工作。

6月16日下午，《祝你平安》文艺汇演在煤矿文工团安源演播厅圆满落幕，国家安监总局领导杨栋梁、杨元元、孙华山、赵惠令、徐绍川现场观看，文艺汇演将安全生产与文艺表演有机结合，并首次通过网络进行直播。



活动咨询



发放知识手册



民众热情参与



黄毅做客新华网



《祝你平安》——为安全放歌

警钟长鸣 守护生命“红线”

■ 文 / 本刊记者 王欣明 臧小文 肖兴媛

编者按：

习近平总书记强调，安全生产必须警钟长鸣，常抓不懈，丝毫放松不得，否则就会给国家和人民带来不可挽回的损失。国家安全生产监督管理局党组书记、局长杨栋梁指出，安全生产事关人民群众生命财产安全，事关改革发展稳定大局，事关党和政府形象声誉。党的十八大以来，习近平同志针对安全生产问题作了一系列重要论述。全国安全生产工作者要认真学习、深刻领会，自觉运用这些重要论述指导安全生产工作，有效防范、坚决遏制重特大事故，加快实现全国安全生产形势根本好转。



安全责任重于泰山

随着经济高速发展及城市快速扩张，交通、能源等资源环境承载能力的刚性约束和城市安全问题日趋明显，长期积累的安全生产矛盾正在集中显现，特别是早期建设的输油管线和城镇燃气管线、地下空间、人员密集场所等潜藏的安全风险辨识、治理难的问题日益突出，部分地区油气管网与城市市政管网交

叉、重叠，形成潜在隐患。

近期发生的大连开发区“6.30”石油管线爆裂事故和去年青岛“11·22”中石化东黄输油管道泄漏爆炸特别重大生产安全事故，暴露出一些地区在城乡规划和管线工程设计中存在着隐患和问题，突出表现在：一是部分城乡规划和管线工程设计对安全



生产要求考虑不充分，产生安全隐患。二是违反已经批准的城乡规划进行设计、建设，产生隐蔽致灾隐患。三是因城乡规划和建筑、管线工程设计与建设不符合国家标准规范。这些问题引起党中央、国务院的高度重视。为全面贯彻落实中央领导同志重要指示精神，深刻吸取事故教训，加强城乡规划和建筑、管线工程设计安全管理工作，有效防范和坚决遏制类似事故发生，安监总局组织暗查暗访组赴河北检查石油管道存在的问题。

暗查暗访河北石油管道

根据安监总局党组的工作要求，对石油管道开展“四不两直”暗查暗访工作，记者参加了赴河北石油管道安全生产暗查暗访督查组一行于2014年4月先后深入对河北廊坊市永清县和保定市雄县的油气管道安全专项排查整治工作进行了暗查，暗访组重点检查了管道规划和选址是否符合城乡规划，与各类用地布局相协调，与城市防洪、道路交通以及地下管线、地下轨道交通等各类地下空间和设施相衔接；管道是否与居民区、工厂、学校、医院、商场、车站等人口密集区有安全保护距离，是否符合国家有关法律法规以及标准规范的强制性要求；油气管道与市政公用管线、民用管线交叉等的相关情况。



暗查暗访幼儿园



检查居民区周边



莫玉湾煤矿矿区停产景象

通过暗访督查，发现主要问题和隐患很多，有些确实触目惊心，有明暗不同的隐患，主要有：部分运行多年的管线存在腐蚀、破损现象；管线被违法占压，上方和沿线有违章搭建或不符合安全标准的建（构）筑物，有的管线直接穿越城区；有些输油管线与城市的管网交叉重叠。保定市雄县境内中石油管道分公司任京输油管道：有3公里穿过县城（道路、商铺、民房、办公楼和幼儿园）、县城周边民房占压管道情况严重、并且打孔盗油案件多发。

暗查组在全面、深入、细致排查的基础上，向河北省安委办提出工作要求：1. 认真落实总局4月21日视频会议精神，深刻吸取“11·22”事故教训，把油气管道安全排查整治工作纳入二季度重点工作内容。2. 扎实做好油气管道隐患排查整治工作，认真落实整改措施，确保隐患整改期间的安全生产。3. 积极探索建立油气管道安全生产长效机制。省安委会各成员部门要各司其职、各负其责，加大工作力度，防止前清后占，确保管道生产安全。

华北油田相关负责人员介绍，目前管道专项治

理资金基本落实，正在讨论确定整治方案。

通过此次暗查暗访结合近期发生几次地下管线事故，足以警醒城市管理者们，要系统地、从根本上解决问题，不能满足于修修补补，也不能头痛医头，也提醒我们石油管道安全急需强化红线意识，方能还社会公众以安全和安宁。

煤矿安全“四轮驱动”

煤矿安全是全国安全生产工作的重中之重，为有效遏制煤矿安全生产形势，国家安全监管总局开展了一系列行之有效的行动。在去年开展贯彻煤矿安全双七条规定的基础上，今年4月杨栋梁局长提出了煤矿安全生产的“1+4”工作法。即一个方向盘——紧紧围绕总书记重要讲话精神，坚定以人为本，生命至上，安全发展的方向；坚持四轮驱动——一是全力实施贯彻煤矿安全“双七条”、二是打好50个重点县煤矿安全攻坚战、三是开展生动有效的警示教、四是建立安监干部与矿长谈心对话工作机制。



白果湾乡村煤矿井口防护栏不合格

创新安全监管监察方式，持续开展“四不两直”暗查暗访工作，重在促进企业消除隐患，重在促进责任落实，重在有效防范和坚决遏制重特大事故发生。

暗查暗访 发现问题

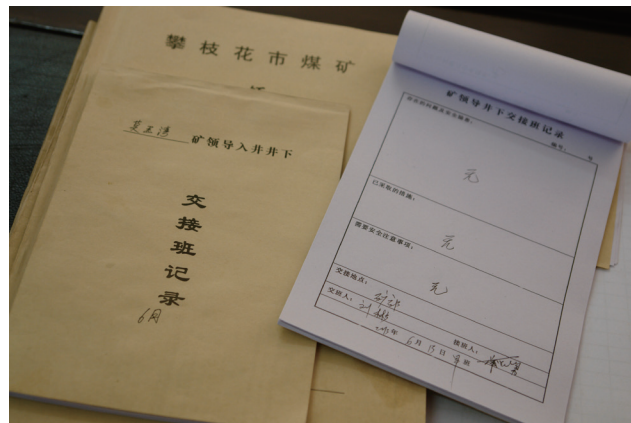
根据总局党组的工作要求，对煤矿开展“四不两直”暗查暗访工作，记者参加了赴川煤矿安全生产

暗访督查组一行对四川省凉山州会理县的白果湾乡村煤矿、攀枝花市的莫玉湾、炭坪子、大湾子煤矿以及川煤华荣公司小宝鼎煤矿进行的暗访督查，并对肖家湾煤矿关闭情况进行了现场核查。督查中，暗访组重点督查了地方煤矿是否停产到位，停产期间的安全措施是否到位和国有重点煤矿的安全生产状况。

通过暗访督查，发现主要问题和隐患 19 条，个别问题比较严重，乡镇煤矿发现主要问题和隐患如



莫玉湾煤矿监控人员无执照



莫玉湾煤矿交接班记录



肖家湾煤矿关闭

下:安全监控系统未按规定安装、或设置不符合规范;安全设施和设备不完备,甚至有些地方矿竟没有完备的通风系统;相关安全技术人员的资格证过期或无证上岗;企业员工安全培训不到位;领导带班下井执行不严等等。

排查隐患 解决问题

督查组听取了攀枝花市政府的专题汇报,并就贯彻国务院批复的《四川省攀枝花市西区正金工贸有限责任公司肖家湾煤矿“8.29”特别重大瓦斯爆炸事故调查报告》中所提出的“严厉打击非法违法行为、切实加大执法力度和提高执法效果、严格落实煤矿企业安全生产主体责任、全面提升煤矿办矿水平、切实加强煤炭行业管理和煤矿安全监管监察工作”五项防范措施的贯彻落实情况。此外,市政府还汇报了泸州泸县桃子沟“5.11”瓦斯爆炸事故后煤矿停产整顿和兼并重组的工作情况,以及对“8.29”事故责

任人处理意见的落实情况。

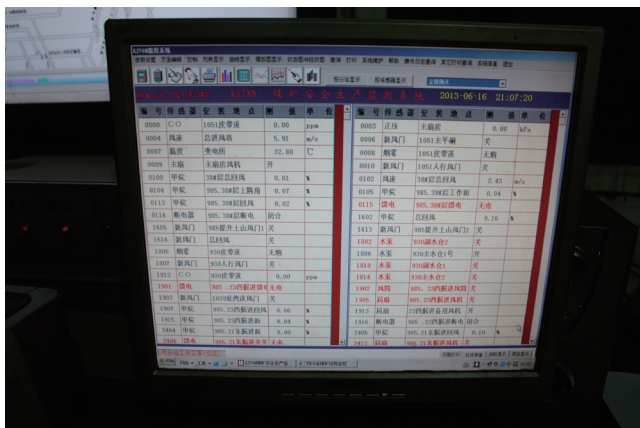
国家安全生产监管总局暗访组在充分肯定了“8.29”事故发生后攀枝花市就煤矿安全生产所开展的一系列工作的同时,也通报了本次暗访督查所发现的问题和隐患,并就下一阶段工作提出了建议。

针对停产煤矿企业主普遍存在焦虑、烦闷情绪;不愿主动做或不知怎么做;由于停产时间过长,工作进度跟不上,可能产生抵触心理,从而导致像白果湾乡村煤矿那样不按规定停产而产生新的重大隐患甚至明停暗采的现象发生。督查组督促攀枝花市各级政府及有关部门应尽快拿出确保停产企业停产期间的安全保障措施,加强对停产煤矿的安全监管,确保不发生事故,同时按照省政府的统一部署,研究整顿关闭的具体方案,做好煤矿主的工作,顺利组织实施好煤矿整顿关闭和兼并重组工作。

目前,允许生产的国有重点煤矿小宝鼎煤矿,现场只抽查了一个回采工作面,就发现许多问题和隐患。而且该煤矿2013上半年以来因工致伤人员已达39人,市政府及有关部门和攀煤公司应该高度重视。督查组建议市政府立即组织有关部门,对该矿存在的问题进行研究,采取有效安全防范措施确保生产安全;同时要加强对市域范围内生产矿井的监督检查,督促企业认真落实隐患排查治理制度,及时消除隐患,确保不发生事故。

记者手记

督查组暗访暗查工作进行得异常辛苦,白天行进在山区,跋山涉水,按照卫星定位找到矿区的位



大湾子煤矿监控系统运作正常



夜查,按规停产



莫玉湾煤矿

置，进行调查、暗访；晚上讨论白天的检查情况，找出发现的问题，确定明天的工作安排。完成这些工作已到深夜。虽然有便衣武警的配合，但由于是检查一些安全生产不够规范的企业，所以仍存在可能被攻击的危险。工作人员的吃住都是根据工作方便随机安排的，通常是在矿区里，条件艰苦不说，在暗访过程中，还会遇到意想不到的困难，比如在现场，竟有企业主示意其员工对检查问题不予回答并想法设法地逃避责任，这些都给检查工作带来一定的困难。

安全监察工作在生命至上和追求生产效益、企业利益的较量中，艰难推进。

安监人员挑起的不仅是守护生命的千斤重担，更有推进历史的责任，要让“红线”意识成为人们思维和行为的准则乃至习惯，依然任重道远。

此次暗查暗访，我们对煤矿监察人员忘我的工作热情和无私的奉献精神深深打动；同时，我们也发现基层煤矿科技和管理水平还有待提高，尤其是对煤矿安全“双七条”的落实和执行还存在差距。

把此次暗查暗访查出的隐患，对比结合2014年全国上半年发生的六起煤炭重大事故情况，深深感到基层煤矿安全形势的不容乐观。在地方经济、财政收入等因素的影响下，地方政府和相关管理部门，如何有壮士断腕的魄力和勇气，把人民群众的生命安全作为一条不可逾越的红线，像整顿、关闭、淘汰那些落后小煤矿一样，对国有的中大型煤矿采取更为有效的监管手段，提高安全科技水平、落实各项管理措施，是今后煤矿安全生产形势实现根本好转的关键。

通过本刊记者参加此次暗访暗查，我们不仅深刻体会到安全监管监察工作的艰苦和艰辛，同时，也感受到作为媒体记者所应担负的社会责任：通过各种媒体开展适用于基层工作者理解和实用的、更加贴近生活的安全生产宣教活动，提高大家的安全意识、学会自我保护，真正做到安全生产人人有责，树立“隐患也是事故”的安全生产观念，使“安全生产这条‘红线’不可触犯”成为全社会的共识，成为人人遵循的准则。

安全影像力 激扬正能量

——第四届中国安全生产电视作品展映在京举办

■ | 本刊记者 陈绪龙 | 夏勇 摄



第四届中国安全生产电视作品展映总结现场

2014年4月10日，第四届中国安全生产电视作品展映总结暨第五届展映启动会在北京召开。本次展映由国家安全生产监督管理总局办公厅、国家新闻出版广电总局办公厅和中华全国总工会办公厅联合主办，国家安监总局安全生产电视中心、国家安监总局信息研究院、中国海洋石油总公司、神华集团有限责任公司联合承办。

本届展映主题是“强化安全基础、推动安全发展”。展映活动内容主要包括：宣传党和政府安全生产方针政策、法律法规，传播安全生产理念和知识、技能和经验、创新做法等，面向全国各个行业征集反映以人为本、安全发展、

富有深刻教育意义的安全电视及公益广告作品，旨在宣传安全发展理念，动员社会各界力量广泛参与安全文化建设，共同致力于安全生产事业发展。国家安全监管总局党组成员、副局长徐绍川，国家安全监管总局新闻发言人、原党组成员黄毅，中宣部新闻局巡视员张文祥，中国能源化学工会主席王俊治，国家安全监管总局宣教办司长杨占科，国家安全监管总局信息研究院院长黄盛初，神华集团公司副总经理王品刚，中国海洋石油总公司思想政治部副主任贺群等出席颁奖仪式。

自去年5月展映活动启动以来，历经紧张有序的工作，组委会共收到230

多家企业申报的470部电视作品。参赛作品涵盖煤炭、石油、交通、电力、非金属矿山、冶金、机械、燃气、教育、农业、电视媒体等50多个行业和30多个领域。大赛组委会相继邀请了30余位经验丰富的业界专家、学者，对报送的作品进行了专业评审。最终，一等奖6部，二等奖30部，三等奖90部和优秀奖若干部作品脱颖而出。

在上午举办的“安全生产电视作品创作研讨会”上，央视《讲述》栏目制片人张德宏和总编室市场评估部主任徐立军分别作了《人物专题创作技巧和思路》及《新媒体条件下传统电视的转型与对策》的讲座，从拍摄和播出的角度



国家安监总局党组成员、副局长徐绍川出席展映仪式并发表重要讲话

分析了当前电视片制作的最新思路，受到现场观众的一致好评。总局宣教办司长杨占科在总结中指出，安全生产电视作品的创作要尊重艺术规律，尊重观众对象，树立平等的创作视角，拉近与创作对象和广大群众的距离。要追求真实，用生活的真实凝练艺术的真实，做出艺术精品。杨司长还举出以安全生产事故为背景的影片《泰坦尼克号》影视创作中情感、关系、事件、情绪的关系以及人在困境中的选择，安全生产影视创作

要围绕人性讲故事，发掘故事的深层内涵。此外，创作中既要“通天线”又要“接地气”。弘扬“安全发展、生命至上”的理念，宣传贯彻党中央、国务院的一系列安全生产方针、政策。树立“尊重生命、捍卫生命”的价值观。要深入生活、深入基层、深入群众，努力以一线发生的真实感人的故事为素材创作出精品，扩大安全生产影视作品的影响力。要努力打造中国安全生产电视网络平台，使之成为安全生产电视领域最好的视频网



第四届安全生产电视作品创作研讨会在京召开

徐绍川：“要建设一流的安全生产电视中心。要创新机制，投入更多资金、选聘更多人才，整合更多资源，努力把总局电视中心建设成安全生产艺术作品创作的创作中心、传播中心；要形成有利于创造精品佳作的工作机制。把展映活动制度化、常年化，力争年年有精品、出力作……唱响主旋律、注入正能量，为推动安全发展，实现安全生产形势持续稳定好转做出更大贡献。”

站，适应电视网络化的发展趋势，打赢网络战，打赢电视战。

下午的总结启动会由《正能量 助平安》《走基层 新视野》《担使命 重安全》《谁是最美的人》《第五届安全生产电视作品展映启动环节》等五个篇章组成。展映主题视频突出安全文化，反映安全文化精神面貌，体现了安全生产电视工作的丰硕成果。

国家安全生产监督管理总局党组成员、副局长徐绍川在讲话中指出，党中央、国务院对安全生产工作始终高度重视，习近平总书记对安全生产工作做出一系列重要批示，强调要牢固树立安全发展理念，牢牢坚守生命红线，抓紧建立健全责任体系，强化企业主体责任落实，继续开展安全生产大检查，做到“一厂出事故、万厂受教育，一地有隐患、全国受警示”。李克强总理等中央领导也对安全生产工作作出一系列重要批示指示，新局面正在形成。所有这些，都有力地推动安全生产工作和安全文化建设不断发展进步，在全社会形成了高度重视、支持安全生产工作的良好局面，为安全生产电视文学艺术的创作提供了广阔的舞台和取之不尽的生动素材。

徐绍川指出，当前安全生产题材的电视作品创作前景更加广阔，更加大有可为。希望广大热心安全生产事业的文艺工作者，要积极投入到火热的安全生产实践，创造出更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的安全生产优秀作品。要突出“强化红线意识、促进安全发展”的时代主题。大力创作“最美安监人”专题片、安全生产公益广告和事故警示教育片等优秀作品。要建设一流的安全生产电视中心，创新机制，投入更多资金、选聘更多人才，整合更多资源，努力把总局电视中心建设成安全生产艺术作品创作的创作中心、传播中心。要团结一致，坚持正面宣传为主、团结稳定鼓劲的方针，保持先进性、唱响主旋律、注入正能量，不断创出安全生产精品力作，为推动安全发展，实现安全生产形势持续稳定好转做出更大贡献。



国家安全监管总局、中华全国总工会、国家新闻出版广电总局、国务院国资委领导共同启动安全生产水晶球，开启第五届安全生产电视作品展映活动。



著名艺术家瞿玄和现场采访国家安全监管总局新闻发言人黄毅



第四届安全生产电视作品展映会场



星光大道追风骏马组合和神华员工布特格勒其共同演唱《鸿雁》



部分获奖者留影

“首届煤炭在京职工书画摄影展” 在京举办



“首届煤炭在京职工书画摄影展”在国家安监总局信息研究院举办

5月27日，由中国煤矿文化艺术联合会、中国煤矿文化宣传基金会主办，煤炭信息研究院承办的“首届煤炭在京职工书画摄影展”在信息研究院一楼大厅开幕。中国煤炭工业协会会长王显政出席并宣布正式开展，协会副会长兼秘书长、中国煤矿文联主席梁嘉琨，协会副会长赵岸青出席活动，信息院院长黄盛初和煤矿文联常务副主席庞崇娅分别致辞，信息院党委书记林冰主持开幕式。总局办公厅、直属机关党委、离退休干部局、中国煤炭工业协会及部分煤炭在京单位分管负责人、著名艺术家



中国煤炭工业协会会长王显政宣布开展

李增瑞、彭华競等，信息院领导刘文革及入展作品作者、艺术爱好者共100余人出席开幕式并参观了展览。

黄盛初院长在致辞中表示，本次书画摄影展，是煤炭在京单位干部职工以书画传情、以摄影交友，相互沟通和增进感情、丰富职工文化生活的一个重要活动。通过举办书画摄影展示活动，必将推动煤炭在京单位的交流合作，丰富职工文化生活，推进精神文明建设和文化事业的健康发展。信息院愿与在京煤炭兄弟单位加强合作，携手推进文化建设和精神文明建设再上新台阶，唱响时代主旋律，传递社会正能量，为社会主义文化大发展大繁荣，为煤炭行业的健康发展和安全生产形势持续稳定好转做出更大贡献。

庞崇娅副主席在致辞中说，这次展览是煤矿文联和煤矿文化宣传基金会第一次举办的煤炭在京职工艺术作品展，既是对煤炭在京职工文艺爱好者创作成果的一次展示，也是煤矿文化活动的又



煤炭信息研究院院长黄盛初致辞



中国煤矿文联副主席庞崇娅致开幕辞



中国煤炭工业协会会长王显政，副会长梁嘉琨、赵岸青参观信息研究院矿山安全无线通信技术实验室

一创新。展览展出的257件作品是从500件报送作品中评比筛选出来的，其中有美术作品36幅、书法作品29幅、摄影作品192幅，这些作品以不同的艺术形式展示了煤炭工业改革发展进程中取得的成果，展示出当代煤炭职工满怀热情创造新生活的崭新风貌。

开幕式结束后，王显政一行还到煤炭信息研究院进行走访调研。

打造安全生产电视平台 提升安全文化影响力

——“中国安全生产网络电视”即将开播

■ | 本刊记者 王宁娜

由 国家安全生产监管总局安全生产电视中心与知名文化传媒公司联合创办的“中国安全生产网络电视”将于2014年7月盛大开播。作为服务国家安全生产的该视频网站，将以安全生产宣传教育工作为宗旨，通过线上线下的互动交流，进一步推进安全文化的建设和推广；以整合安全行业电视资源为己任，为优秀影视作品的制作、传播、交流提供媒介；以打造安全生产视频宣教权威平台为目的，全面提升安全文化宣传的传播范围和影响力。

近年来，我国安全生产持续好转，但安全生产形势依然严峻。与此同时，全民的安全生产意识在不断提高，全社会参与安全生产管理和宣传的力度也不断提升，在这样的大环境下，开设“中国安全生产网络电视”恰逢其时，不仅有利于安全生产的宣传教育，有利于安全文化的传播普及，更有利于发挥领头羊的作用。安全生产电视中心作为国家安全生产监管总局电视行业的引导和协调者，现已承办了4届安全生产电视作品展映活动，积累了大量的优势资源和优秀影视作品。“中国安全生产网络电视”将依托安全生产电视中心的资源优势，引领并打造安全生产领域最具观赏性、专业性和知识性的视频网站，以此提升全员宣传和参与安全生产的力度，提高安全生产宣教工作的互动和参与度。

目前，“中国安全生产网络电视”初步共设有五个一级频道：

“新闻”频道——下设立有“热点”和“权威”两个二级频道，将成为安监行业的新闻发布平台。

“展映”频道——将按不同类别播出往届安全生产电视作品展映评选出的优秀作品，作为参展作品的输出与交流的平台。

“身边”频道——既反映了人们日常生产中的安全也反映了人体健康的安全，旨在为公众全方位宣传和解析安全的重要性。

“公益”频道——涵盖了安全生产

宣传的各种公益短片和公益广告，用最直面人心的方式，讲好安全故事，发出安全强音。

“讲·谈”频道——下设有“名师讲堂”“专家访谈”和“基层声音”三个二级频道，其目的在于悉心倾听基层对于安全生产的想法和需求，并用最专业的指导为大众普及安全知识和职业健康知识。

另外，网站还设立了一个独立栏目——“新视界”。该栏目是杂志《煤炭新视界》的网络电子版。《煤炭新视界》杂志作为安全生产电视中心承办的纸媒，将充分利用网站的资源优势，运用网络多媒体技术，在原有图像、文字内容的基础上，逐步融入声音、动态画面呈现给读者。通过纸媒与网媒的同步发行，《煤炭新视界》将打造成为业内媒体首屈一指的多媒体、跨平台的专业刊物。

除此以外，在新一届安全生产电视作品展映活动开展期间，“中国安全生产网络电视”还将作为大众为参展安全生产影视作品和“最美安全生产职业工作者”投票的官方独家平台，开展线上线下的交流与互动，以此增加展映活动的公平、公正性，并为其优秀作品提供展播平台，扩大影响力。

“中国安全生产网络电视”将凭借其权威性、专业性、传播引导力去占领、影响、引领全行业的安全宣传、教育普及。

发出最强音 激发正能量

安全生产新媒体权威平台
服务安全生产，聚焦安全热点，普及安全知识，传播安全文化

中国安全生产网络电视
chinasafetytv.com

即将隆重开播

国家安全生产监管总局安全生产电视中心
国家安全生产监管总局信息研究院
北京兴博领多媒体文化传媒有限公司
联合展示安全影像力

强化红线意识 促进安全发展

——第五届中国安全生产电视作品展映启动

■ | 本刊记者 王宁娜

由国家安全生产监管总局、国家新闻出版广电总局、中华全国总工会、国务院国资委主办，国家安全生产监管总局信息研究院、总局安全生产电视中心承办的中国安全生产电视作品展映活动自2010年以来已连续成功举办四届，共收到来自全国30多个省、市、自治区，50多个行业，300多家企事业单位的千余部作品。展映活动的开展为弘扬安全生产主旋律、促进安全生产形势好转做出了重要贡献。

习近平总书记指出：“安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈，丝毫放松不得，否则，就会给国家和人民带来不可挽回的损失。”坚守安全生产“红线”，是安全生产工作的最高职责。在全党全民坚守红线，奏响安全生产最强音的大背景下，第五届安全生产电视作品展映已于2014年4月拉开帷幕，以“强化红线意识、促进安全发展”为宗旨，弘扬优秀的安全生产文化；以《安全生产法》修订为契机，宣传党和国家安全生产政策法规；以“职责”和“红线”为主题，展现安监人员风采；以服务安全文化建设为目标，传播安全发展理念；以普及安全生产知识为己任，推广安全生产先进技术，为实现我国安全生产状况的根本好转做出更大的努力。

为更好地宣传先进的安全生产经验、弘扬优秀的安全生产文化，第五届安全生产电视作品展映将征集的作品分为公益广告、微电影、警示案例、科普教育、人物专题、专题创作以及特别创作类。为了以先进的人物引领社会文明风尚，传递安全生产正能量，本届展映将在第四届的基础上，继续在全国范围内开展寻



找“最美安全生产工作者”评选活动，最终评选出的“最美安全生产工作者”将在展映活动颁奖现场公布，获奖人物事迹将作为展映活动的一项内容在现场展播。

总局安全生产电视中心作为总局电视行业的组织和协调者，通过举办安全生产电视作品展映活动，积累了大量优势资源和优秀影视作品，形成了安全生产领域的知名品牌。电视中心利用自身优势，与知名文化传媒公司联合创办了“中国安全生产网络电视”。通过网站与安

全生产电视作品展映活动的相互结合，同时利用安全生产电视中心《煤炭新视界》刊物的资源优势，共同打造安全生产的跨媒体宣传平台，全面提升安全生产文化宣传的影响力和传播范围。在第五届展映活动开展期间，“中国安全生产网络电视”将作为大众为参展安全生产影视作品和“最美安全生产职业工作者”投票的官方独家平台，开展线上线下的活动和互动，以此增加展映的公平性，并为优秀作品提供展播平台，扩大影响力。

作为展映活动的重要组成部分，安全生产电视中心将继续“安全影像力”走基层活动。通过走基层，寻找安全生产影视创作的源泉，与各企业电视台相互交流创作经验，期待制作出更多更好的为安全文化服务的优秀影视作品。“安全影像力”旨在通过深入基层“接地气”的方式，讲好安全生产故事，传播好安全生产声音。

安全生产电视中心希望通过举办安全生产电视作品展映活动，进一步传播安全中国梦想，借助文化的力量不断推进和扩大安全生产的社会宣传。



最美安全生产工作

获奖人选登

第四届 安全生产电视作品展映



第四届安全生产电视作品展映在全国范围内评选出安全生产一线企业“最美安全生产工作”二十人。他们为宣传先进的安全生产经验、弘扬优秀的安全生产文化做出了贡献并引领着社会文明风尚，传递出安全生产正能量。本刊“独家策划”将继续登载获奖者先进事迹文章，“讲好安全故事”。



列车安全运行的“好舵手”

——记最美安全生产工作者获得者、南昌铁路局刘金娣

文 / 刘 海

她爱车如家，待旅客如亲人；她严格要求，视职工如姐妹；她任劳任怨，微笑服务千万人；她用真诚赢得广大旅客的交口称赞；她用责任换来列车安全行驶千万里。她，就是南昌铁路局南昌客运段 T171 / 2 次列车长、第三乘务组党支部书记刘金娣。

刘金娣自 1996 年参加工作至今，率领班组以亲切的笑脸、贴心的服务为旅客提供优质服务，赢得了社会各界的好评。赣粤两地的许多客商还将出行方式由航空改乘了列车，很多坐过刘金娣列车的朋友，更是习惯将出行的日期锁定在她班组出乘的时间。她个人是路局、机务段多年的先进工作者、“优秀共产党员”“三八红旗手”获得者，她带领的班组曾先后获得部“红旗列车”、局“先进党支部”“工人先锋号”、段“先进集体”“三八先进集体”等荣誉称号，并分别于 2007 年和 2009 年以“刘金娣”名字命名了“金娣亲情接力服务法”和“亲情关爱服务法”。

不断完善自我，发挥引领示范作用

俗话说“火车跑得快，全靠车头带”。刘金娣深知，作为列车长，必须要具备良好的人格魅力和沟通能力，才能成为整个乘务班组的核心理力和动力源泉。为此，她注重对业务理论和技能的学习，注重对人格魅力的培养，更是注重对团队的带领。日常工作中，她不仅时刻严格要求自己，尽

心尽责干好本职工作，还时时处处为班组的整体工作着想，对每件事都一丝不苟，每项工作都认真落实。对每一次值乘，她都认真、仔细，恪守“以人为本，旅客至上”的服务理念，用行动影响着班组的每一个职工。在一次巡视车厢过程中，为了调解两个旅客之间的纠纷，刘金娣曾无辜地被旅客打了一拳，可她没还一句口，独自吞下所有的委屈。正是她的榜样作用，带动了班组每一位乘务员都能做到笑迎每一位旅



检查消防器材，出乘前记录准备，搀扶老人下车……刘金娣给人印象最深的是她那始终亲切的笑容。

客，热情对待每一位旅客。

走入职工心中，当好员工“问题大夫”

人们常说“人管人累死人，用心管人管住魂”。刘金娣恰恰就是以情为魂、真诚交心，掌握职工的真实想法。她常说：“工作抓得严，关心职工要在前。”为了随时随地能够了解职工的真实思想，她拓展了谈心方式，工作对象不局限于个体，可

以是一个岗位、一个班组、一个家庭，也可以采取多人集中谈话的方式。总之，刘金娣充分发挥思想政治工作在班组管理中的优势和作用，以情感人，强化严格管理和关爱职工相结合的理念，千方百计解决班组职工工作、生活中的实际困难，引导广大职工立足岗位、扎实工作，确保班组安全工作目标的顺利实现。

记得小丫头尹莉在刚参加工作到班组时，对T171/2次的单班作业很不适应，工作中常常出错。刘金娣发现后并没有责备她，而是像姐姐一样与其谈心，并把自己多年来的工作心得倾囊相授。在刘金娣的帮助指导下，尹莉不光工作上有了很大的提高，更是在段主要工种选拔中脱颖而出，很快就考取了预备列车值班员。正是刘金娣的言传身教、以身作则，真正让自己走入职工的内心，当好“问题大夫”，使班组的服务质量不断得到提高。

严格执标管理，发挥党支部战斗堡垒作用

“工作抓得细，执行标准是依据。”刘金娣作为一名老党员、一个党支部书记，她始终坚持把制度建设和用心用情积极融合，并借助党支部“安全屏障”作用，切实提高了班组的安全卡控能力。她将党员全部安排在重点岗位上，并要求一律佩戴党徽上岗，建立党员与群众“一对一”包保责任制，以党员的示范作用，引领和督促身边群众做好安全、路风、服务和稳定工作，同时，将党员的考核分与责任区包保对象的工作质量挂钩，有效增强了党员的责任感。通过这些举措，将党员创岗建区与班组安全管理实现了有机结合，有效发挥了党支部的战斗堡垒作用。

为打造列车服务品牌，刘金娣常说的一句话就是：“微笑不花一分钱，但却价值连城；服务工作虽触摸不到，却能让人留下深刻印象；客运工作在外行看来只是简单工作的不断重复，但正是不断地重复做，你就是专家了；而重复事情用心做，你就是赢家了。”为此，她要求班组乘务人员的服全过程，要坚持“以服务为宗旨，待旅客如亲人”，做到“一心一意为旅客服务，一言一行对旅客负责，一举一动让旅客满意”，要求每一位员工将小事做成精品、将服务做到超值，全力打造富有线路特色的服务新亮点。





刘金娣给新员工示范工作

关爱职工，是列车安全运行的“好舵手”

16年的工作经验，让刘金娣深深体会到“工作见成效，落实制度最重要。”为了健全班组安全制度，强化班组安全意识，刘金娣根据多年的客运工作实践，从四个方面着手抓好班组安全管理工作和对工作过程的控制：一是及时摘录上级有关安全文件精神，在班组出乘和折返站组织职工认真学习，并进行抽问，让每位职工都能及时掌握上级有关安全运行精神；二是严格落实每趟始发、折返和终到“三乘联检”制度，做到始发前全面检查，运行中、折返站对列车邮政车、厕所等关键部位重点检查，终到后彻底检查，及时查找安全隐患问题，并定期召开“三乘”会议，确保列车设备设施的正确使用；三是成立班组突发情况应急预案处置领导小组，加强对职工进行应急预案处置能力的培训和演练，提高乘务员应急处理问题的能力；四是本着“严是爱、松是害”的安全管理理念，加强对列车的巡视，做好列车禁烟宣传，同时加大对违章违纪职工的考核力度，对遵章守纪的职工给予适当奖励，有效减少了班组职工违章违纪行为的发生。截止目前，她所在班组未发生

一起一般D类和职工人身伤害事故。

2013年4月5日凌晨3时50分，由刘金娣值乘的T172次列车即将到达萍乡站，而此时7号车厢内的旅客孕妇张女士，突然感到肚子疼痛难忍。车厢列车员发现这一情况后，立即报告了列车长刘金娣。在列车紧急寻医的广播声中，孕妇羊水破裂，血顺着腿往下流，即将临产，必须就地采取接生措施。时间就是生命！列车长刘金娣决定自己帮张女士接生。在周围旅客的配合下，车厢列车员用白色床单将孕妇周围的座席围起……凌晨4:00，伴随一声响亮的啼哭声，一个健康的男婴降生在刘金娣的手中。听到

婴儿的啼哭声，周围旅客和列车工作人员都松了一口气，婴儿母亲看到孩子不禁流下幸福的泪水。这个健康宝宝的降生，充实了一对夫妻的幸福生活，换来了一车旅客的阵阵掌声，赢得了旅客对铁路客运工作的高度肯定。

这，就是最美安全生产工作者获得者、列车安全运行的“好舵手”——刘金娣。

(作者单位：南昌铁路局南昌客运段)



刘金娣荣获“最美安全生产工作者”证书

走出荣誉的光环

——记最美安全生产工作获得者、辽河石油安全监督员谭远红

文 / 王国辉

谭远红，辽河石油勘探局油田建设工程二公司安全监督站的一名普通安全监督员。自从来到辽河油田，他一直埋头苦干，乐于奉献，先后被授予全国劳动模范、全国五一劳动奖章、共青团中央“新长征突击手”、共和国重点工程建设青年功臣、辽宁省首届十大杰出青年、辽宁省特等劳动模范、辽宁省劳动模范、辽宁省五一劳动奖章、辽宁省模范共产党员、辽河石油勘探局劳动模范等等荣誉。但当他走出“全国劳模”这个荣誉的光环后，依然一心为公，敢抓严管，不徇私情，用赤诚、责任和博爱坚守在安全监督员的岗位，再次用自己的言行在辽河油田乃至中国石油竖起一面安全旗帜，展示出一名老劳模在新时期、新岗位上的新业绩和永不褪色的精神品质。

从事安全监督工作十八年的谭远红，始终坚持“严是爱，松是害”的工作原则，对安全隐患、违章行为，毫不姑息、绝不手软。为此，他挨过打、挨过骂、顶过压力、受过委屈，但他从不退缩和畏惧，被干部职工一致称为“黑脸劳模”。



谭远红在现场培训

谭劳模的“游击战”——

“罚款不是目的，但却有效手段。我就是重罚那些违章单位和个人，罚得他们心痛，让他们不敢再忽视安全管理工作。”

“宁听骂声，不听哭声”，这是谭远红自1995年当上安全监督员后，使用频率最高的一句话。让谭远红最难忘的一次处罚，被处罚的单位居然是他曾经工作了13年、并培养他成为全国劳动模范的老中队。在这次检查中，他发现老中队6名职工没戴安全帽，氧气瓶、乙炔瓶居然就放置在火源下，施工用电也不规范。经过一番纠结和权衡，他还是向老指导员开出了500元的罚款。一个老工人走过来摁住了他的手，说：“远红啊，你是从咱队出去的人，难道就没有一点感情，你就忍心开这罚单？我们立刻整改还不行吗？”面对老师傅灼人的眼神，谭远红流泪了。他说：“今天我罚，不是目的，罚是为了让咱队的员工更能时刻牢记安全。我不能凭着感情丢掉了自己的职责、大家的安全……”说完后，他还是填了那张让他能记一辈子的罚款单。从那天开始，“黑脸劳模”的称呼就叫开了。就这样，十八年来，谭远红一直坚持原则跟违章行为、违章单位和个人较真，用掉了罚款收据26本，罚款金额近百万元。18年100万，它足以让人感受到谭远红在工作中的艰辛、不易和付出。他不愿意处罚任何单位和个人，但他更不愿意也不能够对安全隐患和违章行为熟视无睹。



曝光板

谭劳模的“曝光板”——

“都说人要脸，树要皮，家丑不可外扬。我觉得，只有敢扬家丑、敢于曝自己的光，才能让干部职工真正辨是非，知对错。”

对于安全监督管理来讲，曝光比罚款更难实施。把施工现场的安全隐患或违章行为用相机拍摄下来，冲洗后张贴在一块宽1.2米、高2米的宣传板上，并配以文字说明，放置在公司办公楼和分公司办公楼门口的醒目位置。这种曝光带来的影响和冲击是巨大的。但谭远红一直坚持了18年。每

次曝光前，都有托人找他说情的，也有亲自找上门的；有给脸色看的，也有说他不讲情面、不够意思的。但他从未在这种执法问题上留过情。不仅公开曝光，他每月还制作一期《安全监察通报》120份，分发到各分公司、施工队、项目部以及上级主管部门，对当月安全监督查出的隐患问题和违章单位、个人进行通报，现在已经印发了230余期。

18年来，不少老同事被他得罪了，一些好朋友闹僵了，连一些亲戚都跟他疏远了。可他就是觉得自己没做错。因为，在他看来，能够把隐患和未遂事故记录下来，那就是一份有价值的资料、一份贴近实际的安全警示，丢掉了，忘记了，那才是损失！



谭远红在宣传安全



谭远红在讲课培训

谭劳模的“培训经”——

“懂安全、会安全是一项技能，很多职工不是故意去违章作业的，而是他们不懂、不知道，把安全知识送到他们心里，这是一项非常重要的工作任务。”

油建单位主要从事油田地面的工程建设。如长输管道的敷设安装、金属大罐的制作安装等野外施工，安全风险较大。作为油建施工企业的安全监督人员，谭远红深知责任重大，除了严格监管，安全培训也是他投入精力最多的一项工作。十多年来，他在施工现场抢拍下来的违章照片1万多张，除曝光使用外，他还经常下到项目一线、生产车间、小区街道、基层单位进行巡回宣讲，亲自对违章图片进行讲解。这些年来，他坚持把握三个环节：一是要把安全知识送到最需要的地方，如生产一线、车间班组，还有隐患高发单位；二是要让培训内容鲜活生动，坚持用事例剖析的方法详细解说安全法规和条例；三是发现安全隐患和违章随时对当事人进行培训，现场讲解、教育。多年来，谭远红开展安全教育培训100多场，对5000多人次进行了安全培训。此外，公司每年邀请他为新入厂大学毕业生进行安全教育培训，辽河油田基建处每年邀请他在油田党校为专兼职安全管理人员进行业务培训，其他油田也向他发出邀请，请他作安全管理专题讲座。

正是有了丰富的现场安全监督管理经验，只有小学两年学习经历的谭远红，先后出版了《我把红心献给石油》《全国劳模谭远红的安全经》《“反三违”安全警示教育案例》等三本书。他把自己多年来积累的安全管理经验毫无保留地与大家分享，为中国石油强化安全教育培训做出了积极的贡献。

谭劳模的“打油诗”——

“安全监督的重点在一线施工现场，工人们更容易接受浅显易懂的打油诗，把安全理念、安全知识和他们的工作写在一起，既鼓舞了士气，又学习了安全知识。”

2010年，谭远红创作了一首题为《安全歌》的打油诗，被职工群众发到了网络上，《辽河石油报》《工人日报》《中国工会》等报纸刊物也先后对此进行了报道和转载，一些单位和职工群众还把《安全歌》以快板的形式进行演绎宣传，使安全理念潜移默化地被干部职工所接受。2013年，谭远红在西气东输三线甘肃项目部开展了为期两个月的驻点式监察，并利用业余时间创作了《石油管道赞歌》，用真情宣传中国石油管道建设者顶风沙酷暑、战戈壁冲沟的优良作风，后被报纸、电视、网络媒体都纷纷给以报道。近年来，他还先后创作了

诗歌、顺口溜、打油诗等30余首，为宣传和展示中国石油安全文化做出了积极的努力。

走出全国劳动模范的荣誉光环，谭远红更加懂得珍惜。他珍惜中国石油给他的工作机会，珍惜辽河油田给他的至高无上的荣誉，珍惜全体油建人给他的关爱和支持。正如他自己所说：“我虽然年纪已过知天命，但依然不会放缓自己行进的脚步；我只会更加努力当好安全生产的守护神，依然唱黑脸，严抓严管，不停步，永向前……”



谭远红的安全歌

(作者单位：辽河油田公司安全环保处)

为生命安全护航

——记最美安全生产工作获得者、佛山市中医院柯颖华

文 / 潘丽雯



柯颖华在护理急诊科成功抢救过来的伤员

柯颖华，广东省佛山市中医院急诊科一名普通护士，也是“全国五星级青年文明号”“全国工人先锋号”集体中的一员。在工作中，她作风干练、技能精湛、服务贴心，急病人所急，想病人所想，并积极参与社会志愿活动，用大爱践行自己“生命相托，永不言弃”的诺言，为人们生命的安全保驾护航。

因为梦想，她成为一名白衣天使

每个人的心中都会有一个梦想，或许清晰或许模糊，潜伏其内心深处，鞭策你去不断追逐。对于柯颖华来说，当一名护士并非偶然，而是源于她小时候的一次遭遇，正是当初这次不幸，却成就了她日后的梦想——长大要当一名白衣天使。年少的那场车祸，让柯颖华遭受了严重的创伤，右前臂被重度压伤，到当地医院后，为保全生命，被要求截肢，后转到佛山市中医院，经过中医的精心治疗，她不但没有截肢，还基本恢复了原样，是佛山中医院医务人员的精心呵护、祖国精湛的中医技术给了她第二次生命……洁白的工作服，美丽的燕尾帽，还有护士关爱病患的温暖都对有着强烈的吸

引力，也许就是从那时起，在她心中就深深埋下了这样一个梦想。

翻开柯颖华的档案你会发现，无论是在大学所学专业、还是继续再教育，她所学的专业都是护理学。明确的职业目标、坚定不移的理想与信念，正是柯颖华在自己职业岗位上做专做好的一切动力与源泉！

2006年，经过四年护理本科的专业学习，柯颖华来到了曾经改写了她命运的佛山市中医院，开始了她追逐梦想的旅途，如愿地当上了一名护士。她开始把自己的青春、热血撒播在这片曾经对她有恩的地方，兢兢业业地守护着佛山人民的生命健康。在参加工作第一年的助理护士岗位轮转过程中，柯颖华注重理论结合实际，工作中积极主动，不怕脏不怕累，进一步巩固了自己所学的护理专业。在轮科急诊科期间，急

诊科的领导发现她果敢干练的性格很适合急诊快速应变，便决定把她留在医疗救护的最前沿——急诊科。就这样，从大学毕业参加工作至今，柯颖华在急诊科一干就是8年。

急救前沿，她是技能娴熟的先锋

佛山市中医院急诊科是一个有着优良传统和众多辉煌的集体。作为全市的创伤急救中心，早在1995年，就在广东省内率先建立起快速“绿色通道”，平均年诊疗达八万多人次，年出诊超五千人次，年收治住院病人万余人。所以，作为这里的急诊医护人员，要求必须具备过硬的急救技能和快速应变的素质；在关键时刻能打硬仗、打胜仗；在有限的时间里

能够配合医生为病人赢得生机。

在急诊科，有着这样的一种现象：医生不喜欢和新护士搭档去院前急救。因为他们认为新护士经验不足，配合起来没有默契，急救风险大，怕耽误对患者的抢救时间。刚参加工作的柯颖华同样有被“嫌弃”的经历。面对工作中的尴尬，她决心要用自己娴熟的技艺来“击破”医生们的质疑。她利用自己的休息时间，请教有经验的医生、护士讲解院前初诊的基本技能、方法、步骤及作业规范，反复练习院前“心跳呼吸骤停病人医护抢救配合”等。业务技术的提升，增强了她工作的自信心。柯颖华主动要求参与院前急救，这让一贯有些挑剔的医生们发现，这位急诊新成员急救配合竟能如此流畅熟练。还没等医生开口便已经将必需抢救的物品准备好；甚至她可以通过观察医生的一个眼神，便能预判其想法。从此，再也没有医生会去质疑这位新人，取而代之的是大家对她的肯定和鼓励。

就是这样，柯颖华处处严格要求自己，十分注重理论和技能能力的提升。她坚持对专科理论和业务的学习，珍惜每一次外出进修的机会。自觉主动学习和刻苦锻炼，终使柯颖华成为现在病人认可、同事肯定、领导欣赏的“护理专才”“技能达人”。2012年，柯颖华代表佛山市护理学会参加广东省护理岗位创新技能大赛，在重症监护组别，她以近乎满分的技能操作，获得了一等奖的佳绩。

五星创号，她是挥洒青春和汗水的号手

佛山市中医院急诊科护理组，是一个有着十多年青年文明号创号历程的集体，也是年轻骨干成才的摇篮。这里，对每一位成员会有着更高的要求。日常医疗救护工作之外，往往还需要大家额外付出时间和精力开展一系列的创号活动。缘于热爱护理工作的柯颖华，在这里表现出较强的综合素质。她多才多艺，善于资料积累和总结提炼，作为其中一名资深号手，她与这个集体共同成长，挥洒着青春和汗水，使这个集体从省级青年文明号到全国五星级青年文明号，一步一脚印迈上最高荣耀，并创造了在全省卫生系统中两次蝉联第一的奇迹。

“爱心、耐心、细心和责任心”，是柯颖华信奉的工作准则。年少时有过受创住院被抢救的经历，让她切身体会到作为病患的痛苦和无助，因而她时刻怀着一颗感恩的心，对病人更加理解、关心和关爱。每当遇到护患纠纷、误会时，她总能换位思考，以理解的角度去沟通、去抚慰。熟知柯颖华的人都知道，她心中有一团火一样的工作热情，和同事讨论业务时总是滔滔不绝，工作中总是力求完美。但是她的这把火，只局限在争论学术和业务上，却从来不会发在病人身上。经过急诊的历练，她早已掌握了管理自己情绪的能力。记得

有一次，柯颖华值夜班，一名醉酒外伤病人和同样醉酒的家属，耍起酒疯，一手抓着她的工牌，一手就往她脸上挥过去，嘴里还骂着脏话，但即便如此她也没有动怒，旁边的人纷纷为她愤愤不平，她只说了一句“这就是我们的职业”。她不仅全程跟进病人，还一直耐心地护送他到手术室。

作为一名护理组长，柯颖华注重用自己的言行去带动组内成员，注重大家日常的思想动向，并能及时给以开导和疏通。

柯颖华还是一名优秀的志愿服务者。她积极参与各项志愿服务，为普及提高市民的急救自救知识不遗余力。这些年，她参与义诊、院外教学培训的身影遍及学校、工厂、企业、农村……她把护理服务延伸到了社区，经常到病患家里随访……“青年文明号”“创建工作中，她努力践行服务承诺，为患者提供更优质的护理服务。2010年广州亚运会期间，她作为拳击赛场医疗保障队的主要成员，很好的完成了任务。同时，她突出的外语口语能力和细致入微的护理服务，给外国运动员和教练员都留下了深刻的印象。

在追逐梦想的青春年华里，在抢救生命的绿色通道上，柯颖华始终无私奉献、埋头苦干在急诊护理这个临床一线工作岗位上。她没有华丽的语言，没有惊天动地的壮举，但她却以娴熟的技术去护理患者，用炽热的爱心去抚慰患者，用丰富的知识普及健康教育。她用自己的实际行动实现了自身价值，践行着为生命安全护航的诺言！



她用
青春
的汗
水和
炽热
的爱
心实
现着
自己
的价
值。

(作者单位：佛山市中医院)

“好日子”靠安全

文 / 晋煤集团赵庄煤业 苏雷



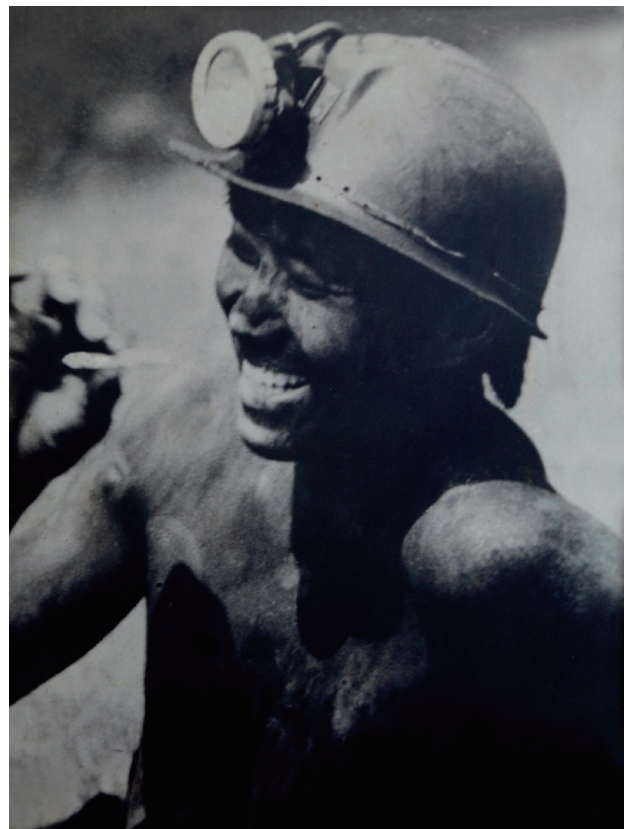
“都仔细检查一下，帽带有没有系紧，袖口有没有扎紧，只要过了井口，可就算是违章了……”52岁的老安检工李计红正认真检查下井职工的规范佩戴，并一遍一遍不厌其烦地叮嘱着。“以前咱们检查力度就大，现在煤炭市场不景气，要过“好日子”就得靠安全，检查也要更严格。”下井的职工小王穿戴整齐，排队准备接受检查。



《宣言》 庄严承诺：不伤害自己，不伤害别人，不被别人伤害。 华润天能公司 谢健 / 摄



《风华正茂》 谢健 / 摄



《乐趣》 谢健 / 摄



第四届安全生产电视作品展映获奖作品创作探秘 / 《鸿雁》篇

“春风贺喜无言语，排比花枝满杏园。”在第四届安全生产电视作品展映活动颁奖仪式上，神华集团原创的微电影《鸿雁》以第一名的成绩荣获特别创作类一等奖。此外，在2013年底，由国务院国资委等部门主办的首届“新国企·中国梦”网上影像大赛中，《鸿雁》从数百部作品中脱颖而出，荣获大赛一等奖。截至目前，《鸿雁》已在中国网络电视台、搜狐视频、爱奇艺、百度视频等主流媒体中展播，引发社会各界好评，向社会传播安全生产正能量，同时也为企业赢得了荣誉。

感人至深的剧情，制作精良的品质，不仅令很多看过该剧的人都留下了热泪，也得到了影评专家的高度赞誉。可谁能知道，这完全是一部由神华人自编、自导、自演的微电影，因为来自煤炭生产一线，因为接地气，所以《鸿雁》拥有了超凡的生命力和感染力，它像一块燃烧的煤炭既点燃了观众的热情，也向社会传递了正能量。掌声和点赞的背后，有《鸿雁》创作团队文化艺术的深厚积淀，也有他们辛勤耕耘、全心付出的汗水。让我们走进这部微电影的联合出品单位——神华集团新闻宣传部和神华准格尔能源集团，通过采访参与其中的演职人员，倾听他们讲述《鸿雁》背后的故事。

动力来自中国梦

任何艺术作品都来源于现实，而高于现实，优秀的作品无一不是对真实工作生活与思想情感的浓缩与再现，《鸿雁》也不例外。它正是立足于煤炭行业转型发展的宏大叙事之中，以矿山子弟“强子”前后思想和行动发生的重大转折，客观反映了两代矿工不同的人生梦想和他们同样的爱岗敬业精神，如实再现了神华集团勇担社会责任、坚持绿色发展道路，以及尊重和爱惜人才，为员工搭建成长成才平台的事实。

人有梦想，拥有伟大抱负的中国国有企业也不例外。以神华集团为代表的一批国有企业坚持自主创新、不断追求超越，夯实了国民经济的基础，对经济社会发展作出了突出的贡献。“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。”用这句

诗词来形容中国国企刚走过的10年道路，再妥帖不过。如今，中国国有企业已不再是“效率低下”、“机制落后”、“包袱沉重”、“创新乏力”的代名词。

作为中央直管的国有重要骨干企业，神华集团始终坚持“为社会发展提供绿色能源”的企业使命，用短短不到20年时间，发展成为我国规模最大、现代化程度最高的煤炭企业和世界上最大的煤炭经销商，2013年跻身世界500强第178位，构建起了“煤电路港航化”六位一体、产运销一条龙独特生产经营模式。

这不仅得益于一代代神华人坚持创新、不断奋斗的精神，也得益于他们心中所坚持的伟大梦想。拿安全来说，神华集团2013年百万吨死亡率仅为0.004，比美国还要低7.5倍，在全国安全生产形势十分严峻的背景下，始终保持世界领先水平。如今，神华已构建起了政治、经济、生产、生态、

同心共铸神华梦

神华集团微电影《鸿雁》创作花絮



《鸿雁》策划、制片人陈重（右一）与导演、编剧王益民（右二）等主创讨论剧本



《鸿雁》荣获第四届安全生产电视作品展映一等奖奖杯和证书

生活“五位一体”的全方位大安全格局，“煤矿可以做到不死人”不仅是神华集团对社会和员工的郑重承诺，也是不断实现自我超越的孜孜追求。

《鸿雁》以煤炭生产为主线，以神华准能集团实现长周期安全生产为链条，以绿色矿区生态建设为背景，以父子情为切入点，以独特视角和较强的表现力，深层次关注和思考了国企在国民经济中的地位、作用、贡献和价值。这部微电影，可以说是用镜头聚焦新国企，用光影讲述着矿工自己的中国梦。

中国梦，国企梦，神华梦，个人梦，安全梦，梦梦相连。

在新时期，如何更好地将煤炭人这种奋斗不息的精神表现出来，让更多的人了解新国企、理解新国企，不再误读、误解新时代的新国企，是神华新闻人孜孜不倦的追求。神华集团新闻发言人、新闻宣传部主任孟坚亲自参与到剧本的选题和修订工作，他说：“发挥影像表达直观、感染力强的优势，以视觉语言讲述神华故事，让更多人看到当代国企真实的一面，了解辉煌成就背后的艰辛，感受国企职工奉献的精神。这也是我多年来不断思考和追求的事情。”

神华准能集团党委副书记、纪委书记、工会主席秦泰获知微电影拍摄将以准能集团为背景并有幸参与策划时非常高兴：“长期以来，在社会上只要提到矿工，就使人们想起了傻大黑粗。我们在策划中不回避问题，正好可以如实反映新时代矿工的真实面貌，改变人们传统的刻板印象。”

作为老宣传出身的新闻宣传部新闻处处长陈重，对电视和报纸运作规律都有着深刻的见地，担任制片人、策划的他带队驻守拍摄现场，用自己的深厚理论知识很好地指导着整个拍摄过程，甚至在痛风病就范仍然在通宵工作。新闻宣传

部的王益民，从小就有一个导演梦，理工专业出身的他多年来一直不忘最初的梦想，改行从事电视工作近十年来终于要圆了这个梦想……

还有剧组其他工作人员，以及剧中主要人物的扮演者，他们每个人都有着自己心中的“中国梦”。因为这次拍摄，大家汇聚到了一起，在这里，他们只有一个目标：全力以赴，做就要做到最好，力争拍出佳品力作。

爱在矿山出佳品

有句俗语是：台上一分钟，台下十年功。《鸿雁》能够在全国众多参选作品中脱颖而出，绝非偶然。在这部只有

短短十多分钟的微电影中，人物对话可谓字字玑珠，每一个镜头都有其特定的意义和不可或缺的作用。同样，每一位参与人员都发挥了重要的作用，电影不仅凝结了他们的智慧，也体现了神华人高效的执行力和顽强的作风。

陈重处长还清楚地记得，去年的8月25日，孟坚主任交给他一个光荣而艰巨的任务：负责拍摄《鸿雁》参赛微电影，要以神华准能集团对煤炭资源利用“吃干榨尽”、打造全周期产业链为背景，反映神华集团坚持走绿色能源开发和环境保护的主题，并要求10月1日前要交片上传央视网。就这样，陈重负责策划并担任制片人，从小喜欢电影的王益民，终于有了当导演的机会，李琳担任场记……尽管大家心里清楚，时间紧，任务重，35天的时间里要完成这项艰巨的任务，但他们还是欣然接受了。

第二天，他们就在陈重处长的带领下赶到了准能集团，走进露天矿，爬上吊斗铲，开始寻找生产一线生动的故事。从剧本的编写，演员的物色，影片主题的把握，场面的调度，以及时空结构、声画造型和艺术样式的确定等，陈重、王益民和李琳可谓费尽了脑汁。之前，他们虽然拍过很多专题片和纪录片，但拍电影这还是头一遭。他们最初的剧本



《鸿雁》拍摄片场

《鸿雁》精典台词

“天底下，没有不爱儿女的父母。人不是石头，就算是石头，从煤里脱出来的时候，上边，也有温度。那是煤的温度！”

是一部以表现矿工爱情故事为主题的片子，但孟主任看后认为不足以展现神华集团的特色，并且也不够感人。之后他们又忙活了一天，直到凌晨四点重新编出了一部励志片的剧本，但回家还没躺下，王益民就自己推翻了这个本子，第二天继续创作、构思。就这样，他们经过三易其稿，最终才确定以表现两代矿工的父子情的故事来展开拍摄。

最后确定了剧情：主人公强子是一名矿工的儿子，因为从小生活在暴土扬尘的矿区，所以他一心向往着碧水蓝天的美好生活。父亲是一位外冷内热、不善言辞的老劳模，一心扑在工作上，没有时间照顾家庭和孩子。因为强子母亲的意外去世，使父子渐渐在感情上产生了误会和隔阂。强子通过努力考上了大学，后来留在北京工作、生活。因为参加同学婚礼，强子回到了家乡，在短暂的几天中，强子通过目睹矿区环境巨大的变化而从心灵深处改变了对煤矿的认识，并逐步与父亲解开了心结，最终决心放弃大城市的优越生活决定留下来，扎根矿区，找到了自己新的人生坐标。

剧中父亲的扮演者赵明臣是准能集团的一名员工，自1993年调入大准铁路公司车辆段以来，他一直从事煤炭列车检车工作，见证了大准铁路的发展，也深深体会到在基层班组平凡的检修工作肩负的重大责任。在每天不分昼夜的往复走在每列长达2000多米的车辆检修途中，他兢兢业业，精检细修，任劳任怨，用行动为企业发展添砖加瓦。

“参加试镜选拔后接到通知的时候，我很高兴演父亲这个角色，因为这部微电影对我个人和公司都是一种荣誉。但是，我又担心演的不好。”说起剧组最初找到他，赵明臣坦言心情很纠结。在同事们的支持和鼓励中，他决定全身心地投入拍摄，“让所有人都知道我们煤矿工人的生活”。

但是当赵明臣真正站在摄影机面前的时候，他才真正体会到当演员是多么的难。“表情、感情都要到位，你还得随时跟着摄影机，要不就跑出画面了，王益民导演一遍一遍的喊停，让大家都身心疲惫。”



来自神华准能的一线员工的赵明臣和韩伟将父子两代之间的真情演绎得感人至深

只要休息的时候，赵明臣就反复翻看剧本，王益民耐心的一次次的说戏。有一次他突然从中看到了自己的影子——剧本展现的故事，这其实和自己的经历有相似之处。想到这里，赵明臣慢慢的变得不紧张了，反而演的很自然，成功刻画了一位恪尽职守、心胸宽阔但又不善言谈的老矿工形象。

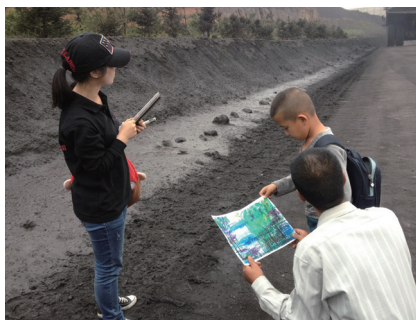
韩伟是一个热情奔放的90后，他在《鸿雁》剧中扮演矿工子弟——强子。生活中的他热爱音乐，性格中有很细腻的一面。但毕竟没有经过专业学习，强子这个角色又很难把控，所以要演好并非易事。从导演给韩伟剧本的那一刻起，他就反复琢磨，力争让自己尽快进入状

态。

韩伟说：“从一开始，我就被剧情深深打动，能扮演强子这个人物是我的荣幸。导演王益民给我第一次说戏是通过电话，在半个多小时的通话过程中，我落泪了！这完全就是说我自己，我更有信心觉的自己可以演的很好。”可谁知道，表演哪有那么简单，第一场戏是在火车站拍，面对围观人群他很难做到放松，一个下车走出车站的镜头，硬是在导演的要求下反复拍了十几次。

直到拍摄的第三天，韩伟才找到了感觉。不用导演过多的给他讲戏了。有一场哭戏，放映到强子读信的情节时，好多观众都在那一幕落下眼泪。导演王益民评价说，韩伟的“哭功”和专业演员有一比。

对于一群非专业人士而言，电影拍摄的过程免不了遇到种种困难，但也沒有抵挡住神华人的“认真”二字。拍摄中恰逢中秋节，大家在片场路边吃盒饭的时候，王益民感慨的说“中秋节就这样度过，也太有意义了！”李琳更不会忘记那个中秋节，她和自己的伙伴们一整天都忙碌在拍摄现场，虽然不能和家



小演员演起戏来也有模有样，一丝不苟



《鸿雁》演员选拔现场，他们全部来自一线员工



时间紧，任务重，剧组拍摄经常伴着黄土就着风，路边吃盒饭

人团聚，但那晚的月光在她看来是最美的风景，因为她收获了，也成长了……

在拍摄中，参与人员经历的所有酸甜苦辣，都终将化成他们人生美好的回忆。其中有一场“吃戏”是大家期待很久了，剧组早早准备好了香喷喷的火锅，可是等到拍完的时候火锅已经煮了有四、五个小时。拍完后，大家一起品尝了这顿凝结了大家情感的火锅，虽然糊了，但依然吃得很香。

在后期制作中，由于时间紧，大家连续通宵工作，精细到每一帧的镜头，反复斟酌，最终圆满完成了任务，创作出了精品。他们在整个拍摄过程中全力以赴、全心投入，恰是这份对企业、对矿山最淳朴感情的自然流露，描绘出了最美的矿山和矿山故事。

凝聚力量绘新篇

一分耕耘，一分收获。在经历了筹备、拍摄和制作之后，《鸿雁》终于如



真情流露描绘出最美矿山和矿山故事

它的名字一样，腾空而飞、一鸣惊人——4月10日，在由国家安全生产监督管理局、国家新闻出版广电总局和中华全国总工会联合举办的全国第四届安全生产电视作品展映活动颁奖仪式上，《鸿雁》以第一名的成绩荣获特别创作类一等奖，神华集团荣获展映组织奖和“走基层”企业文化奖。

在展映作品终评会上，国家有关部委负责人、专家学者给予了《鸿雁》以高度评价。央视科教频道资深制片人张德宏说：“看完《鸿雁》后我哭了。片子是真正把行业的题材影像，转化为大众喜闻乐见的一种传播方式和艺术形式，它的故事、情感、光影完美结合，看点突出，用情至深。”

今年1月上旬，神华集团新闻宣传部在准格尔能源集团召开微电影《鸿雁》创作座谈会，通过总结回顾，进一步挖掘作品的内涵，以此激发员工干事创业的热情，凝聚企业向心力。

座谈会上，著名作家、中宣部新闻局巡视员张文祥在会上谈感想的时候，一时抑制不住内心的激动留下了热泪。

“《鸿雁》让我感触很深。没有想到煤矿工人这么有才华，自编自导自演，体现出很高的专业水准。故事源于生活又高于生活，质朴而情深。”“剧本好、演的好、拍的更好。”这是秦泰在会上对《鸿雁》给出的评价。他认为，剧本立足于矿工真实故事，诠释了准能集团员工勇于担当，乐于奉献，热爱祖国，

热爱神华的优秀品质。

对于一部自编、自导、自演的处女作来说，能达到如此效果实属难得。《鸿雁》的演员都是普通的矿工，都是第一次演电影，虽然谈不上什么高超演技，但他们都质朴真实。

《鸿雁》通过美丽的画面，如实记录了神华人在沟壑纵横的露天煤矿间打造出了万亩良田的事实，同时，微电影展现了矿工质朴的感情和新时代矿工乐观向上的风貌，一代代煤炭人前赴后继建设矿区的精神，让人动容，令人敬佩。

电影已经谢幕，但梦想还在路上。

创作秘籍

■ 秘籍一 剧本

虽然这两个字本身算不上什么秘籍，但该片剧本的精心雕琢还是应得上那句“剧本，剧本，一剧之本。”

■ 秘籍二 真情

立足于矿工真实的故事，从策划到拍摄，他们的每一步付出背后都浸透着真情的汗水。

■ 秘籍三 追求

一部好的作品，必然是有追求的，微电影《鸿雁》的台前幕后经过，让我们更加了解了神华人孜孜不倦、精益求精的追求精神，而这种精神成就了他们的梦想。

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

闪存世界的缔造者



**我锁定
精彩瞬间!**

只因东芝高速CF存储卡

EXCERIA PRO™

最大速率：读取 **160MB/秒** 写入 **150MB/秒***

64G

32G

16G




• 符合最新的CompactFlash协会制定的VPG-65标准(视频性能保证标准)。可以保证兼容主机和记录媒体以65MB/s的最低写入速度进行全高清视频流捕获,实现了无掉帧,高帧速,高质量的全高清视频捕获功能。

• 可兼容UDMA7高速接口,保证了它们能够全面支持数码单反相机的高性能要求。

*使用支持UDMA7接口。基于东芝的试验结果。实际的读写速度根据所使用设备的条件和文件大小等会有所不同。



搜索 Q 东芝存储卡  株式会社东芝 www.toshiba-sdcard.com.cn

Feel Quality 品·质 东芝 Feel Toshiba

Canon

Delighting You Always



EOS 70D 1/1000秒 f/5.6 ISO 100

佳能中国网站: <http://www.canon.com.cn>

佳能全国统一热线电话: 4006-222666(仅支付市话费且支持手机拨打, 香港、澳门及台湾地区除外)

感动常在 **佳能**

新拍摄方式，
改变你的照片。



全新EOS 70D，

LCD液晶屏上令人惊叹的对焦速度。

以往通过取景器拍摄的照片，

如今触摸LCD液晶屏就能拍摄。

新进化，

进一步拓宽拍摄可能性。

单反 新挑战

EOS 70D

新登场



请扫描二维码，了解更详尽的产品信息和精彩活动。

敬请浏览 <http://www.canon.com.cn/eos70d>

敬告消费者：

●佳能(中国)有限公司只针对正品进行售后服务，正品请到佳能认定的经销商购买，并请认准正品标志。

●佳能产品，是基于与佳能纯正附件配合使用才能发挥更优异性能的基础上设计而成的，因此推荐您使用佳能纯正附件。

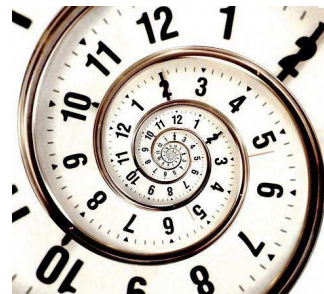
●由于使用假冒品*等非纯正附件导致佳能产品发生故障、燃烧等事故，由此而造成的伤害和损失，本公司概不承担责任。对因上述原因造成的佳能产品自身的故障，即便可以修理，也作为保修对象范围外，实施有偿维修。对此请顾客谅解。（假冒品有可能发生电池漏液、破裂等情况）



一万个小时

■ 奇虎 360 董事长 周鸿祎

很多时候，我们放弃简单地重复，是因为不相信它的价值。在企业中，无论是主管，还是普通员工，都要经过这样的锻炼过程。管理者有责任让下属知道做这些工作的价值。有信心地支撑，将是一个享受的过程，哪怕要付出一万个小时，甚至更多的代价。



曾记得 80 年代初的一个高考作文，是一个图，一个人要挖井找水，在地上挖了很多坑，深浅不一，有的地方都快挖到水了，但因为他浅尝辄止，结果一点水也没有找到。这个图给我留下很深的印象。随着人生阅历的增长，我逐渐认识到这样一个道理：任何伟大的事情都是由很琐碎的、点点滴滴的事情组成的。要把事做成，就要在一个地方形成足够的压强。我们缺少的不是策划，不是点子，而是持之以恒地把一件事情做深入。

重复的力量

什么是持之以恒？简单地说就是重复。《变异》一书中提出了“一万个小时定律”，书中分析了很多有名的成功人士，无论是比尔·盖茨，还是高尔夫球手泰格·伍兹，要想成为高手中的高手，在某个领域成为杰出的专家，一万个小时是最基本的投入。

有些年轻同事抱怨工作重复、枯燥无味没意思。我个人觉得，如果你认为这种重复毫无必要，只是简单地重复，那你就应该想办法去优化它。现在很多计算机软件设计之初就是为了解决重复劳动的问题。但如果这种重复是必要的，像打球一样必须重复才能找到感觉，那你就要想一想，怎么用你的头脑，在这种必要重复的基础上，形成有价值的积累，为你的未来打下基础。武侠小说里大侠们气沉丹田，非常厉害，但如果你马步还没有练好练扎实，光记这些口诀有什么用？新的领悟、新的发现，都是在不断重复中得到的。

记得有一篇文章叫做《我的助理辞职了》，说的是助理帮总经理贴票据的事。在多数人看来，这个工作繁琐、重复，但这个助理设计了一个表格，把所有报销的数据按照时间、数额、消费场所等记录下来。时间一长，她就发现这些商务活动背后的规律，总经理没交代到的工作也能处理得很好。实际上，她对于重复的态度和在此基础上发展出来的方法，让她的工作不再局限于贴票据的助理工作，反而由此拓展了她的职业生涯。

勤能补拙

中国有句俗语：勤能补拙是良训。“勤”就包含对待重复的态度。早期创业的时候，我也做过很多重复的事，有时候也会厌倦、退缩，想打退堂鼓。比如：年轻的时候，我要发展代理商，一天跑两三个城市，跟每个客户重复讲代理政策，为什么要做代理，累得几乎要虚脱，话都说不出来了，啥都不想干了。但当时我正看着一本书，是宗庆后的《非常营销》。书里有一段，恰恰写到他不厌其烦地在全国走访上千家经销商和代理商，一遍又一遍地讲重复的话，一遍又一遍打动每个经销商和代理商。我看完以后，什么也不说了，接着去跑下一个城市。

我是一个坐不住的人，但我在编程的时候，比谁都能坐得住。别人顶多编两三个小时就得出去透透风，吸根烟。而我坐在那里，除了吃顿饭、喝点水，可以十个小时一动不动。编程的时候，如果有人在旁边玩游戏、看电影，别人总会忍不住溜一眼，但我可以做到完全无视。很多事情都是这样，你如果坚持下来，你就可能做到了。很多人只看到人家成功的一面，却没有看到他为成功做出的积累。有一个比喻很恰当：当你吃了第七个馒头以后终于吃饱了，别人就开始研究，你吃的第七个馒头是用什么面粉做的？为什么吃了这个馒头就饱了呢？他们没有看到你前面还吃了六个馒头，而这六个馒头恰恰就是“一万个小时”的积累。

管理学经典著作《从优秀到卓越》提到过一个非常有意思的比喻：企业就像一个巨大的飞轮，特别重。我们每个人去推，一下两下，飞轮纹丝不动。但大家坚持，咬着牙不放弃，突然有一天，这个能量积攒到一定程度的时候，飞轮就慢慢动起来了。一旦这个飞轮动起来，自己就有了势能，大家再推，它就会越转越快。

所以，不要觉得自己每天做的事很枯燥，公司每天也有无数琐碎的事。不要怕重复，我们都是那个给企业推轮子的人。

——摘自《中外管理》杂志

直达对话核心

文 / 李思莹

一个企业成功或是失败的关键，往往存在于每一个对话当中。从许多个案中我们发现，当一个组织发生问题时，问题往往会留存于组织中很长一段时间。因此，经理人是否能在问题发生之前，就在其组织中展开坦诚对话，则是问题解决的关键。

曾经有一家公司，因为收入欠佳，面临预算删减的困境。领导者在解决过程当中，真诚邀请了公司里同仁加入，并希望从他们那里得到更完整的建议和想法，好作为预算删减以及接下来组织改变的意见参考。在这些被邀请人当中还包含了公司的清洁人员。

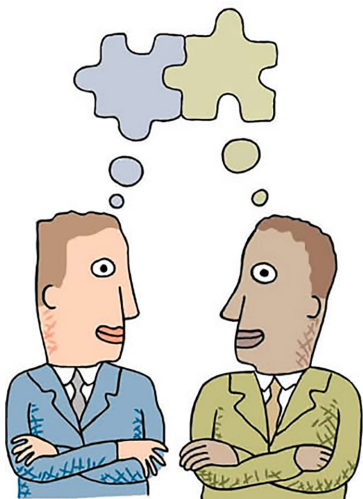
这位清洁人员，一开始对自己的参与抱有怀疑。他说：“我只是一个清洁工，我提出的意见真的会对你们有帮助吗？”在大家的鼓励之下，这位清洁人员说：“我每周一都要清理整个公司的文件废弃篓，发现公司有很多人，虽然印了很多东西，但却根本读也不读，就把文件丢掉了。”清洁工的话，让公司的管理者开始意识到，原来公司里常有許多被浪费掉的资源。从另一个角度讲，许多照本宣科的提案，根本就是在浪费大家的时间，而只是因为组织需要这些行政流程，才如同幽灵般存在着。清洁工的话，也让管理者开始反思公司行政流程需要改善的部分，从而也达到删减多余预算之目的。

当然，要让员工都能像这位清洁工一样，对组织问题能够直言不讳，领导者还真是需要一些对话技巧呢。

有话直说，是人际“通用玩币”

说出真相的勇气和决心，并非人人都有。加州大学洛杉矶分校安德森管理学院管理学教授山姆·考伯特说，大部份的人还是渴望能够找到一种有话直说的工作场合，但是这需要建立在人与人互信的基础上。

有话直说的能力，建立在能够关怀对方、敏锐体察他人感受的基础上。坦诚相对，能让彼此关系更紧密、更具忠诚度，也更能强化个人和组织的生产力。但是，考伯特也指出，职场世界是藉由自身利益而运转的，我们的世界终究是一个以保护自身利益为主的世界。因此，人与人之间有话直说，不仅是一项艰巨的任务，也还需要有技巧、敏感度和



判断力。

如此能力，就好比一种人际上的通用货币，必须有来有往。有话直说，会让一个人透露自己的利益所在，所以无论最后谁占了上风，都必须能够理解和尊重对方。通常，在一段新的人际关系当中，猜疑和冲突都还没有浮现之前，比较容易有话直说；在充满不信任的关系当中，有话直说就很难达成了。

对话的黑带高手，不畏直言

世界著名的领导发展管理训练顾问苏珊·史考特，在她的畅销书 **Fierce Conversation** 当中提到七个困难对话的基本原则。整本书的中心思想，阐述了一个企业的成败，往往在于其关键时刻是否展开过有效的对话。

作者鼓励企业员工都能成为对话的“黑带高手”。因为，一个人若想在每天的工作当中都能够与周围建立良好的关系，那么学会坦诚对话的能力就非常重要。

——摘编自台湾《管理杂志》451期

赢在基本功



许多企业急于寻求颠覆一切的做法，却忽略了自己真正该做的事。在真实世界中，没有快捷方式可循，与其把事情做得更复杂，或是耍噱头造势宣传，不如务实地做好最关键的基本功。

想想看，如果你本人、你的团队甚或你的公司都完全清楚什么是最重要的，而且把它当作全力一搏的目标，会有什么样的结果？这股在目标、方向、优先打拼事项都一致，且凝聚强大共识所形成的加乘力量，其威力可以预见！

《赢在基本功》的作者乔·卡洛维，很是擅长帮助企业和个人能够专注在真正重要的事情上。他主张企业必须简化繁琐业务、专注在那些真正能为顾客带来更多价值的事物上，而且一定要强过竞争对手。

以捷步 (Zappos) 网络鞋店为例。捷步公司因为在产品样式、交货方式、客户服务和退货政策这些基础工作上，不断创新、深化、强化，做到业界无人能出其右，因而保持独据一方的泰斗地位。

再如，亚马逊网络书店以顺畅便利的在线购物机制闻名；可口可乐产品质量始终如一；联邦快递不断深化客户服务；

福特汽车经久耐用，以负责任的企业形象深获信任；而星巴克则以愉悦的休憩环境掳获人心。事实上，这些公司都把基础工作做得十分出色，从而成为业界领导品牌。

管理大师彼得·杜拉克曾说：“让根本不该进行的事变得更有效率，就是最没有效益的事。”企业该深思的是：做更多不会更好，做更好才会更好。

原则 1——

把领先群体的基本功做到完美无缺

有时候人们会认为，商场上的赢家就是做得最多的人，这种说法是不正确的。赢家是做重要事情的人。想留住客户并争取更多顾客，就要提供更多他们最想要的东西。

许多人赞成“惊艳”及“取悦”顾客的想法，以及做一

些全然“独特”的事让他们赞叹不已，这些都是很棒的想法，但一触及实质问题时，有个问题就不得不问：如果我们一心一意只做出更好的产品，会怎么样？

情况很简单，顾客会买你提供的东西，不是因为营销广告，而是因为他们想要或需要这个产品，甚至愿意花辛苦赚得的一些钱来换取你的产品或服务，这才是企业应该正视并且善加利用的事。

原则 2 ——

找出真正对客户重要的事

决定什么对你的客户最重要是非常主观的事——会因顾客不同而有很大的差异。为了提供更多客户想要的东西，你就要先走出去和客户谈谈，了解以后，你就可以提供更多顾客看重的东西。

原则 3 ——

谨慎避开“多多益善”的陷阱

项目经理人熟知“任务偏离效应”的概念——经理人不不断增加产品功能，导致出现最后做出来的产品与最初设定完全不同的现象。同理，公司也会落入同样的陷阱，管理者会不断地说：“再多做一点”，而不是想着让产品和服务紧紧守住客户最重视的部分。那么，要如何避免“多多益善”的陷阱呢？重点就是全神贯注不分心。

原则 4 ——

随时随地持续改进

追求完美永无止境。每个人都清楚，要改进才会成功。但实际上，日复一日、年复一年地坚持改进并不容易。企业要想成功，一定要不断改进自己正在做的事；要保持明天的竞争力，必须对自己的工作精益求精，随时随地、全神贯注在你必须改进的项目上。

原则 5 ——

用神奇的“3 原则”帮助企业聚焦

企业发展要不断改进，挑选 3 个你必须改进的范畴，全心全意只处理这 3 件事。如果你试着做更多，最后不过是让大家摸不着头绪。

商场没有一体适用的规则。有些公司靠着“改变世界”的愿景而茁壮成长，有些公司没有愿景声明照样生意兴隆。所以，企业发展，要立足自身，去做对你可行且真实的事。

原则 6 ——

要记得所有结果皆归因于自身企业文化

企业要打造自身文化，并且让文化和重要的事互相配合。作为管理者，要确保你的文化会帮助你，而不是阻挠。

每个组织都有文化，文化不是在主管度假会议中拟定出来的，而是根据每个人每天在公司内外的行为塑造而成的。唯一的不同在于你的文化是无心插柳还是刻意营造出来的。

原则 7 ——

更多不会更好，更好才更好

想要在未来胜出，你必须在企业商业模式的基础上持续改善。想清楚你必须改进的是什么，该如何衡量你的进展并动手去做；想清楚你掌握什么最重要，而且就只做那件事。

成功的企业总是不慌不忙、胸有成竹并持续努力地把事情做得更好，这样做被视为维持竞争力的必要和正常举措。反之，陷入困境的公司往往心浮气躁，遇事慌张，他们都是在不得已的情况下才改变。

事实上，对最重要的事采取行动，最大的障碍很可能是你真的不知道什么对客户才是最重要。所以，你应该去问他们并和他们交谈，理出头绪，然后开始规划该如何把这些基本工作做得卓越，卓越到让你遥遥领先。

——摘编自台湾《大师轻松读》杂志





治“气荒”： 缔建天然气的“天下粮仓”

文 / 王权

每年由于天气影响，全国的许多城市都会出现天然气供应紧张的局面。部分以天然气为原料的企业甚至会被迫停工、停产，造成一度的“气荒”。国外解决“气荒”的成功经验，就是建造可以储备适当数量的天然气储备库。在中国，随着近几年“气荒”的频发，各“气荒”严重城市也均萌生建储气库的打算，但也面临着诸多难题。

天然气消费不可陷入 “石油魔咒”

全球气候变化和发展低碳经济的压力下，天然气作为一种清洁和高效能源，近几年消费量获得了爆发式增长。特别是在中国，随着经济的快速发展和能源消费结构的调整，天然气的市场需求日益旺盛。

由于我国自身储量严重不足，市场供需矛盾日益尖锐，特别是随着天然气进口量的不断增长，我国天然气供应风险剧增。数据显示，我国自2006年成为天然气净进口国以来，进口数量逐年增加。2009年，进口量达78亿立方米，对外依存度超过8%；2010年，天然气缺口达300亿立方米，对外依存度升至12.8%。预计到2015年，中

国进口天然气将占天然气消费总量的30%；到2020年，我国天然气对外依存度将达到50%左右。

“这是一个危险的信号，让人不得不产生中国天然气消费可能会陷入‘石油魔咒’的担忧。”一位长期从事油气资源研究的市场分析人士告诉记者。

确实如此。当天然气需求量无法得到满足时，一旦碰上意外的干扰，



的“粮仓”。

海洋深水区域特殊的自然环境和复杂的油气储藏条件，决定了深水油气勘探开发具有高投入、高回报、高技术、高风险的特点，而深水装备则是获取海洋深水油气资源的基础。

深水勘探开发的核心，是海洋工程技术和装备问题。如何根据国际领先技术的先进经验并结合自身实际，来突破海洋工程技术关键，逐步形成具有自主知识产权的核心技术，将是中海油实现其深水战略的关键所在。

缔建天然气的“天下粮仓” 道远任重

天然气地下储气库可以分为盐穴储气库、枯竭油气藏储气库、废弃矿坑储气库、含水层储气库。其中，盐穴储气库最具优势。但目前符合建设储气库的区域太少。如没有足够的废弃油气藏，没有整装条件好的盐矿，储气库建设周期也相对比较长。

当然，建设满足季节调峰要求的储气库投入巨大，投入产出不成正比是阻碍能源储备库建设的关键问题之一。天然气储备投入包括建设储气库、维

护成本、储备气采购成本和财务费用等，单纯储气库初始投资就是一笔巨款。一般一个单口井水容积不到10亿立方米的储气库投资就达数亿元之多，这无论对上游企业还是下游企业，都是沉重的负担。目前，企业没有压力也没有动力去建立储备。

中国石油大学工商管理学院副教授陈守海表示，商业储备应当成为天然气储备库建设的主体。他建议，应当从制度上使企业有自主建立天然气储备的外在压力和内在动力；建立利益引导、内生动力、简化监管、政企两便为核心的自主储备体系，国家也应在项目审批、金融政策等方面予以支持。

当然，除了建设储气库之外，我国还应该重视LNG运输船在天然气应急调峰方面的重要作用。当城市遭遇“气荒”时，如果LNG运输船能够参与天然气的运输工作，必将一解城市的燃气之急。不过，这就需要在沿江沿海地区大力发展LNG运输船业务，并在终端地区建立起配套的LNG接收站，以增加地方的天然气应急调峰的能力。

（作者单位：中国海洋石油总公司新闻中心，系中海油能源与文化评论人，关注转型中国能源经济）

在没有充足外援的境况下，城市天然气的供应能力将处于极度尴尬的局面，“气荒”会随之而来。

当下，面对国内迅速增长的天然气需求，我国已经开始进行天然气战略储备。一些上游供气企业制定了一些应急规划，各下游燃气企业也着手准备可满足一个城市几天用气量的小型液化天然气（LNG）储备站等储备调峰措施。

据统计，我国目前在建的液化天然气储备项目共有40多个，已投入使用的有20多个，仅上海就有2个10万立方米（气化后约6000万立方米）的项目。2013年年初，武汉江夏区安山镇成功建起了一座燃气储备库，可在紧急状态下弥补武汉10至15天的用气缺口，作用相当于用来储备粮食



当下，面对国内迅速增长的天然气需求，我国已经开始进行天然气战略储备。

印度煤炭生产情况简析

文 / 彭成

煤炭是印度最重要和最丰富的化石燃料，它占印度能源供应的 55%。在过去的 40 年中，煤炭在印度一次能源消费量中的比重增长了约 700%（目前印度人均一次能源消费约为 350 kg / 年，远低于发达国家）。由于印度人口的快速增长，以及扩大经济和改善生活质量的要求，其能源消费量将不断上升。印度保有的石油和天然气的储量有限，同时水电项目又受生态保护的限制，而核电的应用又受地缘政治的影响，因此，可以预计，在未来很长一段时期，煤炭在印度的能源消费中仍将占据重要的地位。

煤炭储量

印度煤炭储量主要分布于恰尔肯德邦（Jharkhand）、奥里萨邦（Odisha）、恰蒂斯加尔邦（Chhattisgarh）、西孟加拉邦（West Bengal）、中央邦（Madhya Pradesh）、安得拉邦（Andhra Pradesh）和马哈拉施特拉邦（Maharashtra）7 个邦的 27 个煤田。据 2012 年 4 月地质勘探数据显示，这些煤田 1200 米以上褐煤地质资源为 2934.97 亿吨（见表 1）。

表 1 印度煤炭地质资源量情况（分地区）（单位：Mt）

邦	已查明	预测	推定	小计
安德拉邦	9566.61	9553.91	3034.34	22154.86
阿鲁纳恰尔邦	31.23	40.11	18.89	90.23
阿萨姆邦	464.78	45.51	3.02	513.31
比哈尔邦			160	160
切蒂斯格尔	13987.85	33448.25	3410.05	50846.15
恰尔肯德邦	40163.22	33609.29	6583.69	80356.2
中央邦	9308.7	12290.65	2776.91	24376.26
马哈拉施特拉邦	5667.48	3104.4	2110.21	10882.09
梅加拉亚邦	89.04	16.51	470.93	576.48
那加兰邦	8.76		306.65	315.41
奥里萨邦	25547.66	36465.97	9433.78	71447.41
锡金		58.25	42.98	101.23
北方邦	884.04	177.76		1061.8
西孟加拉邦	12425.44	13358.24	4832.04	30615.72
合计	118144.82	142168.85	33183.48	293497.15

煤炭生产

印度煤炭开采历史差不多可追溯到 230 多年前。即从 1774 年开始，东印度公司在位于达莫德尔河（Damodar）西岸的 Raniganj 煤田就开始进行商品煤的开采。到 1920 年，印度煤炭产量达到 1800 万吨，1946 年达到 3000 万吨。印度国家独立后，第一个 5 年发展计划，煤炭年产量为 3300 万吨，期间成立了国家煤炭开发公司（NCDC）。1956 年起，印度政府采取以铁路、煤炭共建为核心的发展方针，走出了煤炭工业发展的重要一步。当时为了满足不断增长的能源需求和解决资本投资不足的困境，印度政府鼓励私人投资煤矿。但后来由于煤矿事故、工人劳动环境恶劣等原因，印度政府决定通过国有化的手段兼并私人煤矿。其国有化煤矿经历了两个阶段。第一阶段是在 1971~1972 年度，重点完成了焦煤煤矿的国有化，1971 年 10 月，印度政府还颁布了《焦煤煤矿紧急规定》；第二阶段是从 1973 年开始，对非焦煤煤矿实现国有化。1973 年 5 月 1 日又颁布了《煤矿国有化法》。按照这一法律，在印度办煤矿开采煤炭，需要从中央政府取得开采资格。

1. 煤炭资源开采与保护

由于煤炭储量有限，印度坚持对煤炭资源实行保护性开采，要求从矿井设计开始，必须充分兼顾技术可行性和经济可行性，以实现最大限度地开采出煤炭资源。目前，印度煤炭开采多以露天为主，煤炭开采量约占全国煤炭开采总量的 90%。印度井工煤矿开采技术相对比较落后，近年来正积极引进诸如长壁综采煤法、短壁机械化采煤法、连续采煤技术和大采高采煤技术等。

2. 煤炭产量

通过采取吸引外资、鼓励民间投资等持续投资发展方式，印度在引进现代化采矿技术和煤炭工业发展的政策措施大力推动下，2012~2013 年度印度（包括梅加拉亚邦 Meghalaya）的煤炭产量已经达到 557.66Mt 的水平，这与上世纪 70 年代，全国煤矿完全国有化时的生产能力不足 70Mt 相比，增长了近 7 倍。

2012 年 4 月到 12 月，印度煤炭产量为 384.19 Mt，比上年同期的 364.12Mt 增长了 5.5%（见表 2）。

表 2 2012~2013 年度印度主要国有煤炭公司产量（单位：Mt）

公司	2012~2013 年度产量计划	实际产量	完成计划率 %	2011~2012 年度到 12 月底实际产量	增长率 %
CIL	464.1	308.89	66.6	291.24	6.06
SCCL	54	37.18	68.9	35.26	5.45
Others*	57.2	38.12	66.6	37.62	1.33
Total	575.3	384.19	66.8	364.12	5.51

煤炭进口

按照目前印度的进口政策，消费者可以基于自身的商业利益原则考虑，自由进口煤炭（适用一般许可证制度）。

印度钢铁有限公司（SAIL）和其他钢铁企业是焦煤进口的主要用户。而一些发电厂、水泥厂、自备电厂、生铁厂及其他工业用户和煤炭贸易商也进口部分非炼焦煤。过去 5 年，印度煤炭进口情况见图 1 所示。

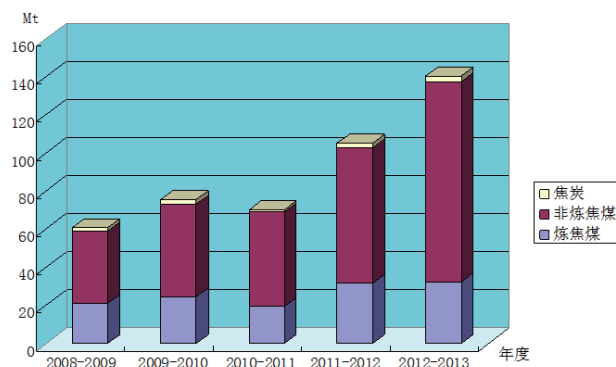


图 1 2008/09~2012/13 年度印度煤炭进口情况

煤炭可持续发展战略

为了促进煤炭工业发展，印度开征了 10 卢比 / 吨的煤炭消费税，由企业征收，以鼓励企业加大对安全技术的投入。印度煤炭工业部还授权印度煤炭有限公司来制定其国家的煤炭可持续发展战略。

印度煤炭工业发展坚持致力于促进和追求可持续发展的集成环境，以达到全面促进煤炭工业、社会文化和经济的共同发展。其规划的目标和战略主要围绕三个部分组成。即：环境可持续发展；社会经济和文化的可持续发展；煤炭经济的可持续发展。其重点着力于保护和维护环境生物的多样性，维护生态平衡，努力消除因矿区开采带来的对其周围社会文化和生态环境的影响。

（作者单位：国家安监总局调度中心）

注：文中表 1、表 2、图 1 的数据资料来源：
<http://coal.nic.in>

煤层气开采技术突破 行业发展前景可期

近年来，随着石油、煤炭等传统能源的日渐枯竭，人们开始走上寻找替代能源的艰辛道路。在此背景下，煤层气凭借其储量大、热值高、污染小等优点，逐渐成为各国发展的对象。中国也紧随大趋势，近年加大对煤层气发展力度，一批批新技术、新项目从无到有，中国煤层气资源大规模市场化开发的大幕正在缓缓拉开，发展前景值得期待。

我国煤层气蕴藏量巨大

我国拥有着巨大的煤层气存储量。据统计，我国 2000 米以内浅层煤层气资源量约为 36.81 万亿立方米。其中，鄂尔多斯盆地、沁水盆地是资源最富集地区，前者煤层气资源量约为 10.81 万亿立方米，后者资源量约 5.52 万亿立方米。

按煤种划分，高、中、低煤阶煤层气资源量分别为 7.8 万亿立方米、14.3 万亿立方米、14.7 万亿立方米，合计 36.8 万亿立方米，与陆上常规天然气资源量基本相当。

我国煤层气不仅储量大，并且对其

开采量也一直趋于高速增长状态。数据显示，2011 年全国煤层气抽采量为 115 亿立方米，2012 年抽采量为 141 亿立方米，利用量 58 亿立方米，同比分别增长 23.2% 和 20.2%。

煤层气开发受成本制约

尽管煤层气储量大，但煤层气开发并非一帆风顺。高昂的开发成本制约了煤层气向更高层次发展，这其中水平井的开发投入最高。据悉，水平井投资金额平均每米高达 1300 元，一口水平井的投入至少 1500 万元，每天产气必须

达到 3000 立方米才有可能保本。但以目前中国煤层气的抽采技术，产气量很难达到 3000 立方米/日，一个矿区动辄要打几十上百甚至几百口井，更是天价的投入。所以，高投入、低产出，直接影响煤层气开采企业的积极性。

新技术将改变煤层气行业格局

2014 年 4 月份，中石油、山西能源产业集团与山煤国际合作的 9 口新型煤层气井开钻。新井日产 1~2 万立方米，是此前单井产量的 5~10 倍，这将改变煤层气低产气、低盈利的行业格局。新井投入成本约 1950 万元，产气量远比以前稳定，产气量可达 10000~20000 立方米/日。

从收益上分析，由于煤层气已经实现市场价格，每立方米达 3.05 元，再加上 0.4 元的补贴，每立方米煤层气收益为 3.45 元，按这一价格计算，一口水平井总收益在 4 亿元左右，平均比原来的煤层气井收益多出 1.5 亿元左右。

所以，随着新技术的出现，勘探开采商或将投入更多资金进行勘探开采，这将对我国煤层气行业发展起到推波助澜的巨大作用。相信未来，我国煤层气的发展道路也会更加宽广。

——摘自《能源网》



欢迎订阅《煤炭新视界》杂志

您只需将订阅款通过邮局或银行汇至《煤炭新视界》编辑部，并同时将发行凭证传真或寄至本刊即可。


《煤炭新视界》杂志订阅凭证第一联（发行凭证）

单位名称		收件人		电话	
地 址		邮 编		传 真	
《煤炭新视界》	订阅 ____ 年 第 ____ 期 订 ____ 套				每期定价 16 元
	金额(大写) 万 仟 佰 拾 元整				
汇款日期	年 月 日	汇款方式	<input type="checkbox"/> 邮局	<input type="checkbox"/> 银行	
正式发票	<input type="checkbox"/> 需要 (请注明发票抬头)		发票抬头 _____		
	<input type="checkbox"/> 不需要				

注：此联（复印有效）填写清楚后，连同汇款回执(复印件)传真都寄往本刊，传真后请来电确认，以免接收有误。另外，如集体订阅需要分户邮寄刊物，请另附分户详细地址、邮编及收件人。

《煤炭新视界》杂志第二联（报销凭证）

订购单位				
刊 名	全年定价	数量		
《煤炭新视界》		套	册	
合计金额	(小写)： 元			
	(大写)： 万 仟 佰 拾 元整			



本联连同邮局（银行）汇款凭证一同作为报销凭证，如需正式发票请在第一联注明。

邮局汇款

银行汇款

地 址	北京市朝阳区芍药居 35 号中煤信息大厦 807 室	开户行	交行北京分行惠新支行
收款人	《煤炭新视界》编辑部	开户行号	301100000744
邮 编	100029	开户名	煤炭工业出版社
电 话	(010) 84657996 84657823	账 号	110060664018170013687
传 真	(010) 84657823	电子邮箱	Email: mtsxj@sina.com

HONO 亨奴

令人难以忘怀的女人……


服装代言人
关之琳



微信公众号

财富热线 4000-78-7888 天猫商城 hono.tmall.com 官方网站 www.hono.con.cn

香港亨奴实业有限公司
hong kong hono industrial co., ltd.

SIGG⁺



SIGG⁺

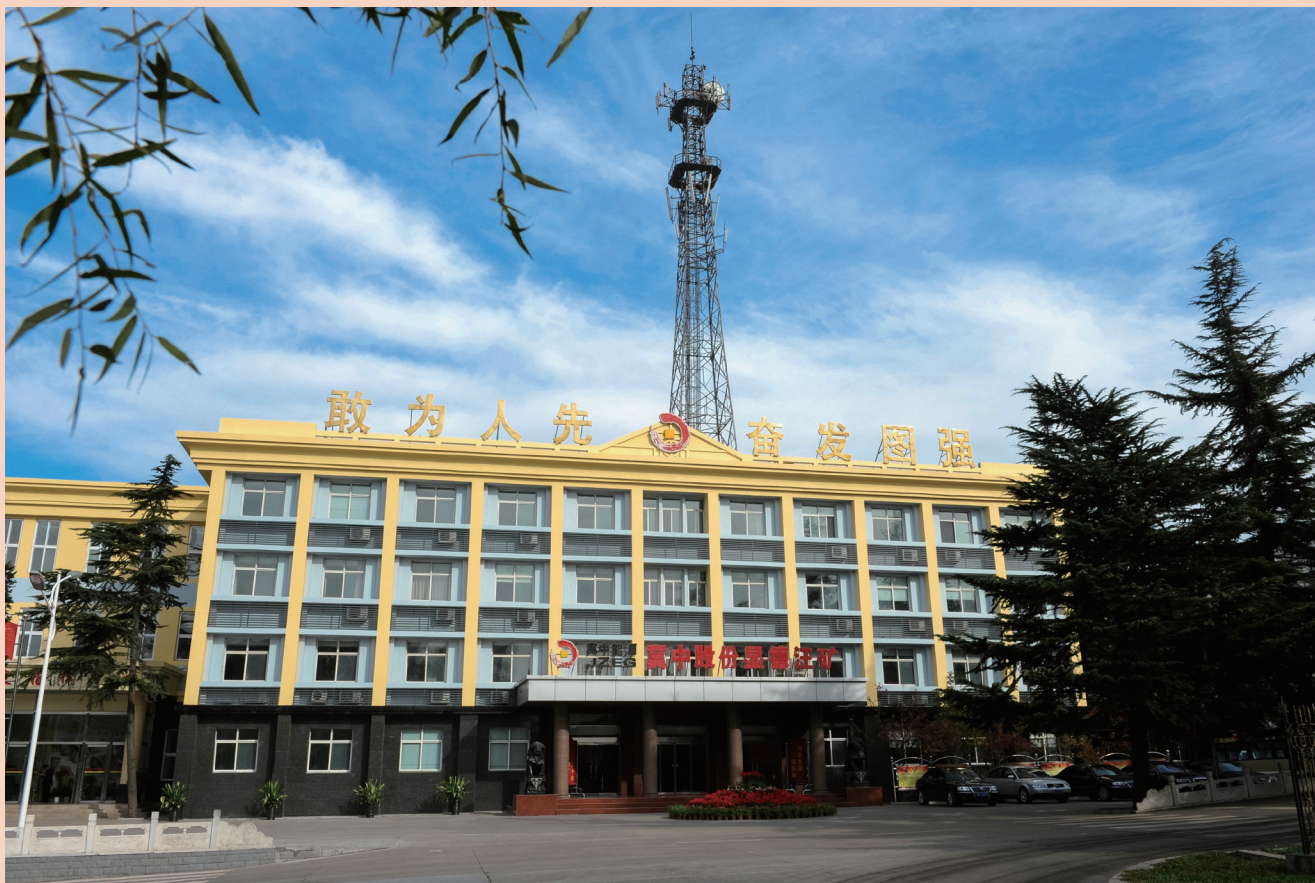
瑞士制造 始于1908年
www.sigg.com

党群共建一体化 提质增效促发展

——记冀中股份显德汪矿党建发展之路

文 / 郝永玥 程领谦 秦占强

显德汪矿建于1982年10月，矿区井田面积为21.6平方公里，地质储量达19235万吨，自然形成的不利条件和各项自然灾害俱全，属典型“三软”地质条件。“煤质差、条件差、效益低、煤种单一”一度成了显德汪矿前行路上的“绊脚石”，也成了束缚显德汪矿跨越发展的瓶颈。然而，就是这么一个各方面先天条件都不如人的矿井，近两年却是每年利润都突破新高。一时间，显德汪矿扬名邢台矿区。在这些成绩的背后，洒满了全矿职工的辛勤汗水，更凝聚了矿党组织和广大党员干部的智慧和力量。正是卓有成效的活力党建，让矿山成为职工的幸福家园。



显德汪矿主办公楼

“四统一”：深入调研析现状， 闭合循环建体系

显德汪矿党委通过扎实深入地调研，对矿党群工作现状进行了客观分析，构建起动态考核评价体系，形成一闭合党建工作循环系统。“四统一”具体是指：

统一领导推进有序——矿党委积极运筹，掌控全局，成立了由党委书记和矿长为组长、相关矿领导为副组长、各有关部室负责人为成员的领导小组，保障了一体化工作的有序推进。

统一调研解析现状——矿党委分区划片、深入现场，对企业党建、反腐倡

廉、党群、团青工作开展调研。通过党员走访座谈、问卷调查等传统方式，以及QQ群、飞信等新媒介，搜集信息，认真分析研究，找出了党群工作中存在的标准不高、考评不严、整改不力、各自为战、力量分散等13项客观问题。

统一进行资源配置——在充分调动

各政工部门积极性和主动性的前提下，矿党委充分发挥各基层工会主席、团支部书记、廉情监督员、群安网员、青年岗员等基础力量的作用，实现党群部门协作、人力资源共享、宣教阵地共用、信息资料互通、基层支部支持的有利局面。

统一制定方案对策——针对调研发现的问题和不足，党委达成了构建党群工作一体化的共识。通过打造大政工格局、推行梯级考核、项目式管理、重点工程推进等具体应对举措，制定了切实可行的工作方案，明确了推进方法与步骤，形成了科学合理的闭合循环系统。

“四明确”：分解任务明责任，健全机制抓推进

显德汪矿党委紧紧围绕中心，明晰党群一体化总体目标，进一步分解到党群各部门和各基层党支部，细化量化考核指标，形成了一级抓一级、层层抓落实、一体化抓推进的工作格局。

抓住中心，明确总体目标——围绕显德汪矿质量、效益两条主线，矿党委在基层支部安全、质量、绩效、创新上采取高标准、严要求；在安全生产、精细化管理、企业文化建设、党群工作、科技进步等方面加担子、压任务，签订军令状，强力推行目标管理，完成则奖，违令则罚。随着党群一体化工作不断深入，显德汪矿多个创新项目在行业、省级、大集团获奖，仅2012年以来就荣获股份公司级以上成果奖36项。

分解量化，明确任务标准——为确保任务分解到区队，指标明确到班组，矿党委将考核指标分为动态和静态两种，静态指标为日常工作，年初制定标准，全年保持静态不变；动态指标为临时性或阶段性工作，每月初通过党建信息网发布，统一进行综合检查。

把握关键，明确重点项目——显德汪矿党委对全年重点工作实行特殊“关照”，确定硬性指标，明确责任人，以确保指标的完成。今年，矿党委把党群

系统特色品牌和重点工作总结为“十大品牌、十项重点”，并据此制定工作方案，确定阶段目标，重点推介扶持、督导推动。目前，显德汪矿“双十项目”已基本达到预期目标。

建章立制，明确规范流程——为保证紧紧围绕企业安全生产和经营管理这一中心，显德汪矿党委建立健全了党群工作一体化目标管理、标准细则、考评程序、复核督导、签字确认、奖惩激励、领导点评等工作制度，各相关部门根据自身实际，明确工作标准，制定考核指标，形成了目标明确、过程严谨、科学合理的制度体系。

“四加强”：联动联查强督导，求真务实严考评

为整合各方力量，显德汪矿党委建立起联动联查机制，强化过程控制，严格督导检查。

加强资源整合，建立联动机制——该矿将各政工部室、信访、保卫、人力资源等有关部门进行整合，分组包片开展联合检查。检查组既有整体考量，也有责任分工；既有赛区之间的横向比较，又有各分赛区的纵向评比，各司其职、各负其责，形成党政工团齐抓共管，相

关部室协调联动、互相配合的工作机制。

加强点评督导，促进高效运行——党委办公室本着公开、公平、公正的原则，对考核的扣罚尺度进行统筹把关、综合考量。考核结果和扣分原因每月会在党建信息网上进行公布，接受党员干部和职工群众的监督。同时，季度综合评分最后三名的支部或部门，必须在政工例会或支部书记会上分析问题原因、说明整改措施。此外，矿党群系统主管领导每月对一体化工作的执行落实、督导推进、考核评比和现场检查等情况都要进行公开点评，有效推动了党群工作科学化水平的整体提升。

加强复查再审，提高考核实效——矿检查小组也改进工作作风，对发现问题的整改情况及时进行复核、再审，对不能按时整改的单位提出警告，对拒不整改的单位不仅要给予严肃处理，还要追究部门负责人的责任。复查再审的结果也会在政工例会和支部书记会上进行通报，此举大大提升了政工各部室工作的积极性和主动性。

加强源头治理，构建长效机制——为保证各项工作落实，显德汪矿党委对发现的普遍性、共性的问题坚持加强源头治理，建立健全制度机制。通过强化制度执行落实，规范程序步骤，纳入考核监督体系，构建了长效发展机制。



矿党委书记郝永琨在井下查找安全隐患



显德汪矿职工营养餐食堂



郁郁葱葱的矿区环境



干净整洁的井下候车室

“三结合”，严明奖惩创先进， 强化运用抓特色

为保证工作成效，显德汪矿党委制定了严明的奖惩标准，每季按综合评分奖先进、惩落后，形成了你追我赶的良好氛围。

与全面对标活动相结合——每季，综合分数列赛区第一名的支部，矿党委将其作为典型，组织学习观摩，并给予一定数额的活动经费以资鼓励；同时责成考核垫底的支部向优胜支部开展对标，拿出对标方案，制定落实举措，保证学有榜样，赶有目标，有力促进了党群工作的整体提升。

与评先选优工作相结合——矿党委把考核结果与企业评先选优、干部考评任用相结合，严格监督检查，坚持做到“七一”表彰、年终评先与党群一体化考核结果相结合。

与品牌特色创建相结合——矿党委坚持把党群一体化工作与品牌特色创建工作相结合，树十大品牌，以此彰显每一支部的特色亮点，在创新、创效、创先、创优上发挥优势、彰显作为，推动了党群工作高站位、高起点、高标准地推进。

“四成效”：服务中心展作为， 致力发展见实效

显德汪矿党群一体化工作的有效实施，提升了基层党组织的执行力、凝聚力和战斗力，促进了矿井质量、效益的双提升，推动了各项工作的协调发展。

生产任务圆满完成——矿生产任务连续多年圆满完成，经济效益逐年提高，科技创新能力和水平稳步提升，多项纪录被不断刷新，成为冀中股份公司乃至冀中能源集团的主力生产矿井。

管理水平日益提高——通过深入推行精细化管理，显德汪矿建成了两个百万吨高产高效综采区队，形成了“五精五细”管理格局，成本管控全面增强，工时效率不断提升。为应对低迷的市场环境，该矿积极推行精细营销战略，配

销配售、开源节流，使销售渠道更加通畅，市场客户互相信赖，在煤炭市场的坚冰期赢得了尊重。

党群工作全面加强——显德汪矿党群基础坚实牢固，品牌特色日益彰显，文化理念深入人心，典型事迹层出不穷，“双十项目”不断突破，先后荣获冀中能源集团学习型党委建设先进单位、股份公司先进党委、省安全文化建设示范企业、省管理创新优胜企业、省明星企业、全国青年安全示范岗等荣誉称号。此外，矿职工赵胜强还荣获了全国百名优秀青年矿工之称号。

矿区更加和谐稳定——显德汪矿为1200名参保居民办理了社会保障卡；有208户职工已于2013年年底拿到了新房钥匙；新办居民医保138人，为15人申报大病医疗救助；帮助14名子弟圆梦大学；矿举办的“周末小舞台”

消夏晚会8场次，丰富了职工业余文化生活，改善了社区环境卫生，职工幸福指数节节攀升。

党群一体化工作推动了显德汪矿各项工作的科学有序发展，在矿井提质增效上做出了突出贡献。在今后的工作中，矿党委将利用党群一体化这一利器，带领全体干部职工破解难题，引领企业走上大跨越、大发展的新征程。



显德汪矿夜景

(作者单位：冀中股份显德汪矿)



陕煤化集团煤制油项目实验装置

科技强企实现“陕煤梦”

文 / 李 华

陕西煤业化工集团成立至今共经历了三次大的重组。2004年，以煤炭部下放到地方的铜川、蒲白、澄合、韩城矿务局及其他共10家国有重点煤炭企业为基础，组建成立了陕西煤业集团公司；2006年，刚刚重组两年的陕煤集团又与渭化、陕化和陕焦三家煤化工企业实现重组，成立陕西煤业化工集团，使企业产业链进一步延伸；2011年，集团相继与陕西钢铁、陕西地方铁路投资和陕国投等企业重组，集团产业结构得到进一步优化。重组十年来，集团大力实施“科技兴企”战略与“产学研”相结合，为企业的跨越式发展提供了有力支撑。

创新驱动发展，科技水平决定企业未来。技术进步是企业参与市场竞争的重要手段之一。谁拥有先进的技术，谁就占领了市场竞争的制高点。上下求索，始成制胜之道。2012年8月31日，陕煤化集团主导建设的“国家能源煤炭

分质清洁转化重点实验室”正式揭牌，这是国家在陕西设立的第一个由企业主导建设的国家能源煤炭清洁转化重点实验室。

2013年8月8号，陕煤化在煤炭分质清洁转化利用领域关键技术的研发

和工艺优化方面取得了重大突破：甲苯甲醇制对二甲苯联产低碳烯烃技术，和中低温煤焦油全馏分加氢制成品油成套工业化技术，两项科研成果均达到世界先进水平。其中，利用中低温煤焦油全馏分加氢制成品油成套工业化技术已建

成 12 万吨 / 年工业化生产装置，并经中国石化联合会考核，证明此装置为世界首创。

“斩荆棘齐合作，天堑变通途”。科技是第一生产力，更是企业发展的核心竞争力。2011 年 5 月，从企业安全、高效、环保和可持续发展的战略高度出发，陕煤化集团成立了技术研究院，完成了对陕煤化集团内部科技资源的有效整合，奏响了企业科技创新的最强音。目前，陕西煤业化工技术研究院拥有省部级以上科研中心 21 个，其中国家能源煤炭分质清洁转化重点实验室、甲醇制烯烃国家工程实验室、煤制化学品国家地方联合共建工程研究中心、西安开米公司国家认定企业技术中心均为国家级科研机构。

“志当存高远，敢为天下先”。站在中国能源产业的科技前沿，陕煤化集团在整合企业内部科技资源的同时，还开

展了与外部科技资源的强强联合，坚持打造开放式技术创新联盟。集团先后与平安煤矿瓦斯治理国家研究中心、日本煤炭能源中心、西安科技大学等单位签订了合作协议，分别在水、火、瓦斯以及低碳环保矿区建设等方面，搭建了一批战略合作平台；此外，集团还联合清华大学、浙江大学、西安交通大学、太原理工大学、西安建筑科技大学、中国东方电气公司先后建立了“协同创新中心”和国家“煤的新型高效气化及规模利用协同创新中心”。

栉风沐雨，砥砺前行。在陕煤化集团，科技产业化、产业科技化，科技绝非“镜中花”“水中月”，而是与产业紧密相连，并驱动了企业的跨越发展。

在煤炭领域，围绕煤矿安全生产、高产高效矿井建设和绿色开采的实际需求，陕煤化集团组织开展了《煤炭开采安全增效关键技术研究》等项目攻关，

其中有 2 项科学技术成果，获得 2012 年度国家科学技术进步二等奖，实现了陕煤化集团在国家级科学技术大奖上“零”的突破；结合陕北地区生态环境脆弱的现状和资源赋存特点，陕煤化集团率先开展了保水采煤技术研究、千万吨级高产高效矿井建设管理模式研究、黄陵低碳生态环保矿区建设，以及神南中能榆阳煤矿百万吨填充式开采，实现了企业与合作伙伴的协调发展。

在化工领域，陕煤化集团推进实施了《新型煤化工技术及其产业化》系列项目，在甲苯甲醇烷基化制 PX 联产低碳烯烃技术开发及其催化剂制备、混合碳四催化裂解制丙烯工业化示范、甲醇制醋酸酯铈系催化剂单体生产开发等新型煤化工技术方面取得的重大突破，为陕西省乃至全国的煤化工产业发展开辟了新的路径。

“天道酬勤，思者常新”。一系列重



陕煤化集团大佛寺通风瓦斯（乏风）发电厂



陕煤化集团所属的神木富油能源科技公司中低温煤焦油轻质化技术装置

大科研项目的开展和实施，为陕煤化集团产业发展提供了有力的科技支撑。一流的技术，已经创造出一流的效益。

在煤炭绿色开采方面，陕煤化建设了全国装机容量最大的彬长大佛寺低浓度瓦斯电厂和年产 1000 万吨的浅埋深薄基岩厚煤层高产高效工作面以及 130MW 的黄陵煤矸石热电厂，为陕煤化集团及陕西省煤炭产业的发展提供了工程示范。

在煤制烯烃方面，最新研制的新一代 DMTO-Ⅱ 技术正由陕煤化集团下属的蒲城清洁能源化工公司付诸实践，将形成 180 万吨甲醇及 68 万吨烯烃生产能力。

在煤制油方面，2010 年 4 月，国内目前单套最大规模煤焦油轻质化装置——50 万吨 / 年中温煤焦油轻质化项目，在陕煤化集团神木天元化工公司开车成功并产出合格油品，整体技术达

到国内领先水平；高混合碳四催化裂解制丙烯技术也于 2010 年底通过了由中国石油和化学工业联合会组织的专家鉴定。这项技术为我国炼油工业和化工工业所产生的碳四资源的进一步增值加工和综合利用，开辟了一条技术可靠、经济性高的工艺路线。

如虎添翼，推波助航。2012 年，陕煤化集团实现科技创新产值 134 亿元，成果转化 92.8 亿元、成果推广 20.2 亿元、成果应用 21.1 亿元。如今，在陕煤化集团，大力实施科技兴企战略，坚持产学研用相结合，科技创新已经成为引领其快速发展的核心竞争力。

为进一步提升企业创新能力和技术水平，陕煤化集团计划在‘十二五’期间，投入不少于 120 亿元资金，整合各方资源，集聚内外人才，探索更加高效、节能、环保的煤转化技术，为实现打造中国一流安全节能环保能源化工企

业愿景提供技术支撑。

以科技为引领，以创新为主导，陕煤化集团圆满完成了“十一五”既定战略目标，实现了“每两年翻一番”的跨越发展。2013 年实现销售收入 1505 亿元，首次进入全国企业 500 强前 100 位。在 2013 年开展的党的群众路线教育实践活动中，集团公司党政提出了“陕煤梦”这一发展蓝图：到“十二五”末，实现销售收入 2000 亿，挺进世界 500 强；力争在建党 100 周年时，将集团打造成为中国一流安全节能环保能源化工企业，让员工快乐工作，幸福生活。

沧海横流，方显英雄本色；鲲鹏展翅，直击中国一流；续写周秦风采，重振汉唐雄风。在新的历史时期，陕煤化集团跨越发展的战鼓已经再度擂响。追梦，圆梦，再追梦，陕煤化人一直奔跑在路上！

（作者单位：陕西煤业化工集团）



《母亲之乳之八》陈重 摄

人像摄影中的情感

■ 神华集团新闻宣传部新闻处处长 陈重

情感是人们在审美活动中一种特殊的心理反应，离开了它，就无法产生深刻的美感。因此，无论是创作还是欣赏一幅成功的人像摄影作品时，都不能忽视“情感”的存在。

人像摄影所表现的主体就是“人”，而每一个人都有着不同的外貌、性格、气质及生活经历，也使得每个人都具有了相异于他人的独特性——个性。而作为摄影师只有充分表现出了人物的个性，捕捉住人物最动情的一刻，作品才会具有感染力。下面我们从观察、刻画等几个方面来谈一谈怎样表现人物的情感。

观察——以情观人

目前一些人像摄影作品中，人物处理得呆板、干瘪，缺乏生气，其中很重要的原因就是摄影者忽视了“看”的作用，没能对被摄人物进行细致的观察。

在人像摄影的创作中，人们经常会把“形神兼备”作为一条重要的原则，“形”指的是外貌、形体轮廓等表象的因素，也就是说作品中的被摄人物要比平时看起来更有生气、更富有活力；而所谓“神”，则是要表现人物丰富、动人的

内心世界。毫无疑问，“神”是主体，但并非“形”的处理就不重要，正所谓以形传神。那么要理想地表现人物的形象美，表现真挚而生动的情感，首先就要对人物进行仔细地观察与研究。从人体美学来看，每个人的脸儿

乎都不对称，“人的脸总有一侧比另一侧更漂亮些”。所以现场拍摄时，不要急于按下快门，要绕着被摄人物多转几圈，尽可能从多个方位来审视她们，从而选择一个最佳的拍摄角度。

作为一位摄影师，当你能饱含情感地看待周围的一切，他人的笑使你感到开怀，他的眼泪使你悲伤，这时你就会对外界的事物、人物异常敏感，即使偶然的事件，普通的人物也能引起你的注意，诱发创作的冲动。当然这种创作并不是无序的，并非见什么拍什么，我们的镜头要抓住被摄者最具表现力和感染力的一面。试想你对自己所拍摄的人物都感到无动于衷，又怎么能指望别人被你的作品所打动呢？如：当你再举起相机，按下快门之前问问自己：“我为什么拍摄这个人？他哪里打动了我？我把握住那最动情的一刻了吗？”

人像摄影中的手

在造型艺术中，手势是一种特殊的语言，以“形象摹拟”为基础，通过不同的姿态和形状，常常能准确地表达、流露人物特定的情绪和心态。正因为如此，不少摄影大师都十分重视手和手的造型。著名摄影家尤素福·卡什就曾说过：“手是人的第二张脸。”一双富有表现力的双手在审美价值上绝不亚于漂亮的脸蛋。手可以表达人物丰富的内心情感，而且还是非常积极的构图因素。对于人物的性格描绘，个性刻画，忽略了手，是一种严重的遗漏。

手在不同位置上会产生不同的含义。一个手势是否能准确而鲜明地表达出它应有的含义，手所摆放的位置起到了主导作用。举例来讲，一个人面部表情是紧锁眉头，这时手如果放在前额，可能是表示痛心、懊悔，也可能是头疼；手如托住下巴，可能这个人正在冥思苦想，也可能是牙疼；手如放在腹部，十之八九，这个人肚子疼。那么我们怎样才能不让人对你所设计的手势产生曲解

呢？也就是说，怎样才能让人明确知道，人物托腮是在沉思而非牙疼呢？真实表达情感的手势本身是自发的，是在某个特定的情形下的情感心态的自然流露，这是人为设计无论如何也达不到的。所以在开始时可寻找一些支撑物，或找些与其身份爱好相符的小道具拿在手里，这样使她在心理上获得安全感和依赖感，手势就要显得轻松、自然得多了。当被摄者情绪完全放松之后，我们再稍加诱导，就能取得较为理想的效果。

人像摄影中的眼睛

“眼睛是心灵的窗户”，孟子也曾说过：“心中正，则眸子了焉；心中不正，则眸子了焉。”眼睛的确反映着人物的内心活动，直接反映着人物的内在情感。天真的眼睛，纯洁无瑕；慈祥的眼睛，温柔善良，待人友好；平庸的眼睛，肤浅空洞……我们从眼睛中就可以清楚地了解一个人的格调、气度、仪态、素养、神经类型及其整个的面部表情，以致全身的举止动静。在形容一个人外貌的时候，常用这样的说法，或是“容光焕发”，或是“苍白失神”，或是“含情脉脉”，或是“低眉含嗔”，我们细细分析起来，就不难发现，这里实际上都是在说眼睛。“容光焕发”主要的是指人的眼睛所传递出的“光芒”——眼神光

在人像作品中表现眼睛时，眼神光是非常重要的。拍摄人像时，不论运用什么光源，只要位于被摄者面前而且有足够的亮度，就都会反射到眼睛里，出现反光点，从而构成眼神光。要表现好人物的眼睛，布好眼神光十分重要。

眼前的灯有几盏，眼神光就有几点。灯位近，眼神光点就大，灯位远，眼神光点就小；灯愈明，眼神光愈亮，灯愈暗，眼神光愈黯；灯位高，眼神光朝上，灯位低，眼神光往下。当然，眼神光还因人而异，同样的光位，凸眼的人会显得炯炯发亮，而高眉骨凹眼的人则会显得黯然无光。眼睛中显示的反光点，在形状、大小和位置上总是不同的。明亮细小的光表现愉快，范围较大的光显得柔和，而没有照明的眼睛则宛如深潭。英国摄影家戈登·安德森指出，为了拍出上乘的人像摄影作品，在按快门之前，一定要考虑到眼神光。让被摄者稍微抬起头或重新布置光源，就能确定是否有眼神光。眼神光应当是平衡的，不能使一只眼睛有光而另一只眼睛没有光，或者一只眼睛多一只眼睛少。要检查产生眼神光的光源是不是处于被摄者脸部前



陈重个人照片

面足够的位置，从而能照到双眼而不至于被鼻子的阴影挡住。如果头部向一侧转动，眼神光源最好也要随着转动。光源位置不能过高，否则，两只眼睛不在一条水平线上，就可能有一只眼睛照不到眼神光。安德森认为，就个人而言，他宁愿选择自然光作为眼神光光源。在室内，最好试用超过肩膀的窗户照进来的光线制造眼神光，即使它不是主要的光源也宜这样。在室外，用反光板比用辅助闪光灯要自然得多，尤其是拍摄特写照片。还要设法避免眼白对主要光源的反射，它仅仅能无味地泛着白光，会使人的眼睛失去平衡。

眼神的光亮点最好是一点，这样能使眼睛显得更加有神，更璀璨照人，同时还符合只有一个太阳在放光这一自然现象。倘若是采用人造灯光做照明光源，要做到眼神光只有一



点，布光时主光应采用侧逆光位，把副灯推进脸部正面，用边缘光打出眼神光（注意用全光往往会冲平脸部层次），

效果往往会显得很好。当然，光线是为塑造人物形象服务的，在不少场合，有时为了完美地塑造人物形象，会大量地采用正面光、三角光、阴阳光等，这样在眼睛中就不不可避免地会出现两点或两点以上的眼神光点。对此，可以依靠整修工艺修去多余的光点，让眼神保持集中明亮。



人像摄影中的肢体姿态

姿态，要泛泛而谈，似乎很简单，随意的站立、安坐都是一种姿态，而且这样的姿态多属自然流露，并非摄影师人为地雕琢或被摄者故意的搔首弄姿。在我们日常生活中，每个人的每一种体态或动势，都不是偶然的，它实际包含了各种各样来自社会或个人的诸多方面的信息成分，如时代特征、个人



《母亲之乳之十》陈重 摄

身份、性格及其教养等。

我们平时总爱评论某人的气质如何如何，而一个人的气质经常就是从这些不经意的体态、动作中自然而然地流露出来。人像摄影创作中的姿势，就是从人们日常行为举止中提炼出来的，被认为是较能典型反映被摄者形象特征和个性特点的，并且是较为优美的行为动作模式。人像摄影就是要通过个性化的姿势造型来充分刻画人物的外貌及性格，并通过这样的造型处理努力使人物的内在气质、性格特点外化和感性化，也就是说，你所拍摄出的人像摄影作品，应当使观众通过你所精心设计过的自然而可信的姿势动作，快速、明确地知晓你所拍摄的人物的性格特征。

作为摄影师我们不能苛求每一个被摄者都是一流的模特，都具有出众的相貌与身材。况且，即使真的是世界名模，身上也未必全无缺陷，加之由于文化背景、审美标准的差异，每个人对于美的理解与认识也不尽相同。因此作为摄影师，要十分明确哪些姿势、角度适合于哪些人群。面对一个初次见面的被摄者，你就得首先得对其身材长相，神态举止作一番细致的审视，要在尽量短的时间内，把握住被摄者独特的个性特征，在此基础上尽可能选择与之相匹配的姿势造型。从这个意义上讲，选择较为理想的姿态造型，也是美化被摄者外部形象的有效途径。

总之，在现实生活中，我们不可能

指望每个人处处都长得那么标致，但也并不等于说我们面对长相各异各类人等就无能为力。事实上，每一个长相身材一般的人差不多都有一个比较可取的角度，尤其是针对于照相机的镜头和各种具体的用光手段来说，要取得合乎标准比例的拍摄效果，可以说并不是一件难事。

（作者陈重，1962年出生，蒙古族，在职研究生学历，编辑职称，内蒙古摄影家协会会员，中国煤炭记协副主席，从事新闻摄影工作30年，摄影作品多次在专业期刊上发表，并多次获得国内摄影比赛奖项。）

专业 让生活更简单



中国平安 为足球梦想助阵

独家冠名中超联赛

简单快乐 平安中超 | 2014.3.8震撼登场

95511

www.pingan.com

中国平安 PINGAN

保险·银行·投资

《煤炭新视界》杂志征稿启事

《煤炭新视界》杂志是经国家新闻出版广电总局批准，由中国煤炭工业协会主管、国家安全生产监督管理总局信息研究院（煤炭信息研究院）主办的面向国内外公开发行的综合性双月刊。

办刊宗旨：

《煤炭新视界》杂志立足煤炭行业、能源产业和安全生产领域，大力宣传科学发展观与安全发展理念，普及安全知识与文化，介绍行业发展趋势，解析产业实践经验，报道国内外相关领域科技发展的最新动态和研究成果，体现行业内外新风貌，弘扬时代主旋律，为煤炭和能源安全生产事业的改革与发展服务，推动我国能源产业和安全文化事业更加健康发展。

主要栏目：

卷首语——

资讯——

独家策划——

特别报道——

影像视界——

安全·卫生——

培训——

文化——话题、悦读、时尚、微·言·论、新·奇·特

视野——决策界、瞭望、专栏、科技

投稿须知：

1. 要紧紧围绕科学发展、与时俱进、引领时尚的主题，针对栏目设置，以图文并茂的形式，全面展现我国煤炭、能源领域安全生产的新变化、新面貌以及科学生活的新潮流、新风尚。

2. 文章主题鲜明，文字流畅，富有真情实感。

3. 鼓励原创作品，不得抄袭、套改和一稿多投，字数在1500~2000字以内。

4. 需要配发的图片为JPG格式，不小于1MB。

5. 投交稿件时需附作者的详细信息（包括姓名、单位、地址、邮编、电话及身份证号码），稿件一经采用，即付稿酬。

6. 来稿邮件请注明“投稿”，发送至mtxsj@sina.com。

7. 如有问题请致电：010-84657846《煤炭新视界》杂志编辑部



“断舍离”，为啥 让矿区年轻人怦然心动？

文 / 肖功勋

断=不买不需要的东西；舍=处理掉堆放在家里的无用物品；离=脱离执念，让自己愉悦。这正成为时下矿区年轻人推崇的生活理念。

“断绝不需要的东西、舍去多余的废物、脱离对物品的执著”，这一被简称为“断舍离”的现代家居整理办法，正在时下矿区80后、90后年轻群体中风靡。许多其拥趸表示，“断舍离”已经从简单的家居整理办法变成了一种新生活主张。

昨天的“奢华族”，受罪也要贴“土豪”标签

24岁的山东兖矿集团东滩矿生产准备一区职工高发峰告诉记者，在他的朋友圈儿里，月入七八千元却还整天“穷”得叮当响的大有人在。他说：

“我的好多朋友刚参加工作，不知道自己究竟想要什么，只是一味的盲目消费。更可怕的是他们的攀比心理。有的人到朋友家串门，发现人家住着大房子，用着名牌家具，自己的心情就不爽，总想着要超过对方。”

28岁的王翼斌则更为夸张，作为

地面职工的他月入2000元不到，却追求一种“金玉其外，败絮其中”的生活，花了30多万元在岗山附近买了个二手房，家里乱成一团，居住条件恶劣，但是每半年，他都会添置一些颜色、样式都不搭调的“流行”家具，弄得房间里像个大卖场。去年，在农村老家的母亲患了“脑中风”，他所有的积蓄都为此花光了，还负债8万元。王翼斌很无奈：“我再也折腾不起了”。

王翼斌还有一个大学同学叫李楠，目前在物业部门打扫卫生，月薪不到2000元。她把矿北区的房子低价“抛”出去，在昌平小区买了房，装修完毕又到济宁定制家具。囊中羞涩的李楠说，手机一响，她一看显示的是农村老家的号码心里就犯怵。家里来电话无非两件事，一是让张罗钱，二是家里有大事。上个月，父母和李楠说要翻盖老房子，让她想想办法拿四万元，剩下的钱由哥哥承担。对这一要求，李楠无法拒绝，她只好找婆婆、同事、同学借，但最终也只借到两万多元……

我对“安居”的理解就是：有一套舒适的房子，然后在里边住上一辈子。但是，随着跟风的不断兴起，这种传统观念也在慢慢地被“土豪”们打破。态度坚决的李楠说：“如今的煤矿工人，不会再坚守一辈子只住一套住房，而是在什么年龄、什么阶段、什么层次就换什么样的房子。即便是条件不允许经常换新房子，但人们也会根据自己在不同阶段的不同需求更



业余时间技术交流

换家具，就像买衣服一样。”

一位网友这样评价“奢华族”：人的本能是倾向做加法，已经饱了还要去吃；已有的东西还要买，不管其有没有用；一段痛苦的关系，还要设法去延续；电脑硬盘越来越大；收藏的东西越来越多；社交关注越来越多；好友越来越多……我们不知不觉地陷入了自己挖的坑中，而且这个坑还在不断变深。

今天的“小清新”，简洁的其实才是精致的

“在父辈生活的那个年代，一切

都是从简的。生活如此，家居亦如此，宛如我们童年时代的黑白照片。追求简单的人们鄙夷奢华的浪费，而向往‘土豪’的人们却嘲笑追求‘简单’是抠门。我就是要对‘断舍离’的做法点赞！”去年6月才从兴隆庄矿调入东滩矿工作的陈永青毅然决然地说。

1985年出生的陈永青属“清新一族”，在烟台大学和曲阜师范大学学习的经历让她养成了“书不离手”的习惯。最近她正在看日本作家山下英子的畅销书《断舍离》，书中有这么一段话：“断舍离就是通过收拾自己居住的空间让自己从看得见的世界走向看不见的世界。在你做断舍离的时



广场文化演出现场展示激情



巧手自制装扮生活



候，最重要的东西会越来越清晰地浮现出来，而你也会更加珍惜现在所拥有的一切。”

已经是3岁女孩妈妈的陈永青跟记者聊到，因为购买婚房几乎用光了夫妻俩及双方父母的大部分积蓄，所以在房子装修时，他们决心把一切多余的东西从家装中拿走，简洁的就是精致的。在购买家具时，他们也选择了价格实惠且实用的产品。

据了解，矿区新一代年轻结婚群体首次购买婚房，消费能力有限，花费巨额资金购房以后，大多数人都会压缩装修和购买家具的款项。因此，简约装修、平价家具则成为他们的不二选择。

煤矿的经济形势不好，矿工的日子不好过，职工压力大，除了做好本职工作外，一些“很现实”的年轻人开始热衷“简洁的才是精致的”生活

理念。他们拆除围困在生活周围的各种羁绊和迷人的炫色，让一种自在的不受控制的情趣、意志凸现出来；有些人甚至把城里的房子租出去，搬回住在矿区的父母身边；电脑打字遭到冷遇，钢笔重新找到市场；超薄大彩电被放在一边……

“化繁为简”的新生活主张，从根本上改变了矿工对理想生活追求的出发点。

明天的“淡定弟” 微笑迎接人生所有挑战

曾经能赚大钱、花钱大手大脚的矿工，最要面子的是要让城里人说“矿上人有钱”。而今有车有房的感觉舒服不舒服，只有自己知道。俗话说得好：“其实你的口袋里有钱没钱，只有商人和小偷最关注。”

东滩矿团委书记史成磊在接受记者采访时说：“现在的年轻人遇到的考验和诱惑很多，在纷繁复杂的社会面前，在多种价值观念和行为准则的选择面前，在真与假、善与恶、美与丑的冲突面前，很多人不是不知道自己需要什么，而是不知道自己该舍弃什么。”

史成磊告诉记者，在兖矿，有这么一群引领“断舍离”时尚的年轻人——“文莉爱心团队”。这个团队由张文莉发起并组织，由900多名志愿者组成，其中年轻人居多。几年来，“文莉爱心团队”已经累计组织发起了大大小小的公益活动400余次；一



到宣泄室放松自己

对一结对帮扶了304名贫困学生；帮助了800多名残疾朋友重拾生活信心；助残、助学、扶老、济困，资助总善款达百万元……

有了这样的社会担当，这个群体即使工作在井下800米深处，每天经受着精神和体力的双重考验，他们的生活也是特别充实和有意义的。

一个人有什么样的内心世界，就有什么样的生活方式和工作态度，进而也就会产生什么样的热情和激情。如果你可以“断舍离”，那么你就可以拥有一个舒适的家，你就可以减少很多不必要的开支，你的工作效率就会提高，你的人际关系就会变好，你就会更爱家人、更爱自己……



户外健身，阳光自信

(作者单位：山东省邹城市东滩矿工会)

又见泡桐花

文 / 肖震



连日来，上班时始终被一种奇怪的植物味道弥漫着。闲暇时，我循着这味道，发现离休息室不远处，并排挺立着三棵泡桐树，树上正生机盎然地盛开着一串串一蓬蓬紫色的花朵。

在以香樟、玉兰等名贵树种为主要景观树的住宅小区、市区城郊，泡桐树已很难再见到了。但在我的故乡，却有很多泡桐树。每到春季，随处可见的泡桐树便花开如云，淡紫成片。

近年来，我虽时有回故乡，但总是错过了泡桐树开花的季节。我已记不清到底有多少年没见泡桐花了。今天，让我没想到的是，在我工作的异地他乡，竟然见到了久违的泡桐花。

这三棵泡桐树，花开得灿烂、稠密，每个枝头上都是蓬蓬串串，恣意伸张，远远望去，仿佛天边漂浮的一团祥云，妆点着这个僻静的角落，妆点着这妩媚的春天。这一朵朵一串串盛开的泡桐花，像披着紫色披肩的贵妇，双手拢在嘴边，呼唤着远道而来的春天；又像是一只只悬挂在空中向四面八方鸣放的喇叭，正热情洋溢地播报着春的讯息！

泡桐树大多远遁城市、生长在乡村。因为她更喜欢在乡村广袤的土地上无拘无束地生长，用一串串一蓬蓬紫色的花塔妆点着自己缤纷的梦。她有着朴实无华的原始美，她紫色中还

略带淡淡的粉，密密匝匝地簇生在每一个枝头，犹如一蓬蓬竖起的花塔，点缀着她所在的每一片土地，使其更加素雅、恬淡、淳朴。

泡桐树是我故乡最普遍栽种的树种之一，它适应性极强，尤其对土质没有特殊要求。一年四季，春荣则发，冬枯则眠。在当时的乡村，泡桐树是栽种价值较高、生长较快的树种，是绿化造林、建造房屋梁檩以及做嫁妆档板的首选树种；而成抱成搂粗的泡桐树则更是受到老年人的青睐，因为她是乡村老人用来做寿材的首选树种。

每当春风拂过，泡桐花那浓郁厚重的独特味道，便丝丝缕缕地窜进你

的鼻腔，沁入你的心脾。有时我甚至会觉得，泡桐花的味道不属于城市，只属于乡村。因为城市过于喧闹，而乡村更为恬静。

现在，每当我在外面干活累了，便不自觉地抬头望向那三棵花开绚烂的泡桐树。望着树上正热烈开放的泡桐花，我心中总有一种莫名的悸动，为泡桐花旺盛的生命力叹服——即使身处逆境，也会沐浴着春风，展笑靥于春阳中。

站在泡桐树紫色的华冠下，仰望这串串、蓬蓬喇叭状的花塔，我常常情不自禁地想起自己的童年。记忆中的泡桐花开满了村子的各个角落，在村庄的四周，在老院的房前屋后。花开得如火如荼、热烈奔放、绚丽艳美，给单调的乡村增添了亮丽的色彩。儿时，泡桐花开的时节，也正是我们孩童最快乐的时节。一群村娃在泡桐树下，时而仰着一张张天真烂漫的小脸，看空中盛开的紫色喇叭状的花朵，时而低头拾起被风吹落的花瓣，或别在发间胸前，或将花萼用针线穿在一起，做成玩具拎在手上，兴奋得能玩上好一阵子。有时，心中偶尔也会掠过一丝淡淡的忧伤：这一串串一蓬蓬紫色的泡桐花虽然漂亮，但终究抵挡不住季节的变换，在风雨中香消玉殒。

“夜来风雨声，花落知多少”，春天，是百花开放的季节，却也是百花消殒的开始。然而，这一串串喇叭状鲜艳的紫色花朵，终究会成长为饱满坚实的果实，像一串串摇曳的铃铛悬挂于枝头树梢。

此刻，这满树如梦如幻般开放着的泡桐花，这不断散发着幽香的独特的味道，刺激着我的视觉和味觉，勾起了我许多甜美的回忆；这一个个高擎的“喇叭”，奏出了我儿时的欢乐旋律，奏出了一段段甜蜜的往事……

（作者单位：安徽省宿州市桃园煤矿）



年老去哪儿？

伴随着高科技时代的脚步，人气、尾气、燃气、电器使城市的空气越来越污浊，城市的环境越来越恶劣，越来越不适合人居住，特别是不适合老年人居住。

如果有一天，我们老了，您打算在哪儿安享晚年呢？







1. 昆明：消费最低 环境宜人 ▲

“七彩云之南，悠悠春城梦。”昆明，无疑是一个令人向往的城市。昆明四季如春，即便是冬天，这里的鲜花也依然娇艳欲滴。

昆明的物价相对较低，而低廉的物价也确保了昆明人能在收入水平偏低的情况下，依然保持较高的生活水准。

独特的气候优势、区位优势和人文优势，使昆明成为了国内旅游度假的“乐土”，其推出的“候鸟式、休养式、度假式以及银发游”等多种模式的异地养老，已成为昆明新的亮点和经济增长点。

2. 成都：医疗条件较好 ▶

成都宜居，早已是很多中国人的共识。在这里，生活过得想洋则洋，想土则土。如果你想过都市生活，这里有酒吧、咖啡馆、KTV……有了一切大城市的元素；如果你想回归淳朴的村野生活，这里有花乡、菜地、山泉……有了一切小村落里该有的东西。

成都更是适合老年人定居的城市。由于老年人容易生病，因此，医疗条件和医疗水平无疑是其选择居住地的重要标准。在这方面成都尤其有优势，其拥有以华西医院为代表的近20家“三甲”医院，医疗水平在国内堪称一流。

3. 苏州：诗意栖居 ▼

苏州被称为中国文化“宁谧的后院”。“江南园林甲天下，苏州园林甲江南”，粉墙黛瓦，小巷幽深，苏州无疑是一个安然与闲适的城市，再加上不算太高的生活成本，苏州比较适合生活、尤其适合老年人生活。





4. 青岛：气候宜居 ▲

由于海洋环境的直接调节，以及受来自洋面上的东南季风及海流、水团的影响，青岛具有明显的海洋性气候特点，空气湿润，温度适中，四季分明，是一座适合居住、养老的城市。

5. 大连：快乐城市 ▼

大连被认为是最令人快乐的城市之一。大连市位于北半球的暖温带地区，夏无酷暑、冬无严寒，最适宜老年人安享晚年。每年的6月~9月，是外地老人入住大连养老院的旺季，为了配合这一趋势以及适应不同情况的老年人的自身需要，目前，到大连养老可分为旅游观光、探亲访友、休闲度假、购房养老和疗养治病等多种类型。

近年来，大连已成为老人安享晚年的首选城市之一。

6. 厦门：全国环境最好的城市 ▲

厦门一年四季花木繁盛，风景秀丽，气候宜人，是全国环境最好的城市之一。由于生态环境良好，空气清新，有越来越多的外地人把厦门作为自己的度假之地、养老之所。



科技改变生活

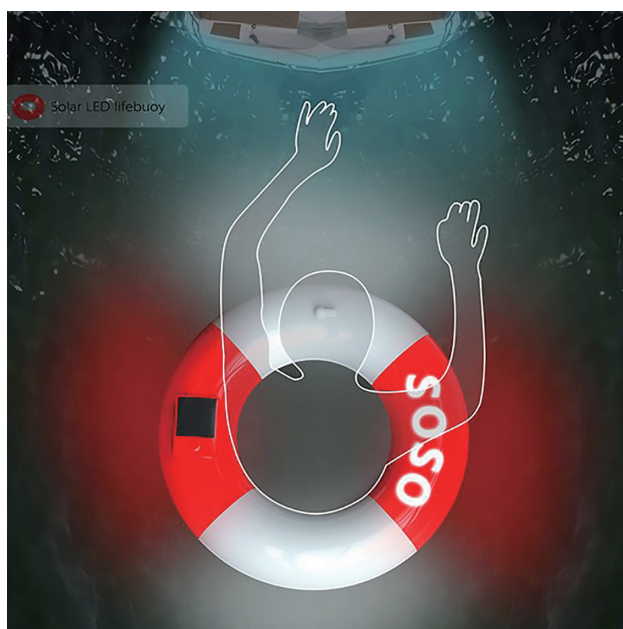
太阳能 LED 救生圈



专为盲人设计的浮标杯子

这款由韩国大学生设计的浮标杯子，是在普通杯子的把手上部增加了一个浮标装置，浮标底部可以根据水位的高低上浮或下沉。当往杯子里倒水时，杯子里的水位上升，浮标底部上浮，顶部下降。当下降的浮标顶部碰到握着杯子把手的大拇指时表示水已倒满。

这款太阳能 LED 救生圈采用了太阳能蓄电池和透明的可膨胀膜，会发光。如果有人落入水中，在这种救生圈的帮助下，即使在低能见度的天气或光线较暗的情况下，搜救落水者也不再是一个难题。



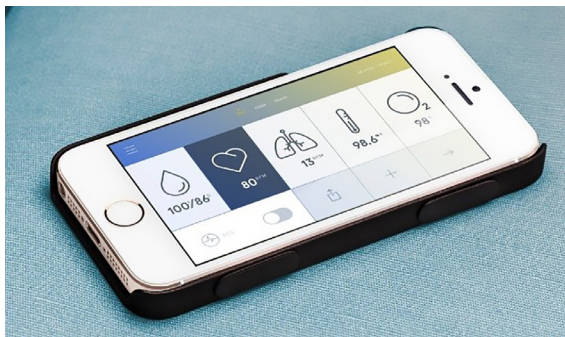
可自动张开的太阳能云状遮阳伞

荷兰一家科技公司研发出一款新型的遮阳伞。这款遮阳伞的顶部内置一块太阳能板接收太阳光。当照射的光线强度达到一定程度时，太阳能板自动为系统供电，使整个太阳伞膨胀起来，云状伞面自动打开。当光线强度减弱时，遮阳伞将自动放气，云状伞面关闭。

这一产品为在夏日喜欢户外乘凉的人带来了福音。

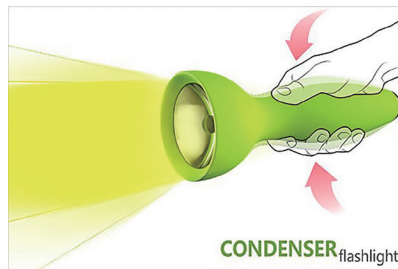
返璞归真的水果挂架

由澳大利亚设计师设计的这款水果挂架，为我们提供了更生动、更自然的水果摆放方式，让新鲜果实重返自然状态。



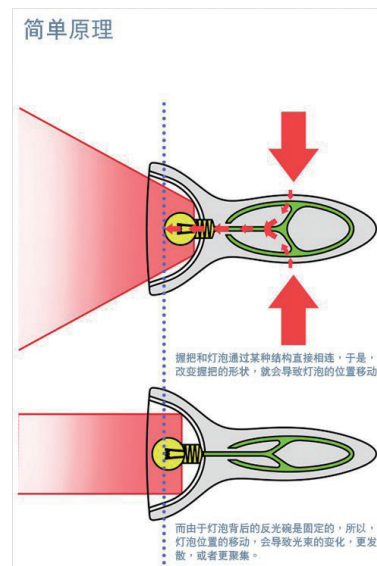
可以监测血压和心率的智能手机壳

由 Azoi 公司研发的一款功能强大的 iPhone 手机壳，通过其内置传感器，能实现包括心率、血压、体温等多项生命体征的测量，让您在最短的时间内，用最便捷的方式完成“体检”。



可变光束手电筒

可变光束手电筒的手柄由弹性材料制作而成。当使用者挤压手柄时，灯泡前移，光束聚拢，光射得更远；而当使用者松开手时，灯泡又回到原来的位置，光束发散，光照范围更广。



漫谈新闻摄影中的会议和舞台摄影

文 / 王建平

摘要 本文结合个人十多年的新闻摄影实践，就新闻摄影中两个重要的场景——会议摄影和舞台摄影进行了探讨。

关键词 新闻摄影 会议 舞台

一、会议摄影

会议应该是宣传报道中新闻从业人员出入和参与最多的场合。一般来讲，我们只要把握好提前准备、前后呼应、大小结合和重点突出几个原则，就把握了会议拍摄的主要环节，当然，最终还得存档，作为长期档案资料保存。由于胶片相机现已退出新闻行业，所以在有关存档和胶片相机的内容则略去不谈。

1.1 提前准备

提前检查相机，包括与摄影有关的附件，如电池、数码相机的存储卡、三角架、闪光灯等是否正常，能否满足需要。还要事先了解会议议程，索取有关资料，做到胸有成竹。

1.2 拍摄时注意“前后呼应”

拍摄时的“前后呼应”是指拍摄会议的总体场面而言。“前”就是面向“前方”拍摄主席台。拍摄时，我们应注意所取画面要包括一些台下与会人员的背影，这样就更显真切，给人以现场感和真实感；否则，会让人觉得是“摆拍”，甚至给人以“造假”的错觉。

“向前”拍摄时，我们还要注意照片中要包含会标（横幅）。因为包含了会标的新闻照片，本身就有了“图片语言”，不用加注文字说明，人们也可一眼就能明白是什么会了。有的人拍得很辛苦，结果连开的是什么会都没有表现出来，不能不说是一堆很可惜的“垃圾照”。而有时偏偏就没有会标怎么办？我们可以通过与会人员手中正在阅读的文件等标志性实物来告诉人们是什么会。

“后”就是从主席台上回过头来向“后”拍摄台下的参会人员。此时我们应尽可能把整个会场都包括在一张图片中。那么，有多少人参加该会议也就一目了然了。有时由于客观环境条件的限制，可能很难把全体参会人员都包括在内，这时，就要“前后左右”移动相机，选择合适的角度，把参会人员的主体尽可能多地反映在照片中。

1.3 拍摄时注意“大小结合”

这里所说的“大”就是要把会议的主要环节、规模与气氛能够表现出来。如入场式、鼓掌、表决、颁奖等。对大型会议拍摄时，我们要注意角度和位置，必要时可带三角架或轻便梯子进行拍摄。而“小”也就是我们常说的中景、近景或“特写”，让人能清楚地看到会议的“细节”，达到“一叶以知秋”和“窥一斑而知全豹”的目的。通过你对会场中景、近景的选取，反映出参会人员的精神面貌、会场讨论发言等情景，作为会议的“花絮”，使整个会议更加“生动”了。

拍摄发言人的特写时，你应找准角度，尽量避免看稿子、闭眼睛，而要注意其肢体语言。如抓住手势的变化、炯炯有神的眼睛等，可拍出传神的瞬间。如果被拍摄者带眼镜，你也可暗示其向上扶一下，以免镜框把眼“压住”；同时还要注意镜片反光问题。如果被拍摄者是坐着发言，你拍摄时则应注意避开人前桌面上的矿泉水瓶、话筒等物品，因为它们会与发言者“争抢”画面。这时，在不影响讲话的情况下，摄影者可以临时稍做移动。实践证明，拍摄发言人的画面时，以30至45度侧面拍摄效果往往比较好，正面拍摄，因讲话动作可能让画面的脸部“变形”。

1.4 拍摄时注意“重点突出”

拍摄会议时的“重点突出”，是指拍摄的画面要突出会议的主题和特点，突出主要发言人。如主持者、作重点报告的人。由于会议通常都是“按章办事”，在形式上比较“死”。为了能比较灵活地表现出会议主题，我们就需要摄影者能够提前对会议有比较全面深刻的了解。

如现在比较流行“圆桌会议”，那么在摄影时我们就要注意把主要人物放在“中间”的位置。因为无论是国家之间的交往，还是各个单位，其主要人物大都坐在中间，然后按职务高低（偶尔也会按年龄等）左右分列。这时，有人可能会问，“中”为大，但由于视角关系，如从侧面拍摄的图片中主要人物可能反而会相对比较小。这样一来，画面表现不“突出”怎么办？就这么办，仍然让他居中。因为人们习惯上认为主要人物在“中间”，如果摄影时让他“偏”了位，不了解情况的人容易产生误解。这也是会议与参观等“活动画面”的不同之处。另外，我们还应注意3、5、7等单数拍摄，这样的构图即可保证主要人物“居中”的位置；如果出现两人身份“平等”时，则采用4、6、8等偶数构图，让他们同时都处在“中间”的位置，这样即可免除引起“谁大谁小”的争议。

1.5 重要的大型会议拍摄

对重要的大型会议，拍摄者一定要注意会议程序的完整性，对会议的每个议程都要进行拍摄，避免零乱和随心所欲。这样的摄影结果才有史料价值和参考意义。从新闻的真实性原则来讲，拍摄时不宜使用鱼镜头以避免所拍画面“变形”较大。

无论你是否会用着外置闪光灯，你都必须携带。而且外置闪光灯还要始终配置在相机上，处于“待机”状态，以便随时抓拍。一般来说，会场的光线大都较暗，往往都用着闪光灯。即使在室外，也有处于逆光环境，这时拍摄者则需用闪光灯来进行补光。可能有人会说，现在普遍使用的是数码相机，计算机中的相关软件完全可以进行摄后处理，弥补不足。这话不假，但如果原始图片效果不好，始终是个“人造美景”，依然会让人感觉“不对劲”，内行也是一眼就能分辨出来的。

合影也是会议中一项比较重要的安排。此时，摄影者要敢于充当“指挥员”的角色，不能因为有领导在场就不好意思，从而导致合影时的混乱和拖延时间。我们要尽可能选择全在阳光下或背光处，尽量避免“一半在阳光中，一半在阴影中”的拍摄地点，同时要注意被拍摄人前后排列的次序，尤其是两边的人要以前排中间坐者为中轴以保持对称，避免失去“重心”和“中心”。如果有助手，最好要相互配合和组织，特别是对低个子者，为避免被其他人遮挡而从图片中被“认不出来”，以达到拍摄画面的有次序、有层次。拍照时注意喊“三、二、一”，或让被拍者随后喊“茄子”以活跃气氛。当然，多拍几张备选也是常识性的问题。合影时，对焦点一般选在中间靠前排，因为从对焦点开始向远处，景深会“延长”。

二、舞台摄影

新闻摄影中的另一个重要场景就是舞台。

常言道“张嘴一唱说千年，鞭子一挥行万里”。舞台是浓缩的人生，是历史的结晶。

舞台上演员们的动人表演，光彩夺目、变幻莫测的场景等，用相机记录下来，无疑是一种美的艺术再现。

舞台摄影从地点上讲分室内和室外（露天）；从时间上讲分白天和晚上。从摄影方法来讲，主要有演出过程中的抓拍和非演出的情况

下专门组织拍摄两种。由此可以看出,舞台艺术摄影不是件容易的事,需要相对的专业知识和技巧。

在这里,我们先区分一下艺术摄影与新闻摄影的不同。艺术摄影不存在是否“失实”的问题,所以我们“只有想不到,没有做不到”;“新、奇、美、巧”是艺术摄影的核心,可完全脱离原始素材而进行再加工和创新。而新闻摄影追求“唯美”,但不能脱离“真实性原则”,是记录,也是有限度的“创新”。

因为,对白天室外演出的拍摄,只要掌握基本的拍摄要领我们基本都能做到,故略过不谈。下面重点说说室内舞台艺术摄影的问题(在室内拍摄,白天和晚上差别不大)。

2.1 观看预演或彩排

对于文艺演出的拍摄,观看预演和彩排是必不可少的重要环节,尤其是对大型舞台的演出。我们通过掌握剧情或演出节目的安排,了解细节,找出重点拍摄的关节点,为实拍打“腹稿”、做准备。

摄影者对剧情(节目)的了解,只局限于掌握剧情发展还远远不够,还必须在视觉上有对表演者形象的了解,即脑子里有非常具体的画面。只有尽可能在事先做到心中有数,拍摄时才会从容不迫,把握好每一个拍摄瞬间。如果条件许可,应当争取多看几次演出。如无条件,可多看看排练,演出前的彩排当然不可错过。我们通过观看预演和彩排,目的就是:确定拍摄的场景、预选拍摄角度。如果现场不允许来回走动,只可在固定位置拍摄,那就要提前做好与其他人员换位的准备工作。同时,确定器材和技术上的问题。如何时更换镜头等。

2.2 器材的选用

如果能在剧场内自由行动,拍摄使用标准镜头或中长焦距镜头足矣。标准镜头可拍摄有情节的全景或中景场面,中长焦距镜头可拍摄特写。如演员的单人舞蹈、独唱、独奏或者近景等。广角镜头在舞台摄影中用处不大。因为画面里包括的内容太多,构图不够简练、重点难以突出。另外,拍摄者离台口的距离不要超过10米,否则受灯光、变焦等因素影响太大。如果需要拍摄较大的演出场面,可以用标准镜头退后一点拍摄。

舞台演出的照明灯光较弱,而且变化大,当用色光照明时,它的亮度更低,所以数码相机感光度应设置要高一些,如ISO为400或800。舞台的照明灯多是钨丝灯光,白平衡可选用白炽灯光型。当然也要注意,ISO值不能增加太多,因为会使图像的“燥点”增加,画面“粗糙”,也会影响效果。

拍摄舞台演出时,我们常常会用到三脚架,但有时剧场内不允许或条件限制不能使用三脚架时,最好携带一只轻便的独脚架,这会给拍摄带来很多方便。

2.3 舞台演出抓拍技巧

抓拍舞台演出过程的照片,具有较大的难度。但拍出的结果,无论演员动作还是表情都真实而自然。只要你拍摄技巧较为熟练,常能拍出动人的照片。

首先,你要选个好的拍摄位置。演出时剧场内有很多观众,走来走去会招致非议,选定一个合适的位置就显得非常重要。拍摄点以第四至十排位置为好,当然相对靠前为佳。为了可靠保险,不同位置的几个人联合起来,可达成最终“成果共享”,也未尝不是件好事。从具体内容看,如果是戏曲、舞蹈、健美操等演出,会有正对观众的特殊“造型”展示,拍摄时选择中间位置为佳;如果是个人类节目为主的演唱会,则选择与舞台正中中线成45度角的位置,因为歌唱演员手拿话筒,正面拍摄给人以“吃东西”的感觉,或出现话筒遮住脸部的现象,从前侧面拍摄即可避免。一般人的习惯是右手拿话筒,所以虽同为前侧面,左右位置也有区别。一般来说,个人特写以前侧面拍摄画面最为生动;人物较多时,画面人物显得较小,

从侧面拍摄在视觉上可以“放大”画面。

闪光灯要慎用。由于距离可能较远,闪光灯的照度有限,容易出现主体亮度不够或前面的演员亮,后边相对较暗,表现不出背景的特点;另外,如果演员是顺光的,形象会显得平淡无立体感。所以,尽可能利用舞台上原有的照明灯光。

不使用闪光灯,如何掌握正确的曝光呢?笔者一般用“P(程序优先)”或“AV(快门优先)”档,快门速度1/40或1/60,ISO为400或800,用中央重点或点测光对着演员的脸部进行对焦拍摄。

剧场照明一般有的区域很亮,而其它区域则很暗,且变化多端,缺少规律;演员又处在运动状态,所以最好的方法是多拍,并不断总结经验,包括相机不同,拍摄参数设置也会不同。

有些数码相机“反应慢”,即按下快门后有时涉问题,所以你要掌握好“提前量”,准确按动快门,否则结果与你想要的可能相差太远。必要时,你亦可使用3张或以上连拍功能。

经常进行舞台艺术摄影的人都知道,经验丰富的演员会“装相”,就是在演出精彩的瞬间“定格”,相当于戏曲演员场上的“亮相”:给摄影留出时间,也给观众留下精彩的欣赏瞬间。知道这一“行情”很重要。对于没有提前了解剧情或观看彩排的摄影者,要临场把握机会,与演员达成默契。即便是节奏很快的健美操或舞蹈也不例外。笔者还是在随神东女子健美操队外出参加比赛采访时,偶然发现这一规律的。推而广之,到矿区来演出的很多“大碗”,也是这样做的。比如,你打闪光灯拍摄后,歌唱演员就会“主动”向你靠近。摄影能够激发和调动演员的演出激情,这是台上与台下的互动,“大碗”们也总会给大家留下“美好靓丽”的形象。

2.4 组织拍摄

专门组织拍摄比演出中抓拍要方便很多。在这种情况下,摄影者比较主动,可轻松上阵。

首先,你应该选择最理想的拍摄角度。这时没有观众的限制,无论是在台上、台下,远拍、近拍,甚至高拍、低拍,都注意选择最理想的位置,也可适当调整一下演员的位置,选用理想的背景,寻求最好的构图效果。

其次,你也可以通过改善照明条件,获得最佳效果。演出时原有的照明光线已经达到一定的造型水平,但从摄影的角度来讲,有时会略显不足。如拍摄全景,舞台边缘的演员就可能亮度不够;拍摄中近景时,原有的光线效果也可能比较粗糙。在这种情况下,我们通过增加机动灯光,对照明效果进行一定的修饰,使造型更加完美亮丽。如另外用灯光从前侧方辅助照明,使演员的脸部有明暗变化,表现出立体感。

适当提高背景的亮度。舞台上原有的背景往往较暗,与演员的亮度相比,显得光比太大,需要另外加一点灯光进行调节。如果拍摄室内的日景场面,大面积背景的亮度总的来说要控制在人物的亮面和阴影面的亮度范围之间;如果表现夜景气氛,背景的亮度可以低于人物阴影面的亮度。假若没有足够的灯光提高背景的亮度,可以降低人物光的亮度,使它与背景保持合适的光比,用较慢的速度拍摄。

需要说明的是,在摄影时我们还应注意不要影响观众。如来回走动、使用闪光灯、快门响声等。有些剧场不允许对舞台摄影。各种舞台剧目是为观众观看而存在的,因此,摄影受到限制也是理所当然的,也应尊重对方的要求。

参考资料:行云.《数码摄影自学教程》.北京:煤炭工业出版社,2010版

(作者简介:王建平,男,1962年出生于陕西长安,大学本科文化,高级工程师,高级摄影师资格。现供职于神华神东煤炭集团公司新闻中心。)

加强技能竞赛平台建设 打造高技能员工队伍

文 / 吕宗宽

随着我国经济发展方式的转变，以包括高技能人才在内的企业人才队伍建设，已成为企业核心竞争力和自主创新能力的重要内容和基础，受到社会的广泛重视。企业拥有一批具有高技能的员工队伍，就会在激烈的竞争中占据主动。

员工素质建设是一项提高员工队伍素质的系统工程，其核心是培育和打造具有较高技能素养的高素质的员工队伍，是落实科学发展观，充分发挥工人阶级主力军作用的重要内容。员工队伍素质的高低，决定着经济发展水平的高低。企业能否在市场竞争中发展壮大，从根本上说，在于有没有一支高素质的员工队伍。企业实施现代企业制度改革以来，企业生产经营步入了发展的快车道，多元化经营加速拓展，企业规模不断膨胀。在企业跨越发展的进程中，员工素质难以适应企业发展，特别是员工技能素质不高，高技能员工短缺的状况，给企业的安全管理、工程质量、产品质量、新技术新工艺的推广和劳动生产率的提高，带来了很大的影响。而随着劳动用工形式的变化所出现的员工忽视技能学习等问题，也使企业在员工素质上面临更大的潜在问题。针对企业面临的新的实际，企业必须以员工素质工程建设为总抓手、以技能大赛为龙头、把技能竞赛办成一个基层单位重视、职工踊跃参与的赛事，使技能大赛成为一个品牌，使高技能人才成为引领职工学习技能、提升素质的旗帜。

坚持以基层为重点，实现竞赛的群众性。作为一项技能赛事，其成功与否，很重要的是能否吸引更多的职工参与。企业生产经营的主战场在基层，赛事活动的主阵地也在基层。只有广大员工参与到竞赛中，竞赛才具有广泛的群众基础；只有吸引越来越多的职工参与到竞赛中，竞赛才具有旺盛的生命力。在竞赛规则上，要明确规定各基层单位必须层层举办竞赛，所有选手都要经过层层竞赛选拔，同时规定，各基层单位举办的竞赛，必须向上级员工技能大赛组委会申报。这样，可以有效解决只注重挑选选手参加集团公司大赛和基层单位员工参与率低的弊端。

坚持以实用为原则，增强竞赛的针对性。技能大赛来源与实践，也必须服务于实践，这是竞赛活动应始终坚持的基本原则。坚持实用的原则，就要求我们在赛事的组织中，要把实用原则摆在首要的位置，一切从实际出发，使竞赛取得具体实在的成果。在这一原则的指导下，在竞赛项目的选定上，把基层单位关注的项目作为竞赛的内容。实践告诉我们，坚持实用性的原则，增强竞赛的针对性，技能竞赛才能立足于实际，达到解决问题、推进工作的目的。

坚持以活动为载体，强化竞赛的制度性。强调竞赛的制度性就是要保证技能竞赛规范有序，避免出现时紧时松、抓抓停停和因领导者的重视程度不同而影响竞赛的现象，就是要自上而下形成一套规范有序的竞赛活动机制。这个机制建立起来了，技能竞赛才能够持之以恒地开展下去。比如，明确大赛的赛制；对获得各工种前三名的职工，分别授予技术状元、技术标兵和技术能手的称号，并在年度总结表彰中优先推荐为劳动模范等荣誉称号。同时，在晋升技术职称、疗养休养等方面给予倾斜。

技能竞赛活动能够具有更大的吸引力，必须与员工的待遇联系起来，即为员工解决好职业资格问题，使高技能员工的能力不仅得到企业的认可，还能够在从业过程中终身受益。为解决这个问题，山东能源龙矿集团从2005年开始，把本企业开展的员工技能竞赛活动纳入到烟台市人力资源部门举办的万人技能大赛序列，取得了职业资格鉴定部门对技能竞赛的认可。几年来，先后有近300名员工通过技能大赛破格晋升了职业资格。

技能大赛，不仅能够培养和发现一批高技能人才，而且有利于带动整个员工队伍学技术、学理论的热情；不仅为员工体现自身技能和价值搭建了平台，而且有效的提高了工程质量、工作质量和产品质量；不仅解决了安全生产中的问题，而且为企业的持续健康发展，储备了高技能人才队伍。可以说，随着企业的发展，技能大赛的意义和作用将在今后的工作中得到更充分的体现。

技能大赛适应了节能减排和转变经济发展方式的客观要求。搞好节能减排，实现经济发展方式的根本转变，是企业面临的紧迫任务。完成好这一任务，需要企业不断的加大创新力度，改进生产流程，采用新的工艺。这就需要企业有一支高素质的员工队伍。技能大赛的举办无疑成为实现这一目标的有效载体。参加大赛的职工都是各岗位工种的技能标兵，他们通过小改小革和改进生产工艺，解决了许多跑冒滴漏等问题，有效的控制了单位成本，使能耗得到进一步降低。

技能大赛为员工搭建了施展才能的平台。参加技能大赛的员工绝大多数在生产一线，他们爱岗敬业，钻研业务，苦练技能，有的在本职岗位上有一技之长，有的成为专业的行家里手，有的做到了一岗多能，多才多艺。通过技能大赛这个平台，使他们的特长和能力得到充分的展示。近年来，山东能源从集团总部到各矿业集团，普遍建立了员工技能竞

赛机制，层层组织开展员工技能竞赛活动，每年组织万名员工参加了国家、省、市和本企业组织的技能竞赛活动，有百名员工在全国大赛中获奖并被国家和中国煤炭工业协会授予技术状元等称号，近百名员工被地市以上政府和工会组织评为劳动模范和五一劳动奖章。山东能源淄矿集团在澳大利亚举办的第七届国际矿山救援技术竞赛中，取得了团体第一名，创出中国矿山救援队伍参赛以来的最好成绩，为国家争得了荣誉。

技能大赛带动了员工队伍学技术、学理论活动。技能大赛是员工广泛参与的活动，也是各路技能高手竞技的舞台，在这个舞台上一比高低，看的是技能，靠的是水平。这一竞争机制的建立，使职工工学技术、学理论的积极性得到充分发挥。竞赛既是技能的比赛也是经验的交流，通过竞赛，广大员工找到了自身技能和理论水平的差距，增强了学习的自觉性；通过竞赛，大家看到了高手的实力，增添了赶超的动力。

技能大赛推进了企业质量效益的显著提高。通过技能大赛，产生出一批高技能人才和操作能手，这只是竞赛的外在形式，而更重要的意义在于，通过技能竞赛，提升了整个员工队伍的技能水平、质量效益意识和创新观念；通过技能竞赛，产生了显著的经济效益。近几年来，山东能源所属矿业集团各类事故率大幅度降低，安全生产和百万吨设备事故率等指标均达到了全国先进水平，工程质量好产品质量也

达到了历史最佳状态。因设备事故率比2004年下降了70%以上。因提高劳动生产率和事故率减少而取得的经济效益每年达数亿元。

技能大赛发现、培育出一批批技能肯干。在技能大赛中取得优异成绩的职工，大多是一般的工人，他们在获得技能称号之前，给自己的定位是干好自己的工作。而他们获得技能称号后，对自己的要求是如何发挥自己的技能特长，带动本班组、本单位职工提高专业技能和操作水平。一名技能肯干就是一面旗帜，一项荣誉就是一份责任。一批批技能状元、标兵和能手，用他们出类拔萃的技能、一丝不苟的敬业态度和良好表率作用，在生产经营各个环节发挥着骨干作用。

党的十八大报告指出，要适应国内外经济形势新变化，把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。这是继续推进我国经济沿着科学发展道路前进的主要举措要加快转变发展方式，这进一步对员工素质建设提出了新的更高要求，也为广大员工提供了施展才华的广阔的天地。企业的经营管理者和员工，一定要充分认识加强员工素质建设的重要性和紧迫性，抓住当前的有利时机，不断加强员工技能竞赛平台建设，努力提升员工技能素养，打造一支具有高技能素质的员工队伍，全面增强企业的核心竞争力，为企业实现可持续发展奠定坚实的基础。

(作者单位：山东能源龙矿集团辅业管理处)



煤炭工业出版社 安全生产电视中心隆重推出2014年安全生产月最新电视片



联系人：张鸣 孙浩 王秀杰 仇少夫
联系电话：(010) 84657996 / 7823 / 7846 / 7847

产品名称：《七条铁律 筑牢生命防线—煤矿典型事故案例详解》

售价：320

简介：本片内容涵盖瓦斯、水害、火灾、运输、机电等各类事故。通过分析这些事故案例的原因，总结教训，提高煤矿经验和管理人员的安全生产意识。

七条铁律 筑牢生命防线
——煤矿典型事故案例详解

本片紧紧围绕国家安全生产监督管理总局第58号令《煤矿长保护矿工生命安全七条规定》的要求，有针对性地选出典型事故案例分析和讲解，内容涵盖瓦斯、水害、火灾、运输、机电等各类事故。通过分析这些事故案例的原因，总结教训，提高煤矿经验和管理人员的安全生产意识，树立安全为天的理念，使《七条规定》的要求成为煤矿安全生产的七条铁律，从而将安全生产的法规和制度落实到生产一线，为矿工生命筑牢防线。

国家安全生产监督管理总局
煤炭工业出版社

联系人：张鸣 孙浩 王秀杰 仇少夫
电话：10000
联系电话：010-84657996 / 7823 / 7846 / 7847
地址：北京西城区百万庄大街2号
邮编：100037
电子邮箱：84657996@163.com
开户行：交通银行分行账房支行
网址：www.ccp.com.cn 电子邮箱：84657996@163.com

ISBN 978-7-88019-045-2
9 787880 390452

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

安监警示录
——最新安全警示案例汇编

产品简介：本片内容涵盖非煤矿山、石油天然气开采、建筑施工等各生产行业的典型安全事故。通过分析这些事故案例的原因，总结教训，提高煤矿经验和管理人员的安全生产意识。

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

联系人：张鸣 孙浩 王秀杰 仇少夫
电话：10000
联系电话：010-84657996 / 7823 / 7846 / 7847
地址：北京西城区百万庄大街2号
邮编：100037
电子邮箱：84657996@163.com
开户行：交通银行分行账房支行
网址：www.ccp.com.cn 电子邮箱：84657996@163.com

ISBN 978-7-88019-045-2
9 787880 390452

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

产品名称：《安监警示录》——最新安全警示案例汇编

售价：680

简介：本片内容包括非煤矿山、石油天然气开采、建筑施工等各生产行业的典型安全事故。

安全用气123

产品简介：本片介绍了安全用气的三个方面：一是天然气的基本常识，二是谨记保持通风和严防泄露，三是购买合格的燃具产品并规范设计、规范安装、正确使用。

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

联系人：张鸣 孙浩 王秀杰 仇少夫
电话：10000
联系电话：010-84657996 / 7823 / 7846 / 7847
地址：北京西城区百万庄大街2号
邮编：100037
电子邮箱：84657996@163.com
开户行：交通银行分行账房支行
网址：www.ccp.com.cn 电子邮箱：84657996@163.com

ISBN 978-7-88019-045-2
9 787880 390452

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

产品名称：《安全用气123》

售价：120

简介：本片介绍了安全用气的三个方面：一是天然气的基本常识，二是谨记保持通风和严防泄露，三是购买合格的燃具产品并规范设计、规范安装、正确使用。

危险作业之高处作业

产品简介：本片通过介绍高处作业的作业审批、安全技术交底、现场安全监护、安全带等个人防护用品的使用等作业流程的实施，使职工掌握高处作业的流程和方法。

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

联系人：张鸣 孙浩 王秀杰 仇少夫
电话：10000
联系电话：010-84657996 / 7823 / 7846 / 7847
地址：北京西城区百万庄大街2号
邮编：100037
电子邮箱：84657996@163.com
开户行：交通银行分行账房支行
网址：www.ccp.com.cn 电子邮箱：84657996@163.com

ISBN 978-7-88019-045-2
9 787880 390452

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

产品名称：《危险作业之高处作业》

售价：120

简介：本片通过介绍高处作业的作业审批、安全技术交底、现场安全监护、安全带等个人防护用品的使用等作业流程的实施，使职工掌握高处作业的流程和方法。

空气呼吸器的使用与保养

产品简介：本片通过把空气呼吸器各个部件的逐一讲解，使职工了解空气呼吸器的工作原理，并介绍了两种使用方法及日常保养注意事项。

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

联系人：张鸣 孙浩 王秀杰 仇少夫
电话：10000
联系电话：010-84657996 / 7823 / 7846 / 7847
地址：北京西城区百万庄大街2号
邮编：100037
电子邮箱：84657996@163.com
开户行：交通银行分行账房支行
网址：www.ccp.com.cn 电子邮箱：84657996@163.com

ISBN 978-7-88019-045-2
9 787880 390452

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

产品名称：《空气呼吸器的使用与保养》

售价：120

简介：本片通过把空气呼吸器各个部件的逐一讲解，使职工了解空气呼吸器的工作原理，并介绍了两种使用方法及日常保养注意事项。

平安你我 幸福生活

产品简介：本片通过普及介绍日常生活中的基本安全常识，告诉人们只有人人关注安全，才能平安幸福。

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

联系人：张鸣 孙浩 王秀杰 仇少夫
电话：10000
联系电话：010-84657996 / 7823 / 7846 / 7847
地址：北京西城区百万庄大街2号
邮编：100037
电子邮箱：84657996@163.com
开户行：交通银行分行账房支行
网址：www.ccp.com.cn 电子邮箱：84657996@163.com

ISBN 978-7-88019-045-2
9 787880 390452

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

产品名称：《平安你我 幸福生活》

售价：120

简介：本片通过普及介绍日常生活中的基本安全常识，告诉人们只有人人关注安全，才能平安幸福。

典型有毒有害气体危害与预防

产品简介：本片以近年来典型有害气体中毒事故的5个案例为例，剖析了事故原因和事故过程，提炼出典型有毒有害气体的预防措施和应急对策。

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

联系人：张鸣 孙浩 王秀杰 仇少夫
电话：10000
联系电话：010-84657996 / 7823 / 7846 / 7847
地址：北京西城区百万庄大街2号
邮编：100037
电子邮箱：84657996@163.com
开户行：交通银行分行账房支行
网址：www.ccp.com.cn 电子邮箱：84657996@163.com

ISBN 978-7-88019-045-2
9 787880 390452

国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心
煤炭工业出版社

产品名称：《典型有毒有害气体危害与预防》

售价：120

简介：本片以近年来典型有害气体中毒事故的5个案例为例，剖析了事故原因和事故过程，提炼出典型有毒有害气体的预防措施和应急对策。



产品名称：《煤矿安全管理经验实例》—煤矿安全管理类获奖作品
售价：320

简介：本片收录了第三届安全生产电视作品展映的部分获奖作品，内容涵盖了安全生产的管理方法、矿井建设、煤矿安全常识等，对煤矿安全生产和矿井标准化建设有很好的借鉴作用。



产品名称：《安全生产公益的力量》—第三届安全生产电视作品展映公益类获奖作品
售价：240

简介：本片精选第三届安全生产电视作品展映中的安全生产公益广告类获奖作品，旨在以公益的力量推动安全生产文化的繁荣和发展。

户 名：煤炭工业出版社（国家安全监管总局安全生产电视中心）
 开 户 行：交行北京分行惠新支行
 账 号：110060664018170013687
 联 系 人：张鸣 孙浩 王秀杰 仇少夫
 联系电话：（010）84657996 （010）84657823
 （010）84657846 （010）84657847
 传 真：（010）84657823
 地 址：北京朝阳区芍药居35号楼804室 邮编：100029



产品名称：《道路交通安全 平安出行》
售价：120
 简介：本片以如何确保道路交通安全为主题，从机动车行车安全、行人交通安全、乘车人交通安全等方面讲解、分析日常交通安全中应注意的问题。



产品名称：《珍惜生命 关注职业健康》
售价：120
 简介：本片通过介绍当前作业场所职业危害的现状及其危害，分析职业危害导致发生因素，确保广大从业人员的身心健康，关注安全，善待生命。



产品名称：《消防安全和逃生自救》
售价：120
 简介：本片通过介绍一些基本的消防安全常识，让人们了解火灾发生的特点，掌握一定的防火灭火的基本知识，自救、逃生的方法。



产品名称：《平安成长 快乐学习》
售价：120
 简介：本片从儿童安全教育的角度入手，通过交通游戏、地震逃生游戏、消防游戏等，让学生掌握各种安全技能，强化自我保护能力，提高对意外事故的应变能力、救助能力以及紧急求助能力。

第四届安全生产电视作品展映获奖名单

专题创作类

作品名称	奖项	单位
安监科的一天	一等奖	淮南矿业集团有限公司电视台
迈进	二等奖	中国石油西南油气田公司重庆天然气净化总厂
煤海深处追梦人	二等奖	潞新公司电视通讯管理处
亲情圆梦安康行之安全梦	二等奖	中国建筑第二工程局公司工会
用特色安全文化托起金川的平安	二等奖	金川集团股份有限公司新闻中心
筑梦安康	二等奖	冀中能源峰峰集团
向瓦斯要安全	三等奖	冀中能源峰峰集团
缺“1”不可的选择——东风日产安全宣言	三等奖	东风日产乘用车公司
期盼	三等奖	国网天津市电力公司
安全发电创一流	三等奖	华能国际电力股份有限公司福州电厂
安全发展 文化引领	三等奖	中石化北京石油分公司
油品进入凡河现场处置应急演练	三等奖	中国石油管道公司
神圣使命 永恒责任——江苏省实施安全发展战略生动实践纪实	三等奖	江苏省安全生产宣传教育中心
梦想	三等奖	深圳光明供电局
旗帜	三等奖	山东能源枣矿集团柴里煤矿宣传科
安全文化宣传片	三等奖	神华天津煤炭码头有限责任公司
长沟峪煤矿 7.21 特大洪水抢险救灾精编	三等奖	北京市昊华能源长沟峪煤矿
《深化隐患排查治理机制 创建安全标准化示范城市》	三等奖	北京市顺义区安全生产监督管理局
以月促年 安全发展	三等奖	中石化上海石化分公司
科技擎起“新安梦”	三等奖	河南能源义马煤业集团有限公司新闻中心
平安宁夏	三等奖	宁夏回族自治区安全生产宣传教育中心
《携手保护能源大动脉》- 管道保护宣传片	优秀奖	中国石油西气东输管道公司
《废墟上的壮歌》—国家电网公司“512”汶川地震抗震救灾纪实专题片	优秀奖	英大传媒投资集团有限公司
强化安全基础 推动安全发展	优秀奖	江苏省安全生产宣传教育中心
构建四位一体监督机制 创建本质安全型矿井	优秀奖	国网宁阳县供电公司
泰州市推进化工企业专家安全检查工作纪实	优秀奖	泰州市安全生产监督管理局
矿山学校	优秀奖	冀中能源峰峰集团
赵尊华：从临时工到“技术大师”的华丽转身	优秀奖	平煤神马集团电视台
规矩出方圆	优秀奖	冀中能源峰峰集团

擎	优秀奖	山东能源新汶矿业集团新闻中心
华先富的三镜思维	优秀奖	太原煤气化集团有限责任公司
幸福万年	优秀奖	冀中能源峰峰集团
安全帽工作的最后一天	优秀奖	深圳光明供电局
检修特种兵	优秀奖	中石油独山子石化公司新闻中心
整治“935”	优秀奖	中石油独山子石化公司电视新闻部
突出文化引领 创新精细管理 努力实现矿井安全生产 长治久安	优秀奖	山东兖矿集团兴隆庄煤矿新闻中心
五精引领 崛起三晋	优秀奖	大同煤业燕子山矿
牢筑坚固的前沿阵地	优秀奖	同煤集团姜家湾煤矿

公益宣传类

作品名称	奖项	单位
送福山前白鹭飞	一等奖	中国海洋石油总公司
倡导节能环保 营造碧海蓝天	二等奖	中国海洋石油总公司
平安是回家最近的路	二等奖	福建省公安厅交警总队厦门高速公路支队
一个都不能少	二等奖	山西日报报业集团《青少年日记》杂志社
管道保护神	二等奖	中国石油西部管道分公司
安全需要沟通	二等奖	冀中能源股份有限公司邢东矿
安全观察家	三等奖	中国海洋石油总公司
关注安全 关爱生命 安全动漫系列片（5部）	三等奖	广州市黄埔区安全生产监督管理局
从58号标志桩出发	三等奖	中国海洋石油总公司
建筑施工特种作业持证上岗	三等奖	东莞市建设工程安全监督站
安全文明乘车“三字经”（共六篇 每篇30秒）	三等奖	广州市地下铁道总公司安全委员会
关爱生命 拒绝违章	三等奖	四川省安全生产监督管理局
工夫查——潮州能源	三等奖	中国海洋石油总公司
功夫熊猫油库行	三等奖	中国石油西北销售公司
特种作业人员取得特种作业资格证书才能上岗	三等奖	北京市西城区安全生产监督管理局
预防一氧化碳中毒广告	三等奖	成都城市燃气有限责任公司
关爱家人 关注安全	三等奖	大唐马鞍山当涂发电有限公司
12350 公众举报投诉电话	三等奖	北京市西城区安全生产监督管理局
有家 有爱 有安全	三等奖	大唐珙春发电厂
烟花爆竹安全零售公益宣传片	三等奖	北京市安全生产监督管理局
安全是潜水员的命	三等奖	中国海洋石油总公司
脚踏实地 尽职尽责	优秀奖	同煤集团电视台
东莞市住建局“科技强建”工作宣传片	优秀奖	东莞市建设工程安全监督站

强化安全基础 推动安全发展	优秀奖	中石油乌鲁木齐石化分公司
安全在你脚下 生命在你手中	优秀奖	同煤集团电视台
心中多一点警惕 亲人少一点担忧	优秀奖	白银有色集团股份有限公司安全管理部
施工作业安全标准动漫(网传作品)	优秀奖	广州市南沙区安全生产监督管理局
小事	优秀奖	中国海洋石油总公司

特别创作类

作品名称	奖项	单位
鸿雁(微电影)	一等奖	神华集团新闻宣传部
高空舞者(微电影)	二等奖	国网山东省电力公司检修公司
执守(微电影)	二等奖	广东电网公司东莞供电局
同心共筑安全梦(微电影)	二等奖	兖矿集团公司电视台
子承父业	二等奖	贵州电力试验研究院
安全生产的一天(安全原创视频作品集)	二等奖	中国海洋石油总公司
生日的等待(微电影)	三等奖	国网北京怀柔供电公司
责任	三等奖	中国石油西南油气田公司安全环保与技术监督研究院
在路上(微电影)	三等奖	国网吉林省电力有限公司松原供电公司
亲情(微电影)	三等奖	国网浙江洞头县供电公司工会
父亲	三等奖	广东电网公司江门供电局
柔情似火	三等奖	江苏省扬州市安全生产监督管理局
爱如电(歌曲)	三等奖	国家电网公司
伟志日记	三等奖	长庆钻井总公司党群工作部
检修情歌	三等奖	大唐三门峡华阳发电有限责任公司
捍卫制度,保障平安	三等奖	西南油气田公司蜀南气矿
平凡的坚守	三等奖	广东电网公司佛山南海供电局
时刻待命(微电影)	三等奖	广东电网电力调度控制中心
矿山黑玫瑰	三等奖	河南义马市义煤集团新闻中心
快乐厨师班	三等奖	中国海洋石油总公司
生命线(情景剧)	三等奖	遵义市安全生产监督管理局
细节	优秀奖	中国石油西南油气田公司安全环保与技术监督研究院
光影南网人(微电影)	优秀奖	广西电网公司南宁供电局
十个和十一个(微电影)	优秀奖	内蒙古大唐国际克旗煤制天然气公司
警钟长鸣(微电影)	优秀奖	大唐长春第二热力有限责任公司
煤沟成长记	优秀奖	大唐许昌龙岗发电有限责任公司
矿井来了新工人	优秀奖	山东兖矿集团有限公司新闻中心电视台

让那些事故都消失	优秀奖	山西潞安环保能源开发有限公司常村煤矿宣传部
班前小课堂	优秀奖	山东能源新汶矿业集团新闻中心
平平安安把家还（歌曲）	优秀奖	辽源矿业集团公司新闻中心
安全是天 平安是福	优秀奖	大唐三门峡华阳发电有限责任公司
火媒人	优秀奖	中国移动肇庆分公司
监督	优秀奖	冀中能源股份有限公司团委
安全高效新同煤	优秀奖	同煤集团电视台

典型报道类

作品名称	奖项	单位
亲情感化 双向教育	一等奖	晋煤集团新闻中心
千米深井下的开拓先锋	二等奖	山东能源新汶矿业集团新闻中心
伏虎记——保德煤矿瓦斯治理工作纪实	二等奖	神东煤炭集团公司新闻中心
周保贞的技术梦	二等奖	中国平煤神马集团电视台
我的安全老爸	二等奖	中国移动通信集团广东有限公司汕头分公司
践行五项兴安 打造本质安全企业——中国长江电力股份有限公司安全生产掠影	二等奖	中国长江电力股份有限公司
政企联动：打造罗岗特色安全文化	三等奖	广州市罗岗区安全生产监督管理局宣教中心
补连塔煤矿追求零伤害系列报道	三等奖	神东煤炭集团公司新闻中心
济宁三号煤矿班组建设纪实	三等奖	山东兖矿集团济宁三号煤矿新闻中心
海沧区“十佳企业”安全生产巡礼	三等奖	厦门市海沧区安全生产监督管理局
焦煤大楼的走动管理	三等奖	山西焦煤集团有限责任公司新闻中心
“找茬”——筑起安全防线	三等奖	中石油兰州石化分公司
陕京管道红衣安全卫士	三等奖	中石油北京天然气管道有限公司
气田安全新风景	三等奖	中石油川西钻探公司党群工作部
风霜染白发 安全当先锋	三等奖	中石油川庆钻探工程公司安全环保质量监督检测研究院
岁月的印记——记中央企业先进职工周荣生	三等奖	长庆钻井总公司
小电影放出法制高压线	三等奖	中石化管道储运公司
念好安全经 打造聚宝盆	三等奖	中石化中原油田
双基建设助推企业安全发展	三等奖	同煤集团电视台
鲍店矿：安全创新载体为哪般	三等奖	山东兖矿集团有限公司新闻中心电视台
务实干 严格管 再难的工作也会变得简单——劳动模范刘吉锡	三等奖	窑街煤电集团有限公司
“安全轮值员”促使“全员管安全”	优秀奖	中国石油兰州石化分公司
亲情筑起安全梦	优秀奖	晋煤集团新闻中心
为安全不近人情晒往事	优秀奖	中国石油兰州石化分公司
同煤人 —— 薪火相传 续写光荣	优秀奖	同煤集团电视台

华润天能龙固矿“四无六型”班组建设纪实	优秀奖	华润天能徐州煤电有限公司龙固矿
开展安全预案演练	优秀奖	中国石油兰州石化分公司
你会用自救器吗	优秀奖	同煤集团电视台
落实企业禁令 护卫叉车生命线	优秀奖	中石化润滑油分公司
龙腾虎跃竞风流	优秀奖	南铁电视台
砥砺奋进 跨越发展	优秀奖	同煤集团电视台

教育培训类

作品名称	奖项	单位
煤矿地面配电工规范操作标准	一等奖	中国平煤神马集团电视台
定向钻穿越过程风险及防范教育片	二等奖	中石油天然气管道局穿越分公司
安全心理指导	二等奖	国网安徽省电力公司
下套管作业技术规范	二等奖	川庆长庆监督公司
山西潞安煤基合成油公司安全须知	二等奖	山西潞安矿业(集团)有限责任公司
高处悬吊作业操作规范片《让明天更美好》	二等奖	北京市西城区安全生产监督管理局
“1”起来,更精彩——东风日产全价值链安全理念诠释	三等奖	东风日产乘用车公司
“地铁线上”系列公益广告片(5部)	三等奖	广州市地下铁道总公司安全委员会
川东钻井公司教学(系列共计11部)	三等奖	中石油川庆钻探工程有限公司川东钻探公司
HSE风险控制工具——安全观察与沟通	三等奖	中国石油集团川庆钻探工程有限公司长庆指挥部安全环保部
油站标准化作业系列教学视频	三等奖	中国石油管道公司
电信线路作业安全技术规范	三等奖	中国电信股份有限公司
石化检维修施工作业培训	三等奖	中石化上海石化分公司
个人作业行为方式	三等奖	川庆长庆监督公司
机械加工设备安全操作常识(1、2集)	三等奖	天津市安全生产宣传教育中心
入井须知	三等奖	冀中能源股份有限公司邢东矿
试油气监督视频培训教程	三等奖	川庆长庆监督公司
消防业务训练教学	三等奖	中石化天津石化分公司
动火作业	三等奖	大同华润燃气有限公司
安全标准化创建规范	三等奖	中国移动通信集团广东有限公司汕头分公司
HSE风险控制工具——变更管理	三等奖	中国石油集团川庆钻探工程有限公司长庆指挥部安全环保部
HSE风险控制工具——工作安全分析	优秀奖	中国石油集团川庆钻探工程有限公司长庆指挥部安全环保部
中国石油西北销售公司油库火灾事故应急演练	优秀奖	中国石油西北销售公司
徐州供电公司检修公司检修试验工区作业现场5S管理示范片	优秀奖	江苏省电力公司徐州供电公司
配网10kV带电作业安全教育示范片	优秀奖	国网安徽省电力公司

煤矿锚杆支护质量控制教学片	优秀奖	兖矿集团济宁二号煤矿党委宣传科
筑牢基础 管控精细 强化保障	优秀奖	同煤大唐塔山煤矿有限公司
安全发展谱华章	优秀奖	同煤集团四台矿
夯实基础 砥砺前行	优秀奖	同煤集团矿山铁路分公司

警示案例类

作品名称	奖项	单位
四川省安全生产事故案例警示教育系列片之《夺命氨气》《致命煤气》	一等奖	四川省安全生产监督管理局
“10.20”特大煤与瓦斯突出引发特别重大爆炸事故	二等奖	中国平煤神马集团电视台
关爱生命 拒绝违章	二等奖	四川省安全生产监督管理局
事故警示录（道路交通篇）	二等奖	青岛市安全生产监督管理局
安全生产事故动漫片	二等奖	新泰市安全生产监督管理局
安全生产从触及心灵借力	二等奖	无锡市安全生产监督管理局
武汉市安全生产警示录	三等奖	武汉市安全生产监督管理局
事故警示录（工矿商贸篇）	三等奖	青岛市安全生产监督管理局
生命 没有如果	三等奖	河南神火集团有限公司培训中心
致命的错觉	三等奖	中国神华能源股份有限公司国华电力分公司
典型事故案例警示片（1、2集）	三等奖	天津市安全生产宣传教育中心
定向井案例警示	三等奖	渤海钻探工程公司
正确使用天然气	三等奖	晋煤集团新闻中心
会飞的砂轮	三等奖	神华大雁公司新闻中心
“魔鬼路段”生死较量	三等奖	福建省南靖县安全生产监督管理局
10.1 高处坠落事故	三等奖	中石油渤海钻探工程公司
矿车惊魂	三等奖	神华大雁公司新闻中心
煤矿典型事故案例动画短片集萃	三等奖	神华乌海能源有限责任公司新闻中心
以生命的名义（2009-2011）（5部小片）	三等奖	北京市安全生产监督管理局
主通风机停风造成采煤工作面氮气窒息事故的案例分析	三等奖	中国平煤神马集团电视台
燃放烟花爆竹安全提示片	三等奖	中国石油天然气运输公司
伤残泪	优秀奖	川煤集团达竹公司电视台
《农电安全警示教育电视系列短剧——不该发生的悲剧》之稻田里的惨剧	优秀奖	英大传媒投资集团有限公司
工友，我拿什么拯救你	优秀奖	晋煤集团新闻中心
生命 停在四号道岔	优秀奖	晋煤集团新闻中心
聚焦印度大停电	优秀奖	英大传媒投资集团有限公司
霸 33 井的述说	优秀奖	中国石油华北油田电视台
违章的代价	优秀奖	南昌铁路局工会

组织奖名单

神华集团有限责任公司
中国海洋石油总公司
中国石油天然气集团
中国石油化工集团公司
大同煤矿集团有限责任公司
北京市安全生产监督管理局
四川省安全生产监督管理局
广东省安全生产监督管理局
中国大唐集团公司
中国铁路工程总公司
国家电网公司
中国石油天然气运输公司
中铁三局集团第四工程有限公司
中国石油安全环保研究院
冀中能源集团有限责任公司

最美职业工作者名单

姓名	选送单位
谢国强	冀中能源股份公司邢东矿
程纯东	西南油气田重庆天然气净化总厂垫江分厂
游弋	河南煤电集团永煤公司车集煤矿
靳占忠	华北油田公司第二采油厂
谭远红	中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司
李建贵	山西晋城煤业集团凤凰山矿
张清柏	深圳市西部公共汽车有限公司公汽
郝海红	阳煤集团一矿
李金波	潞安集团常村煤矿
陈氏四兄弟 (陈风广 陈风胜 陈风有 陈风杰)	大同煤矿集团公司四台矿
程艳燕	西南油气田分公司重庆气矿卧龙河集气总站
曹树祥	华北油田公司第二采油厂
周荣生	川庆钻探工程公司长庆钻井总公司
刘金娣	南昌铁路局南昌客运段动车组
边守权	长城钻探工程有限公司压裂公司

赵良喜	吐哈油田哈密物业管理公司
陈小明	中国长江电力股份有限公司溪洛渡水力发电厂
黄春强 黄春宁	广西电网公司防城港供电局
柯颖华	广东省佛山市中医院
徐英慧	神华神东煤炭集团榆家梁煤矿

“走基层”星光奖

姓 名	选 送 单 位
连留锁	潞安矿业集团有限责任公司
刘少华	冀中能源峰峰集团有限责任公司
康颖峰	大同煤矿集团有限责任公司
王益民	神华集团有限责任公司
张 鹏	兖矿集团有限责任公司
王东升	晋城煤业集团有限责任公司
杨矿生	河南能源义马煤业集团有限公司
靳玉红	河南能源义马煤业集团有限公司
梁小利	冀中能源集团有限责任公司
达乙更	冀中能源股份有限公司邢东矿
王保芹	冀中能源集团股份公司
陈 铭	中央电视台《走进科学》
张德宏	中央电视台《讲述》

“走基层”企业文化奖

获 奖 单 位
神华集团有限责任公司
冀中能源峰峰集团有限责任公司
大同煤矿集团有限责任公司
潞安集团有限责任公司
阳泉煤业集团有限责任公司
晋城煤业集团有限责任公司
冀中能源集团有限责任公司
冀中能源股份有限公司邢东矿

SIMPLY CLEVER
专于智 慧于行



高性能纯正德系 SUV



智能全时四驱OFF-ROAD 越野模式



全开启式超广角全景天窗



Varioflex后排座椅自由组合系统

以传说之巅的神奇,探索极地之中国南极科考行动。达人级TS即日起,购斯柯达Yeti野帝5000元旧车置换补贴/1年详情请洽当地经销商。活动截止期
斯柯达 —— 真实感悟



ŠKODA
斯 柯 达

ŠKODA



走出藏地传奇 走进南极神秘 Yeti野帝 16.58万元起



Yeti野帝

扫一扫，开拓更多不凡生活

最神秘。斯柯达高性能纯正德系SUV Yeti野帝，携手破冰之舰“雪龙号”，见证第30次高功率版发动机，搭载智能全时四驱及OFF-ROAD超强越野性能，带您领略罕见的极地风光。

全系车型马上有豪礼：

零利率消费信贷 / iPhone 5S (以上内容三选一)

2014年3月31日。

真爱生活 400 820 1111 www.skoda.com.cn



上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

30 Anniversary
1984-2014
与卓越同行
PROGRESS WITH EXCELLENCE